



ETUDE DE CAS

Fedopress

PROFIL CLIENT

- FedoPress est le service d'imprimerie du Service Public Fédéral Finances, en Belgique.
- L'imprimerie FedoPress conçoit et imprime les documents fiscaux belges ainsi que d'autres publications essentielles des services gouvernementaux, soit environ 30 millions de lettres par an.
- FedoPress a adopté une solution « White Paper Factory™ » afin d'améliorer l'efficacité des processus et d'optimiser la qualité produit.

L'efficacité avant tout

Implanté près du centre-ville de Bruxelles, FedoPress, le service d'imprimerie du Service Public Fédéral Finances, est en charge de la production et de l'impression des documents fiscaux belges ainsi que d'autres publications essentielles des services gouvernementaux.

Comme tout organe gouvernemental, FedoPress se doit de fournir la meilleure qualité au meilleur prix. L'équipe a su identifier de grandes opportunités d'optimisation, notamment en migrant une partie de ses impressions offset vers une plate-forme numérique et en fusionnant les impressions offset et numériques en un seul workflow.

FedoPress a choisi la technologie Pitney Bowes pour l'impression et la finition du courrier, créant ainsi un environnement White Paper Factory™, synonyme d'efficacité opérationnelle renforcée et d'économies significatives.

Deux en un

« Nous avons des objectifs clairs », explique Frédéric Swierkowski, chef de projets chez FedoPress. « Nous avons identifié d'importants bénéfices liés à la migration des travaux de la plate-forme offset vers l'impression numérique haute qualité. Nous voulions des opérations plus regroupées et plus flexibles afin de rationaliser les coûts et l'utilisation de l'espace. Les mots-clés : qualité et efficacité ».

Le site de production FedoPress abritait deux workflows distincts : au rez-de-chaussée, les tirages offset hauts-volumes ; au troisième étage, la plate-forme numérique.

En étroite collaboration avec l'équipe de Frédéric Swierkowski, Pitney Bowes a complètement redéfini les flux de production de FedoPress. Au total, 15 machines ont été remplacées par un nombre limité de systèmes d'impression et de finition de dernière technologie de Pitney Bowes : deux systèmes IntelliJet™ 20 et trois inséreuses Mailstream Productivity Series™ équipées du système jet d'encre couleur Print+ Messenger™ permettant l'impression couleur dynamique sur enveloppes.

Une suite logicielle Pitney Bowes pilote l'ensemble de ces solutions. Le traitement des flux de bases de données en mode « fichier » combiné à des logiciels de suivi de production et de gestion de travaux permet de gérer la production éditique. Pitney Bowes a également eu pour mission de mettre en place la jonction logicielle avec le système de contrôle graphique Heidelberg PriNect afin d'offrir une interface unifiée de l'environnement logiciel dans son ensemble. Deux presses HP Indigo viennent compléter le workflow.

« Avec l'aide de Pitney Bowes, nous avons rempli tous nos objectifs à ce jour. Nos projets sont pris en charge par les meilleurs experts ».

Frédéric Swierkowski,
Chef de projets, FedoPress.

Pitney Bowes

L'environnement White Paper Factory™

Aujourd'hui, FedoPress réalise l'ensemble de ses opérations éditiques sur une même plateforme de production. L'objectif initial était de migrer environ 25 % de l'offset vers le numérique. Grâce à Pitney Bowes, FedoPress a largement dépassé ce chiffre. Les deux IntelliJet™ 20 traitent désormais environ 75 % des tâches auparavant traitées en offset.

« Nous avons compris qu'éliminer les fournitures pré-imprimées et pouvoir imprimer tout document à la demande représentait un gain d'efficacité potentiel énorme », explique Frédéric Swierkowski.

« La Belgique a trois langues officielles – le flamand, le français et l'allemand – si bien que nous devons régulièrement imprimer et stocker le même document en trois versions linguistiques différentes ».

FedoPress imprime désormais les données variables sur des bobines de papier blanc et peut imprimer en toute flexibilité des versions multilingues du même document en une seule fois - même des versions multilingues de plusieurs documents. Des logiciels pointus de gestion des flux trient chaque courrier de manière à permettre aux opérateurs de FedoPress de s'assurer que le bon document est associé à la bonne enveloppe. Grâce à Print+ Messenger, le logo du SPF Finances peut être imprimé en différentes langues sur les enveloppes blanches : l'efficacité postale est maximale, en évitant de séparer les applications en fonction de la langue de préférence de chaque citoyen.

Résultats et avantages pour FedoPress

La migration vers un environnement White Paper Factory™ représente une économie d'environ 0,20 € par courrier pour FedoPress.

L'impression à la demande a éliminé les besoins de stockage de fournitures, engendrant des économies d'espace et d'argent.

Les opérateurs de FedoPress ont désormais une vue d'ensemble et un contrôle en temps réel du workflow éditique.

FedoPress se positionne en tant que centre d'excellence partagé et espère obtenir des commandes émanant d'autres ministères du gouvernement belge.

ETUDE DE CAS

SOLUTION TECHNOLOGIQUE

- Système d'impression IntelliJet™ 20
- Inséreuse Mailstream Productivity Series™
- Système jet d'encre couleur Print+ Messenger™
- Solution White Paper Factory™

« Nous avons effectué des tests approfondis de l'imprimante IntelliJet 20, et nous avons été impressionnés tant par la qualité que par la fiabilité du système ».

Frederic Swierkowski,
Chef de projets, FedoPress.

Pitney Bowes

Pitney Bowes
Immeuble Le Triangle
9, rue Paul Lafargue
93456 St Denis La Plaine Cedex
France
Tel: +33 1 41 06 28 00
Fax: +33 1 47 37 01 04

www.pitneybowes.fr

© 2014 Pitney Bowes. Tous droits réservés.

Pitney Bowes fournit des solutions technologiques pour des petites, moyennes et grandes entreprises. Ces solutions facilitent la communication avec les clients afin de fidéliser ceux-ci, et leur permettent d'augmenter leurs bénéfices. Bon nombre des solutions de la société sont fournies pour des plateformes ouvertes afin d'organiser, d'analyser et d'appliquer au mieux les données publiques et internes pour la communication réciproque avec les clients. Pitney Bowes inclut les communications par courriers directs, courriers transactionnels et centres d'appels dans son mix de solutions, de même que la messagerie par canaux numériques pour les applications Internet, e-mail et mobiles. www.pb.com