

Libérez la pleine valeur de vos communications

Vous envoyez des factures et des relevés à vos clients chaque mois. **Tirez-vous le maximum de ces précieuses communications?**

97 % du courrier transactionnel est ouvert et lu pendant **2 à 5 minutes**¹.



60 % des consommateurs (âgés de 18 à 36 ans) s'attendent à une expérience uniforme en matière d'image de marque à l'échelle de **tous les réseaux**².



Haussez votre efficacité opérationnelle.

Éliminez les enveloppes et formulaires préimprimés.

Emdeon a supprimé plus de **1 500** formulaires différents en passant à une usine de traitement de papier vierge¹.



Réduisez l'entreposage, l'obsolescence et le gaspillage de stocks de formulaires et d'enveloppes.

Incepture Print Solutions a réduit l'entreposage de **75 %**, ce qui lui a permis d'économiser plus de **300 K\$** par année.

Réduisez les frais d'affranchissement.

Réalisez des économies sur les frais d'affranchissement, de main-d'œuvre et d'équipement.



Rationalisez votre équipement et réduisez vos effectifs.

1 imprimante à jet d'encre pour petite production peut remplacer plusieurs imprimantes laser pour groupe de travail classiques.



Offrez une plus grande valeur.

Accélérez la réception des paiements et améliorez les rentrées d'argent.

Selon InfoTrends, les personnes interrogées préfèrent recevoir des factures par courrier afin de **ne pas oublier** de les payer.



Réduisez le temps passé à répondre aux questions de clients au sujet de factures.

77 % des consommateurs qui ont des questions sur leurs factures et relevés communiquent avec leurs fournisseurs **par téléphone**³.

Augmentez la satisfaction de la clientèle.

Dans la plupart des cas, les consommateurs ont déclaré qu'ils veulent que leurs fournisseurs rendent les communications par courrier physique plus faciles à comprendre³.



¹InfoTrends 2014. ²InfoTrends, 2015. ³InfoTrends 2016. ⁴Étude de Pitney Bowes sur Connect+ . ⁵Sondage de Pitney Bowes sur la réussite de la clientèle

Haussez les recettes et l'engagement de la clientèle.



Augmentez les taux de réponse.

L'ajout de renseignements pertinents et en couleur sur l'enveloppe hausse les taux de réponse de

2 fois 1/2⁴.



Faites croître votre chiffre d'affaires.

38 % des encarts publicitaires joints aux factures et aux relevés sont jetés au rebut sans être passés en revue³.

Doublez le taux de réponse en ajoutant aux relevés des offres de vente croisée génératrices de recettes⁵.

Améliorez l'engagement de la clientèle.

35 % des consommateurs aimeraient que le contenu de leurs relevés soit personnalisé³.

38 % des consommateurs aimeraient que la couleur soit utilisée pour mettre l'accent sur les renseignements importants³.

Assurez-vous que vos communications atteignent davantage de cibles.

Allez à l'adresse pitneybowes.com/ca/fr