

ALERTE MEDIA

11^e édition du Palmarès Xplor France: Pitney Bowes récompensé pour sa solution EngageOne® Video et son cas d'usage sur une compagnie d'assurances

Lors de la soirée de remise des trophées le 29 mars, Pitney Bowes a reçu le trophée "Le document dans la transformation digitale", pour son projet de Vidéo Interactive Personnalisée, EngageOne® Video, réalisé pour son client Axa Wealth, en collaboration avec [CGI](#) et [Brainsonic](#).

Paris, le 30 mars 2017 - Pitney Bowes Inc. (NYSE: [PBI](#)), entreprise mondiale active dans le secteur technologique qui offre des produits et solutions innovants au service du commerce, annonce que sa solution de vidéos interactives et personnalisées, EngageOne® Video a été récompensé dans la catégorie « Le document dans la transformation digitale » du Palmarès Xplor France 2017, récompensant les acteurs les plus innovants dans l'optimisation des flux numériques et papiers pour l'Entreprise et la Communication Client.

Accessible sur site ou en mode cloud, la solution EngageOne® Video est la première solution dédiée à l'engagement client du marché capable d'offrir aux entreprises des formats de communication interactifs et personnalisés pour interagir avec leurs clients. Elle permet de créer un nouveau type de vidéo, unique et en temps réel, basé sur les choix et les préférences de chaque utilisateur au fil de la présentation. En adoptant une communication proche de celle du contact humain, les entreprises peuvent ainsi mieux comprendre les attentes de leurs clients.

Comment booster la signature électronique de la convention entre Axa Wealth Services et ses Courtiers en Gestion de Patrimoine ? Pour les accompagner, expliquer les bénéfices de la plateforme 100% numérique et valoriser le commercial comme garant d'un service simplifié et sécurisé, Axa Wealth a misé sur EngageOne® Video de Pitney Bowes. Entre Big Data et intelligence artificielle, elle s'adapte en temps réel à chaque courtier créant un dialogue sur mesure (s'apparentant à un véritable bot vidéo).

Ce dispositif peut se décliner sur une variété de cas d'usage. Le support de communication initial peut être un email, une notification dans une application mobile, un SMS ou un courrier papier (tant qu'il est individuel). Nous sommes véritablement au cœur d'une stratégie de communication omnicanale et innovante pour une véritable interaction avec son audience. Un simple code QR apposé sur des documents imprimés (contrats et relevés de compte) permet effectivement le passage du physique au numérique, car un simple lien URL personnalisé permet l'accès à cette vidéo depuis tout type d'appareils.

*Pour en savoir plus ou voir une démonstration de la solution EngageOne® Video : [Démonstration EngageOne® Video](#) et [Rapport IDC / Pitney Bowes](#)
Découvrez les offres de Pitney Bowes sur le site www.pitneybowes.com/fr*

Lors de ces Trophées Xplor 2017, Pitney Bowes a également reçu le prix du public et été nommé pour sa solution [Clarity™](#) dans la catégorie « Solution, Service ou Moyen innovant ».

#

À propos de Pitney Bowes

Pitney Bowes (NYSE: PBI) est une entreprise technologique mondiale qui prend en charge des milliards de transactions –physiques ou numériques- dans le monde du commerce connecté et sans frontière. Nos clients, à travers le monde, incluant 90 % des Fortune 500, font confiance aux produits, solutions, services et données de Pitney Bowes en matière de Gestion des Informations Client, Location Intelligence, Engagement Client, Expédition, Courrier et E-commerce international. Avec la solution innovante Pitney Bowes Commerce Cloud, les clients peuvent accéder à une large gamme des solutions, analyses, APIs de Pitney Bowes pour développer le commerce. Pour plus d'informations, visitez le site de Pitney Bowes, les Orfèvres du Commerce, à l'adresse suivante : www.pitneybowes.com/fr

Contacts presse Burson-Marsteller i&e

Rivély Monampassi / Gabriel Legrand

01 56 03 12 13 / 01 56 03 13 16

Rively.monampassi@bm.com / Gabriel.Legrand@bm.com

Contact Pitney Bowes

Anne-Laure Le Lièvre

Communications Manager, Europe M +33 (0)624 781 690

annelaure.lelievre@pb.com