

Construire la croissance de l'activité grâce à une chaîne éditique plus économique et de qualité supérieure

PROFIL CLIENT

Incepture Print Solutions

- Grand centre éditique basé en Floride, adressant des clients dans 15 états aux États-Unis
- Produit des documents couleur haute qualité à partir de presque n'importe quel flux d'impression disponible
- Offre une flexibilité exceptionnelle en matière de traitement et de personnalisation des documents



Créer de nouvelles sources de chiffre d'affaires

Incepture Print Solutions est un prestataire éditique en pleine expansion basé en Floride aux États-Unis. Au cours des dernières années, Incepture a réussi à développer une activité très rentable en misant sur les nouvelles technologies pour étendre à la fois ses outils et sa capacité de production, et ainsi élargir sa base de clients.

Aujourd'hui, l'entreprise travaille avec des clients appartenant aux secteurs de la santé, de la finance et de l'assurance dans 15 États, et produit plus de 400 millions de pages et 70 millions de plis expédiés tous les ans depuis son centre ultramoderne de 7 100 m².

Problématique de l'entreprise

En 2012, le principal client d'Incepture Print Solutions envoyait des millions de documents de gestion chaque mois, accumulant ainsi de nombreux types de formulaires, d'enveloppes et d'enveloppes réponse préimprimés. Chaque application était imprimée et préparée individuellement.

Deux ans plus tard, Incepture a dû faire face à une nouvelle problématique. Après avoir mis en place une solution White Paper Factory™ de Pitney Bowes, l'entreprise a connu une croissance considérable — à tel point que les capacités internes de pré-tri postal se sont révélées insuffisantes. En l'absence d'un pré-tri postal interne rapide et précis, l'entreprise a subi des délais de distribution du courrier plus longs et une augmentation des coûts d'affranchissement.

« Nous savons que nous pouvons compter sur notre partenaire Pitney Bowes pour nous aider à optimiser les solutions qu'il nous a fournies, afin d'étendre notre offre de services et poursuivre notre croissance ».

—Ted Hagan, Directeur Principal

SOLUTION DÉPLOYÉE

- La solution White Paper Factory™ de Pitney Bowes inclut le système d'impression IntelliJet® 20, le système de finition Mailstream Wrapper™ Productivity Series, le système d'impression jet d'encre couleur Print+ Messenger™ et le module d'impression jet d'encre Print+ Response™.
- Services de pré-tri « Presort Services » Pitney Bowes

« Notre collaboration avec Pitney Bowes pour transformer nos opérations de courrier nous a permis de créer des documents plus personnalisés, plus dynamiques et plus impactants pour nos clients ».

—Ted Hagan, Directeur Principal

Solution

La solution White Paper Factory™, qui a permis la croissance d>Incepture, intègre les processus d'impression et de traitement du courrier dans un flux de production unique, utilisant des rouleaux de papier blanc plutôt que des formulaires pré-imprimés et prédécoupés. Incepture a remplacé six imprimantes différentes par deux systèmes d'impression IntelliJet® et huit inséreuse par deux plate-formes de finition du courrier Mailstream Wrapper™ Productivity Series. L'entreprise imprime désormais les relevés et les supports pour l'enveloppement des courriers avec des données 100 % variables sur une plate-forme d'impression unique — en N&B, couleur ou encre magnétique — avec moins de maintenance et d'opérateurs.

La gestion de données variables a également permis à Incepture de bénéficier de remises postales pour les courriers pré-triés par code postal. Cependant, alors qu'elle poursuivait sa croissance et étendait son activité courrier, l'entreprise a dû trouver une solution plus perfectionnée pour optimiser les dépenses postales. Les solutions de pré-tri postal « Presort Services » de Pitney Bowes ont répondu à cette attente.

Avantages

Avec la solution White Paper Factory™, Incepture peut produire des courriers deux fois plus vite qu'auparavant, avec moins de maintenance et d'opérateurs — ce qui permet à l'entreprise de prendre en charge les demandes de nouveaux clients. En utilisant le système d'impression IntelliJet® pour imprimer les relevés, les autres correspondances et les supports pour le système d'enveloppement des courriers (wrapper) à partir de seulement deux types de rouleaux de papier, Incepture a économisé 300 000 \$ et réduit sa quantité de stock de 75 %. Le système d'enveloppement de courrier Mailstream Wrapper™ offre un rendement de 20 000 enveloppes assemblées par heure avec un seul opérateur, soit une production quatre fois supérieure à celle de la solution de mise sous pli précédente.

En associant impression couleur et messages à données variables, l'entreprise a été en mesure d'améliorer considérablement ses services de communication. Par exemple, dans le secteur de la santé, les courriers d'explication des prestations se sont transformés en véritables « relevés de santé » en couleur avec des graphiques faciles à lire, des conseils et des messages personnalisés. L'impression de données variables permet d'inclure des messages marketing sur les enveloppes sous forme de logos, d'adresses et de messages personnalisés, afin d'apporter une valeur ajoutée aux communications transactionnelles.

Actuellement, Incepture envoie directement son courrier depuis le centre de production vers son quai de chargement pour la collecte par Pitney Bowes. Le courrier est ensuite traité au moyen du programme exclusif « Mail Exchange » de Pitney Bowes, qui s'appuie sur une technologie avancée et une efficacité reconnue pour optimiser les remises postales. La relation étroite entre Pitney Bowes et les services postaux américains (USPS) a été un facteur déterminant pour Incepture au moment de la sélection des services de pré-tri postal du courrier « Presort Services » de Pitney Bowes. Les deux entreprises estiment qu'en utilisant les services de pré-tri « Presort Services », Incepture économisera environ 1 million de dollars sur trois ans.

« L'expertise de Pitney Bowes et ses relations dans l'industrie du courrier sont aussi importantes que son infrastructure », explique M. Hagan. « Nous savons que nous pouvons compter sur notre partenaire Pitney Bowes pour nous aider à optimiser les solutions qu'il nous a fournies, afin d'étendre notre offre de services, de poursuivre notre croissance, et proposer un meilleur service à nos clients ».

Pour plus d'informations, consultez notre site Web à l'adresse suivante : pitneybowes.com/fr



Pitney Bowes, le logo de l'entreprise, White Paper Factory, IntelliJet, Mailstream Wrapper, Print+ Messenger et Print+ Response sont des marques commerciales de Pitney Bowes Inc. ou d'une filiale de l'entreprise. Toutes les autres marques commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

© 2015 Pitney Bowes Inc. Tous droits réservés.

0115MKTCENT00940-FR