

**Personne-ressource auprès des médias :**

Jeannie Tsang  
Hill & Knowlton pour Pitney Bowes du Canada  
416 413-4647  
[jeannie.tsang@hillandknowlton.ca](mailto:jeannie.tsang@hillandknowlton.ca)

*Pitney Bowes figure parmi les meilleurs employeurs au Canada pour les Néo-Canadiens*

Toronto, Ontario, le 28 mars 2011 – Pitney Bowes Inc. (NYSE : PBI) a été nommée aujourd'hui comme l'un des meilleurs employeurs au Canada pour les Néo-Canadiens. Cette distinction reconnaît les entreprises qui offrent des programmes d'aide aux nouveaux arrivants pour les aider à s'adapter à leur nouvel environnement de travail et à leur nouvelle vie au Canada.

« La diversité et l'intégration constituent des valeurs fondamentales au sein de Pitney Bowes et sont profondément ancrées dans notre culture. Nous pensons que notre avantage concurrentiel nous aide à innover sans cesse et à offrir à nos clients la valeur qu'ils recherchent, déclare William Mackrell, directeur général de Pitney Bowes du Canada. Pitney Bowes est honorée de recevoir cette reconnaissance de la part de Mediacorp Canada Inc. »

Pitney Bowes s'est engagée à recruter des immigrants compétents et à les intégrer à sa main-d'œuvre et à son équipe de haute direction. Son personnel représente les diverses collectivités avec lesquelles elle fait affaire, notamment sa chaîne logistique. L'entreprise collabore avec des sociétés comme Microskills, le TRIEC, Catalyst, ACCES et le peuple autochtone Miziwe Biik afin de créer un pipeline de talent diversifié.

Les responsables du concours des 100 meilleurs employeurs au Canada ont choisi Pitney Bowes selon cinq critères : (1) les programmes conçus pour aider les employés récemment arrivés au Canada, (2) la réduction des obstacles à l'emploi pour les nouveaux immigrants, notamment en reconnaissant la formation et l'expérience des étrangers, (3) l'aide offerte aux nouveaux employés pour leur permettre de faire reconnaître officiellement au Canada leur expérience professionnelle et leur formation étrangères, (4) les programmes d'accueil, notamment l'accompagnement et le mentorat à l'interne, pour aider les nouveaux immigrants à comprendre le marché du travail canadien, et (5) la formation relative aux questions interculturelles et à l'intégration offerte aux cadres et aux employés, dans le but de créer un environnement accueillant et productif pour les employés immigrants récemment.

**À propos de Pitney Bowes :**

Pitney Bowes, qui innove depuis plus de 90 ans, offre des logiciels, de l'équipement et des services qui intègrent des réseaux de communication physiques et numériques. Reconnue depuis longtemps pour sa capacité à augmenter la productivité de ses clients, Pitney Bowes aide de plus en plus d'entreprises à croître au moyen de solutions perfectionnées de gestion des communications avec la clientèle. Pitney Bowes est une entreprise qui génère des recettes de 5,4 milliards de dollars et emploie plus de 30 000 personnes à l'échelle mondiale. Chez Pitney Bowes, chaque contact est une nouvelle occasion<sup>MC</sup>.



Pitney Bowes du Canada Ltée, filiale canadienne fondée en 1923, compte un réseau d'environ 1300 professionnels de la vente directe et du service direct travaillant dans des bureaux à l'échelle du pays. Le siège social des activités au Canada est situé à Mississauga, en Ontario. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'entreprise et les produits et solutions qu'elle offre, visitez le site [www.pitneybowes.ca](http://www.pitneybowes.ca). Pour obtenir davantage de détails sur la campagne PB en fait plus, veuillez visiter le site [www.pbenfaitplus.ca](http://www.pbenfaitplus.ca). Enfin, pour en savoir plus sur le nouvel outil d'autopublipostage en ligne de Pitney Bowes, visitez le site [www.mercatiquedirecte.ca](http://www.mercatiquedirecte.ca).

# # #