

Augmentez le résultat de vos campagnes marketing grâce au direct mail.

pitneybowes.com/fr

Le direct mail est un bon moyen pour conquérir et fidéliser plus de clients.



73%

des prospects préfèrent le direct mail.

Source: Epsilon channel preference for mobile and non-mobile

30x



Le direct mail offre de meilleurs taux de réponse que l'email.

Source: Interquest Digital Direct Mail Printing in North America

Le direct mail offre à vos campagnes marketing un meilleur retour sur investissement que n'importe quel autre media.

Source: Target marketing

31%

Campagne d'acquisition

38%

Campagne de fidélisation

Augmentez votre taux de réponse en créant des direct mails: colorés, interactifs et attrayants.



65%

des prospects qui reçoivent un direct mail ont fait un achat ou ont répondu à l'offre.



69%

sont plus enclins à ouvrir un courrier avec des textes et des graphiques en couleur.

Source: Leflein Associates mail openability study



45%

Augmentez le taux de réponse de vos campagnes marketing en alliant communications papier et digitales.

Voici quelques conseils pour vous aider à réduire le coût de vos direct mails, tout en offrant un retour sur investissement plus élevé à vos clients.



Jusqu'à **20%** d'économie en utilisant des solutions automatisées.

Contrôlez les délais de livraison en traçant vos envois de direct mails.

Augmentez le résultat de vos campagnes marketing en alliant courrier physique et digital.

Personnalisez et offrez de la couleur à vos direct mails.

Obtenez plus de précision en terme de contenu et de personnalisation grâce à des solutions assurant un haut niveau d'intégrité.



51%

des prospects sont plus attentifs aux informations qu'ils reçoivent par courrier.

Pour plus d'information:
pitneybowes.com/fr