



Expédition et traitement de courrier
Gestion et suivi

Prenez le contrôle de vos colis entrants

Faites du suivi, surveillez et livrez en toute confiance



Dites adieu aux colis égarés ou perdus.



L'information est primordiale.

Tous les transporteurs le savent. Ils apposent un code à barres sur chaque colis, lisent des codes à barres et font le suivi des colis à chaque étape; ils envoient également des courriels et des mises à jour afin d'informer les destinataires. Du moins, avant que ces colis n'atteignent votre centre de courrier.

Quelle est la prochaine étape?

La reconnaissance de la réception d'un colis à votre établissement ne constitue que la moitié du parcours. L'objectif ultime consiste à faire en sorte que ce colis soit livré à sa destination finale, au bon destinataire, en temps opportun. Les registres papier et les procédés manuels ne permettent tout simplement plus de suivre le rythme. Mais il est maintenant possible d'automatiser chaque étape. Obtenez l'information dont vous avez besoin pour garder le contrôle. Voyez la situation en temps réel. Gérez le flux de travaux. Ayez la possibilité de dire où sont rendus les colis dans la chaîne de livraison. Et dites adieu aux colis perdus et égarés.

Optez pour le suivi des colis entrants.

Reprenez là où les transporteurs s'arrêtent :

- Fournissez une situation précise
- Assurez la chaîne de possession
- Augmentez la satisfaction
- Évitez les recherches qui font perdre du temps
- Contribuez à réduire le nombre d'articles égarés

Les attentes sont élevées.



« Le personnel de l'hôpital s'attendait à ce que je fasse le suivi des livraisons de colis internes à la manière de FedEx. »

— Directeur du Service de la manutention dans un grand hôpital pédiatrique

Au sein d'entreprises qui reçoivent plus de 100 colis par jour, de nombreux articles ne sont pas livrés à leur destinataire en temps opportun.

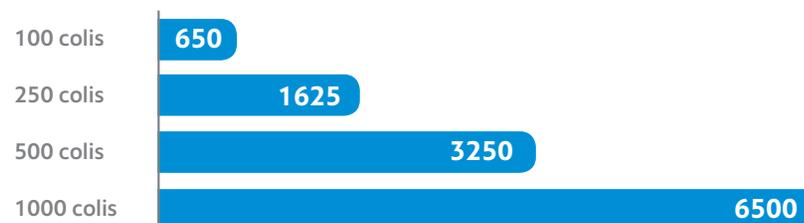
Les principaux transporteurs font un bon travail en ce qui concerne le suivi de colis, de sorte que les destinataires savent souvent lorsqu'un colis est arrivé à votre établissement. Lorsque ce colis n'est pas livré à temps, le niveau de frustration monte.

Selon une étude récente, 2,5 % des colis entrants sont égarés ou en retard chaque jour, et ce chiffre augmente à 3 % dans le cas d'entreprises à établissements multiples.

Cette situation crée de l'anxiété, nuit au respect des échéances et met la bonne volonté des clients à l'épreuve. Si vous consignez les colis et en faites le suivi manuellement, les risques de perte, de vol ou d'égarement de colis sont plus élevés.

En plus des frais supplémentaires liés aux appels téléphoniques et aux recherches manuelles, il faut prendre en considération les coûts élevés associés au remplacement des articles perdus. Dans les hôpitaux, par exemple, la situation peut s'avérer critique. Environ 15 % des films radiographiques sont perdus ou égarés chaque année. Comme le délai de diagnostic est court, il faut refaire les films, ce qui augmente le temps nécessaire et les coûts globaux.

Incidence des colis perdus



Plus vous recevez de colis chaque jour, plus le nombre annuel de colis perdus, égarés ou volés est grand

Il est temps de prendre le contrôle.



Les entreprises s'attendent à une livraison rapide du courrier interne.

25 %

En 2 heures



52 %

En 4 heures



Automatisez le suivi de vos colis entrants afin d'éliminer les problèmes, les tracas et les surprises.

Grâce aux outils et aux technologies d'aujourd'hui, vous pouvez facilement faire en sorte que chaque colis arrive à sa destination finale. Consignez les colis entrants, faites-en le suivi et gérez-les à chaque étape, et voyez leur situation en temps réel.

La fonction de suivi de colis entrants reprend là où les transporteurs s'arrêtent :

- Envoyez des avis de livraison de colis par message texte et par courriel.
- Automatisez votre zone de réception.
- Enquêtez dans le cadre de demandes de colis manquant.
- Créez des journaux de livraison interne et manifestes quotidiens.
- Obtenez des alertes relatives à des colis urgents.
- Redirigez des colis et désignez d'autres destinataires.

Que vos installations comprennent un grand établissement, de multiples établissements ou de multiples bâtiments au même emplacement, il est facile de satisfaire tout le monde grâce aux technologies actuelles.

- Souplesse et précision exceptionnelles
- Technologie axée sur la protection de base de données
- Fonction de création de rapports évoluée, pour une responsabilisation accrue
- Notifications élaborées et mises à jour sur la situation automatiques

Faites le suivi de chaque colis, à tout coup.



Songez aux avantages que votre entreprise pourrait tirer du suivi des colis entrants.

Hausse de la productivité :

- Éliminez les erreurs liées à une écriture illisible.
- Réduisez le temps passé à répondre à des appels de demande d'information sur la situation d'un colis.
- Automatisez les communications.
- Faites le suivi de sacs de courrier et des articles individuels que renferme chaque conteneur.

Renseignements exacts :

- Voyez la situation précise relative à un colis.
- Montrez les progrès par rapport aux contrats de niveau de service.
- Préparez des budgets avec précision.
- Effectuez des évaluations de rendement annuelles exactes.

Maintien de l'intégrité et de la sécurisation :

- Obtenez une preuve de livraison.
- Documentez la chaîne de possession.
- Photographiez des articles suspects et procédez à une vérification auprès du destinataire avant la livraison.
- Prenez des décisions plus éclairées au sujet de la situation relative à chaque livraison.

Facilitation des demandes d'indemnisation :

- Photographiez les articles endommagés.
- Envoyez par courriel une preuve visuelle à l'expéditeur ou au transporteur.
- Améliorez le délai de traitement des demandes d'indemnisation.



Hausse

Efficacité
Productivité
Débit de traitement
Satisfaction



Baisse

Demandes relatives à la situation
Temps consacré à la recherche
Coûts de main-d'œuvre
Taux d'erreur



Amélioration

Responsabilisation
Sécurisation du courrier
Conformité
Chaîne de possession

Automatisez la consignation de la situation relative à chaque colis à chaque étape.

Depuis l'arrivée d'un colis à votre établissement jusqu'au moment de sa livraison, la fonction de suivi de colis entrants vous aide à accomplir vos tâches rapidement et à minimiser les erreurs. Un procédé simple aide votre entreprise à livrer son courrier avec une efficacité optimale.



1. Réception

- Un transporteur externe livre un colis à votre centre de distribution de courrier.
- Effectuez une lecture optique des articles pour les enregistrer directement dans le système, afin d'avoir une preuve de la date et de l'heure de réception de chaque article.
- Saisissez des images des articles aux fins de référence ultérieure.



2. Manifeste

- Transférez les livraisons en suspens vers des collecteurs de données à main
- Créez automatiquement un manifeste de livraisons papier ou électronique.



3. Livraison

- Établissez des itinéraires de livraison en fonction des règles d'acheminement définies.
- Assignez automatiquement des livraisons par dépôt de courrier ou par service.
- Enregistrez la situation relative à la livraison à un dépôt de courrier ou un utilisateur final défini :
 - Réussite
 - Tentative
 - Refus
 - Cueillette au centre de courrier
- Envoyez un avis par courriel afin d'informer un destinataire que son courrier est en route.

Les fonctions robustes de passage en revue et de création de rapports d'aujourd'hui vous offrent un accès instantané à des renseignements utiles.

- Transférez des données automatiquement vers le système de base depuis des collecteurs de données à main.
- Faites des demandes au sujet de la situation sur le terrain par l'entremise du Web.
- Profitez d'une réduction de coûts et d'une exactitude accrue des livraisons.
- Créez des rapports afin de répondre aux exigences des contrats de niveau de service.
 - Journaux de réceptions et de livraisons
 - Rapports détaillés sur les dommages
 - Analyse d'activités liées aux itinéraires
 - Rapports de productivité

Améliorez le rendement de bien des façons.

« Dans une industrie assujettie à des contraintes de temps comme la nôtre, où il faut réagir rapidement aux messages reçus, un système du genre s'avère extrêmement utile et nous permet, en fin de compte, d'offrir un meilleur service à nos clients. »

Secteur	Défi commercial	Avantages
Assurance	Ce secteur doit respecter des exigences réglementaires strictes. On y exploite souvent des entreprises décentralisées et très dispersées, et certains établissements reçoivent plus de 1000 lettres, envois « jour suivant » et colis chaque jour.	<ul style="list-style-type: none">• Appui du processus de conformité• Réduction des coûts• Hausse de la productivité
Services financiers	Ce secteur subit une pression liée aux exigences réglementaires, notamment la loi Sarbanes-Oxley et la loi Dodd-Frank. Un document perdu peut causer une interruption d'activités entraînant une perte de productivité, l'insatisfaction de clients et, peut-être, des amendes réglementaires.	<ul style="list-style-type: none">• Traitement rapide• Minimisation des erreurs• Maintien d'une piste de vérification et appui du processus de conformité• Assurance que le courrier est livré au bon destinataire
Soins de santé	Ce secteur gère des systèmes complexes, et il y a peu ou pas de place à l'erreur. Les activités se déroulent souvent sans interruption, et le personnel est constamment en déplacement. S'il manque des fournitures médicales, des rapports urgents ou du courrier important, cela peut mettre des vies en danger.	<ul style="list-style-type: none">• Visibilité en temps réel de la situation relative à chaque colis• Contrôle accru• Réduction des risques, des pertes et des coûts• Respect de la vie privée et de la confidentialité• Documentation de la chaîne de possession

– Gestionnaire des installations, AIG

« Nous avons éliminé les colis perdus, égarés, volés et non livrés, ce qui nous a permis d'économiser des sommes considérables qui étaient autrefois imputées au budget de la manutention. »

– Brian Fischer, directeur de la manutention du Providence Yakima Medical Center

Secteur	Défi commercial	Avantages
Droit	L'opportunité et l'exactitude sont essentielles. Les déclarations sous serment, les dépositions et les documents déposés au tribunal doivent arriver à temps. Les documents papier critiques doivent être acheminés à la bonne personne. La chaîne de possession doit être documentée. Les messages perdus, égarés, en retard ou mal acheminés peuvent entraîner des délais judiciaires coûteux, l'insatisfaction de clients et une perte de productivité.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentation et maintien de la chaîne de possession • Amélioration du délai de livraison • Vérification du destinataire
Enseignement supérieur	Ce secteur subit la pression de gérer des dépenses tout en offrant l'expérience de grande qualité nécessaire afin de rivaliser pour attirer des étudiants et du personnel. Il doit gérer des changements d'horaire fréquents, une population d'étudiants de passage et l'évolution des programmes de faculté. Les manuels scolaires, les colis réconfort et les achats en ligne accentuent la pression sur le personnel du centre de courrier.	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilité en temps réel de la situation relative à chaque colis • Réponse rapide aux demandes • Livraison accélérée • Amélioration de la satisfaction des facultés, du personnel et des étudiants • Communication automatique avec les destinataires
Complexe d'entreprise	Puisque les gens sont dispersés dans de multiples bâtiments, la nécessité d'un suivi automatisé augmente. De nombreuses entreprises reçoivent plus de 1000 pièces de courrier chaque jour, et certaines traitent plus de 10 000 articles.	<ul style="list-style-type: none"> • Traitement rapide • Minimisation des erreurs • Rationalisation de la livraison • Hausse de l'efficacité opérationnelle • Respect des contrats de niveau de service • Augmentation de la satisfaction de la clientèle
Vente au détail	Des échantillons de produits, des livraisons par des fournisseurs et du matériel promotionnel urgents arrivent chaque jour. Des échantillons perdus ou en retard peuvent entraîner l'interruption d'une présentation de vente ou d'une séance photo, ce qui retarde des lancements de produit et causent des dépenses imprévues et des pertes de recettes. Les détaillants doivent exiger des fournisseurs une livraison à temps et une facturation exacte.	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilité en temps réel de la situation relative à chaque colis • Réponse rapide et exacte aux demandes d'information • Réduction du temps que le personnel passe à chercher des articles perdus • Résolution des erreurs de livraison, afin d'assurer la réception des bons articles à temps, ainsi qu'une facturation exacte

Mettez fin à la panique liée à la perte de colis.

Optez pour SendSuite^{MC} Tracking.

Pitney Bowes propose une solution de bout en bout qui offre une maîtrise et un contrôle instantanés du suivi de vos colis entrants. Vous obtiendrez une vue complète :

- des articles reçus;
- de l'heure de réception de chaque article;
- de l'identité de l'expéditeur et du destinataire prévu;
- de la situation actuelle au sein de votre établissement;
- de l'heure exacte de livraison au destinataire prévu.

SendSuite Tracking établit de nouvelles normes en matière de précision et d'exactitude, afin que vous puissiez gérer votre courrier entrant en toute confiance. Cette solution fait partie de notre promesse d'aider les clients comme vous à satisfaire aux exigences du monde du commerce complexe et interconnecté d'aujourd'hui.





États-Unis

3001 Summer Street
Stamford, CT 06926-0700
800 327-8627
pbssoftware.sales@pb.com

Canada

26 Wellington Street East
Suite 500
Toronto (Ontario) M5E 1S2
800 268-3282
pbssoftware.canada.sales@pb.com

Europe / Royaume-Uni

The Smith Centre
The Fairmile
Henley on Thames
Oxon
RG9 6AB
UK
0800 840 0001
pbssoftware.emea@pb.com

Australie / Asie-Pacifique

Level 1, 68 Waterloo Road
Macquarie Park NSW 2113
+61 2 9475 3500
pb.apac@pb.com

**Pour obtenir de plus amples renseignements,
composez le 800 327-8627
ou visitez notre site Internet : pitneybowes.com**