



Gerenciamento de Informações dos Clientes

Análise de Clientes

Portrait Uplift™

Preveja como seu marketing pode mudar o comportamento do cliente

Resultados mais rápidos, com uma interface de fácil utilização



Você será capaz de prever quais clientes são passíveis de serem “persuadidos” — antes de comercializar

“Temos superado nossas expectativas de resultados em nossas campanhas e observado a eficácia da modelagem em ganhos incrementais. Estamos constantemente expandido o uso do Portrait Uplift para outras áreas dos negócios.”

Jane Muelhaupt
Vice-presidente da
Consumer Direct,
US Bank

Resumo executivo

Em várias empresas, os departamentos de marketing enfrentam desafios nunca antes vistos com o intuito de otimizar os gastos de seus preciosos recursos de marketing.

Para superar esses desafios, a sua organização precisa compreender e ser capaz de prever as situações em que as campanhas de marketing terão um impacto direto no comportamento dos clientes – e onde não terão.

O Portrait Uplift™ é o único software empacotado do mundo que pode realmente prever quais

de seus clientes são passíveis de serem “persuadidos” antes da comercialização. Isso se reflete simultaneamente na redução sistemática dos gastos com campanhas e um aumento efetivo dos resultados dessas campanhas de marketing.

O problema com a previsão tradicional

Até mesmo as abordagens de modelagem de propensão mais sofisticadas são capazes de prever apenas a forma como os consumidores agirão no futuro. Não são capazes de desenvolver métodos de persuadir os clientes a agirem de maneira diferente (ou seja, fazer com que os clientes adquiram algum produto que ainda não haviam planejado). O resultado? O custo das campanhas é superior ao necessário, fazendo com que preciosas oportunidades de retenção de clientes sejam perdidas e impedindo a venda de diversos produtos ao mesmo cliente. Tudo isso ocorre porque as soluções estão voltadas para o problema errado.

Dessa forma, precisamos de uma maneira de prever não apenas o “comportamento provável de um cliente”. Na verdade, precisamos conhecer a “mudança que um tratamento de marketing específico pode causar naquele comportamento futuro”. A única forma de atingirmos esses é por meio do modelo uplift.

Desafios comuns à modelagem uplift bem-sucedida

Podem ser frustrantes os desafios encontrados quando até mesmo o analista mais avançado tenta produzir modelos uplift sofisticados usando pacotes de programação estatística tradicional. Aqueles que se deparam com esses desafios consideram o processo como algo:

- Desafiador, com resultados difíceis de alcançar
- Extremamente demorado e com uma carga de trabalho muito intensa
- Nenhuma abordagem funciona bem e de forma igualitária com relação a todos os problemas comerciais
- Requer os programadores estatísticos mais avançados
- Os modelos têm vida útil curta e devem ser atualizados periodicamente

Este novo problema requer uma nova abordagem e não pode ser resolvido de maneira eficiente usando métodos tradicionais.

O Portrait Uplift conta com mais de 10 anos de experiência na modelagem uplift e oferece “4 passos para o sucesso” usando uma interface visual guiada para o usuário.

Esta premiada solução é utilizada em relatórios de análises populares e em prêmios no setor de marketing.

O Portrait Uplift™ é o único software projetado especificamente para a criação rápida de modelos de sustentação de alto impacto.

O Portrait Uplift™ transforma em ciência a arte da produção de sustentação

Por muito tempo considerada uma forma de arte ilusória, a modelagem uplift é, na verdade, algo difícil e demorado de ser executado até mesmo pelos melhores analistas. Com o Portrait Uplift, o processo integrado de práticas recomendadas inclui a análise automática de diversos métodos de modelagem uplift. Dessa forma, o melhor modelo absoluto é sempre alcançado.

Resultados mais rápidos: agora você pode acompanhar a demanda e desenvolver modelos mais precisos utilizando apenas uma parcela do tempo e sua contagem existente.

A extensão perfeita para seu ambiente de análise existente para uma modelagem uplift mais rápida

O Portrait Uplift conta com recursos de integração SAS, permitindo um controle adicional direto de seu SAS.

Para o caso de profissionais que preferem trabalhar fora do ambiente SAS, a solução conta com uma interface independente, clara e fácil de navegar, permitindo que até mesmo seu analista mais inexperiente consiga atingir modelos uplift precisos com facilidade.

Isso se parece com você?

“O que nós fazemos é modelagem de resposta, mas buscamos maneiras de obter resultados ainda melhores.”

“Ainda há algo que posso fazer para diminuir desperdícios ou melhorar resultados de minhas campanhas?”

“Atualmente, estamos tentando construir modelos de sustentação, mas tais ações consomem uma grande quantidade de tempo e de recursos. Além disso, é difícil validar esse esforço”.

Sendo assim, a solução Portrait Uplift da Pitney Bowes pode ajudar.

Seu marketing é efetivo. Apenas está voltado para o público errado.

O Portrait Uplift™ permite que sua organização reavalie o foco do marketing apenas em situações em que tenha um impacto direto.

A solução pode se aplicar à melhoria de resultados de todas as campanhas em andamento neste momento sem que seja necessária a mudança do conteúdo criativo.

Como funciona

O Portrait Uplift analisa o desempenho de campanhas encerradas e determina quais indivíduos foram influenciados a mudar o comportamento e o que os diferencia dos demais.

A solução automatiza o processo de modelagem de previsão de sustentação do início ao fim da campanha, permitindo que sua organização faça uma previsão rápida e precisa de quais clientes serão influenciados de forma positiva a mudar seu comportamento e campanhas futuras.

“O Portrait Uplift automatizou boa parte do processo de atualização de modelos para o U.S. Bank. Costumava levar semanas para que nossa equipe interna criasse um novo modelo. Agora, isso leva dias, e nos permite usar a técnica em muitas outras campanhas.”

Jane Muelhaupt
Vice-presidente
da Consumer Direct,
US Bank

Resultados imediatos

O Uplift Optimizer vai além da “probabilidade de compra” e atinge uma dimensão mais importante: as “mudanças esperadas na probabilidade de compra”.

Os clientes representam uma recuperação imediata dos investimentos. Muitas vezes, direto na primeira campanha.

Brasil

São Paulo - SP

Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 1.681

Cj. 91 - 9º Andar - Cond. Ed. Berrini Brooklin

pbs@pb.com

Para obter mais informações, ligue para 11 2348 8860
ou acesse pitneybowes.com/br

Sobre a Pitney Bowes:

A Pitney Bowes e o Portrait Uplift™ são marcas registradas da Pitney Bowes Inc. ou de uma filial.
Todas as outras marcas comerciais são propriedade intelectual de seus respectivos detentores.