



Engagement client

Gestion des communications physiques et numériques

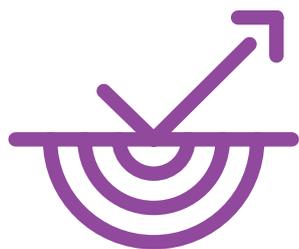
Hub de Communication multicanal Relay®

Optimisez votre communication transactionnelle avec le hub Relay





Aujourd'hui, la transition numérique nous impose de changer notre mode de communication avec nos Clients et d'être conforme aux exigences gouvernementales, de gérer leur préférence, tout en restant conforme à notre charte graphique et en assurant la sécurité et confidentialité des envois physiques ou numériques.

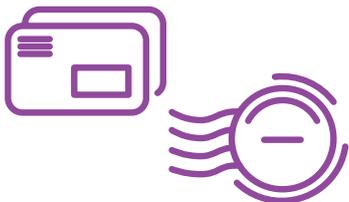


Au cours des 96 dernières années, Pitney Bowes a valorisé la Communication Client au travers de ses outils logiciels. Aujourd'hui, nous apportons une innovation grâce à nos solutions SaaS en simplifiant les outils, les rendant plus intuitifs et avec plus de fonctionnalités sur les envois physiques ou numériques et en favorisant ainsi l'engagement Client. Nous avons associé notre solution logicielle de gestion des

communications Client à Amazon Web Services et à d'autres partenaires stratégiques en France. Cela nous a permis de créer le Hub de Communication multicanal Relay[®], qui permet de garantir la flexibilité sur les modes d'envoi, la conformité aux réglementations européennes et françaises en ce qui concerne la facturation électronique et l'hébergement des données sensibles par des tiers de confiance.

Réduisez les coûts d'envoi de courrier.

Le Hub de Communication Relay® assure l'exactitude et l'efficacité de vos communications physiques. Voici comment :



Valider et consolider.

- Validez les adresses de vos destinataires, afin d'éliminer les retours de courriers non distribués grâce à une solution de RNVP en ligne validée par le Service National de l'Adresse.
- Réduisez les frais postaux en regroupant dans une seule enveloppe les différents documents destinés à un même destinataire.



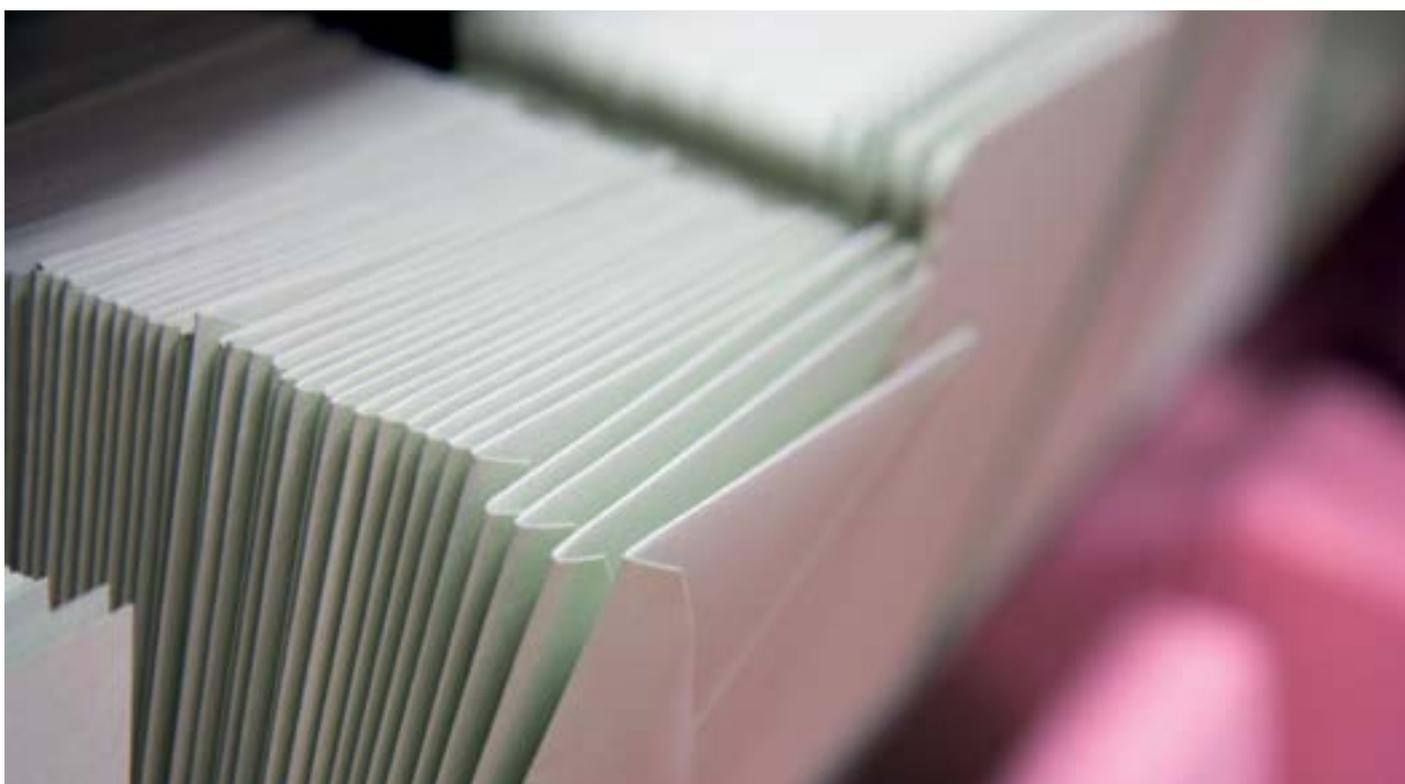
Normalisez les communications, et notamment les adresses, et bénéficiez des tarifs Grands Comptes de La Poste.

- Abandonnez les pré-imprimés, gérez des fonds de page différents pour plus de flexibilité et d'économie.
- Centralisez ou externalisez les opérations d'impression et de courrier et économisez sur tous les postes.
- Redimensionnez votre parc d'imprimantes en fonction de vos besoins réels et concentrez vos ressources sur votre métier.



Automatisation.

- Ajoutez des codes-barres pour automatiser le pliage et la mise sous pli de séries aléatoires de documents.
- Réimprimez les courriers gâchés très simplement et de manière sécurisée.
- Externalisez tous vos envois ou une partie vers le service Mailstream On Demand.



Améliorez l'engagement de vos Clients.

Améliorez vos communications pour renforcer vos relations avec vos clients en :

01. Assurant la cohérence de votre marque et votre charte graphique

VLC Compagnie des Eaux

Mme Alice Durand
55 rue des rosiers
75010 Paris

Consommation d'eau journalière

Voire consommation journalière moyenne comparée à la même période des années précédentes.

Pour en savoir plus sur l'eau et le traitement des eaux usées, visitez notre site: VLCCE.com

VLC Compagnie des Eaux

Mme Alice Durand
55 rue des rosiers
75010 Paris

Transcode: 111 Code utilisateur: 1111111 France Band net: 1111111111111111

111 111111 1111111111111111

Veillez ne pas écrire dans les encadrés ci-dessus

VLC Compagnie des Eaux

18 Avenue du Général Leclerc
75008 Paris

Réclamations
Générales, facturation, difficultés de paiement
Lundi-Vendredi: 8h-17h
Serviceclient@vlc.com

Mme Alice Durand
55 rue des rosiers
75010 Paris

Consommation d'eau journalière

Voire consommation journalière moyenne comparée à la même période des années précédentes.

Pour en savoir plus sur l'eau et le traitement des eaux usées, visitez notre site: VLCCE.com

Créez des communications attrayantes grâce à la couleur.

Mettez en valeur les informations importantes de vos factures avec le Hub Relay®.

Pour en savoir plus visitez notre site internet pitneybowes.com/fr

VLC Compagnie des Eaux

Mme Alice Durand
55 rue des rosiers
75010 Paris

Votre compte

Numéro de compte	11 11111 11 1
Date de facturation	30 Jan 2016
Echéance	15 Feb 2016
Montant total dû	333,33 €

En conclusion

Adresse: Mme Alice Durand
55 rue des rosiers 75010 Paris

Somme précédente	297,23 €
Somme payée	297,23 €
Nouveaux frais	333,33 €
Solde actuel	333,33 €

Date de paiement / /

Montant payé €

VLC PAYÉ Code de facturation 00000
Ref: 1111111111

VLC Compagnie des Eaux
18 Avenue du Général Leclerc
75008 Paris

Transcode: 111 Code utilisateur: 1111111 France Band net: 1111111111111111

111 111111 1111111111111111

Veillez ne pas écrire dans les encadrés ci-dessus

02. Valorisant vos courriers de gestion avec des messages marketing personnalisés ou des QR codes pour favoriser l'interaction de vos clients sur votre vitrine internet

03. Mettant en valeur les informations importantes des documents avec de la couleur

04. Rendant vos documents plus faciles à comprendre

Favorisez la transition numérique.

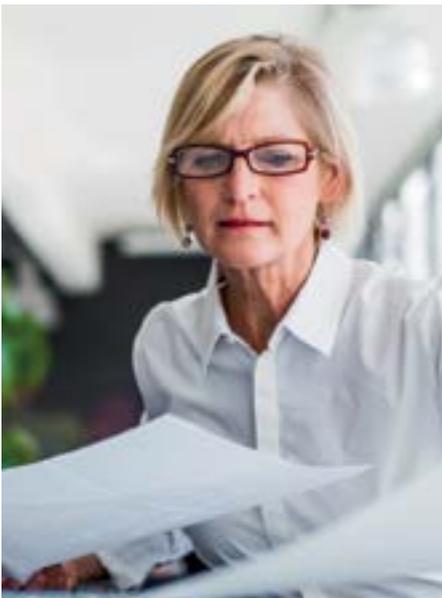
Soyez conformes aux réglementations gouvernementales sur la facturation électronique selon la taille de votre entreprise et la typologie de vos clients (EDI, Plateforme de l'Etat Chorus Pro...). Soyez modernes et proposez d'envoyer les bulletins de salaires de vos salariés dans un coffre-fort personnel et sécurisé (compatible CPA). Transposez facilement les documents imprimés en e-mails ou communication électronique sécurisée et mettez en place une expérience cohérente pour vos clients selon leur préférence et exigence.

Vos documents auront la même apparence, qu'ils soient livrés par courrier électronique ou courrier physique, créant ainsi une expérience client uniforme.

84,3 %

84,3 % des clients disent que des options limitées de réception de leurs communications auraient un impact modéré à considérable sur leur relation avec leurs prestataires.¹

¹ Source : Annual State of the Transactional Communications Market Survey, InfoTrends, 2016



Envoyez des documents à vos clients tels qu'ils souhaitent les recevoir et selon les réglementations en vigueur sur les documents transactionnels.

Transformez vos communications.

Plus de la moitié des clients souhaitent recevoir leurs messages essentiels autrement que par courrier physique.² Le Hub de Communication Relay® permet de rester à l'écoute de vos clients, d'être en conformité réglementaire sur les envois électroniques même si cela évolue.



- Courrier physique : 46,9 %
- E-mail (pas au moyen d'un lien dans un e-mail) : 23,1 %
- Web (www) : 22,8 %
- Application mobile (téléchargée) : 7,3 %

²Source : 2016 Annual State of the Transactional Communications Market Survey

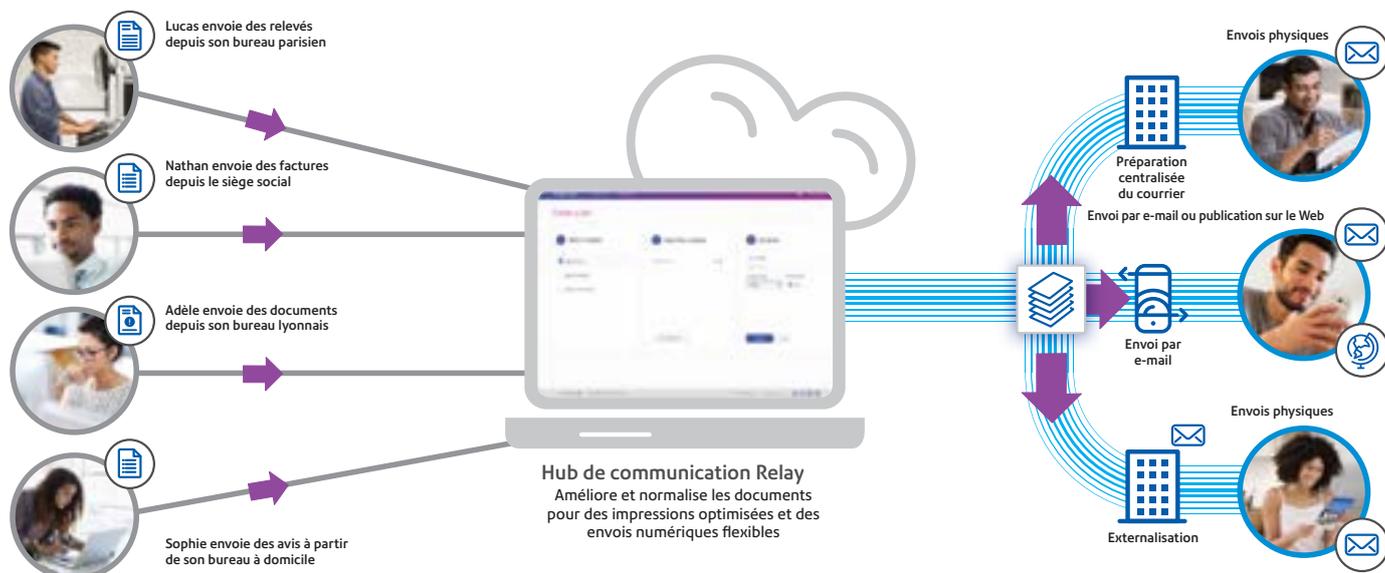


Le Hub de Communication Relay[®] s'adapte sur l'ensemble de vos systèmes d'information.

En tant que plate-forme SaaS, le Hub de Communication Relay s'intègre de façon transparente avec vos systèmes afin de produire des communications optimales. Composante à part entière du Pitney Bowes Commerce Cloud, le Hub de Communication Relay améliore vos documents existants pour favoriser l'engagement client. Il permet d'envoyer des

communications numériques ou physiques selon vos préférences et celles de vos Clients. Désormais, vous pouvez valoriser votre image, éliminer les formulaires pré-imprimés onéreux et dématérialiser vos communications. Adaptez-vous facilement aux besoins commerciaux en évolution constante grâce au Hub de Communication Relay.

Capture, centralisation, contrôle



France

Immeuble Le Triangle
9 rue Paul Lafargue
93456 Saint-Denis La Plaine Cedex

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site Web : pitneybowes.com/fr