

Alerte média

15^e édition des Trophées de l'Assurance 2016 : Pitney Bowes récompensé pour sa solution EngageOne® Vidéo

Lors de la soirée de remise des trophées le 6 octobre dernier, Pitney Bowes, avec son partenaire CGI, a été classé 2^e du Top 10 des innovations affinitaires en France et à l'international avec sa solution EngageOne® Vidéo

[Démo EngageOne Vidéo](#)

Paris, le 11 octobre 2016 - Pitney Bowes Inc. (NYSE: [PBI](#)), entreprise mondiale active dans le secteur technologique qui offre des produits et solutions innovants au service du commerce, annonce avoir été classé 2^e - au côté de son partenaire CGI - du top 10 des innovations affinitaires en France et à l'international pour sa solution *EngageOne® Vidéo* lors de l'évènement phare du secteur de l'assurance, les Trophées de l'Assurance 2016.

C'est devant une assemblée de plus de 400 décideurs du secteur de l'assurance que la solution *EngageOne® Vidéo de Pitney Bowes* a été distinguée.

EngageOne® Vidéo est la première solution dédiée à l'engagement client du marché capable d'offrir aux entreprises des formats de communication interactifs et personnalisés pour interagir avec leurs clients.

EngageOne® Vidéo est récompensée ce jour pour sa capacité à augmenter l'engagement client, en particulier pour la communication client des sociétés d'assurance et de services financiers. Ses nouveaux formats de communication visuels et scénarisés améliorent la **satisfaction client, de 100% selon IDC**, et réduisent les volumes d'appels vers les centres d'appels grâce à une compréhension accrue des services de l'entreprise pouvant aller jusqu'à 74 %.

De plus, des **tableaux de bord** de suivi de la performance et du succès des vidéos élaborées avec la solution Pitney Bowes donnent de précieuses indications sur les demandes d'informations les plus fréquentes des clients, permettant aux entreprises des secteurs de l'assurance, de services financiers et de télécommunication d'adapter leurs futures campagnes de vente et marketing tout en améliorant l'expérience client.

Pitney Bowes a une longue expertise métier de l'Assurance et vient de conclure une série d'ateliers dédiés aux acteurs de l'Assurance avec EBG. [Un livre blanc](#) reprend tous les enjeux évoqués et les solutions envisagées lors de ces échanges.

L'occasion de rappeler que les solutions Pitney Bowes équipent près de 25 des compagnies américaines d'assurance (NAMIC).

Depuis 15 ans, les Trophées de l'Assurance soutiennent et encouragent l'innovation dans le secteur de l'assurance. Près de 156 innovations concouraient lors de ces trophées.

Pour en savoir plus ou voir une démonstration de la solution EngageOne® Video : [Démo EngageOne Video](#) et [Rapport IDC / Pitney Bowes](#)

Découvrez les offres de Pitney Bowes sur le site www.pitneybowes.com/fr

#

A propos de Pitney Bowes

Pitney Bowes (NYSE: PBI) est une entreprise technologique mondiale qui prend en charge des milliards de transactions –physiques ou numériques- dans le monde du commerce connecté et sans frontière. Nos clients, à travers le monde, incluant 90 % des Fortune 500, font confiance aux produits, solutions et services de Pitney Bowes en matière de Gestion des Informations Client, Location Intelligence, Engagement Client, Expédition, Courrier et E-commerce international. Avec la solution innovante Pitney Bowes Commerce Cloud, les clients peuvent accéder à une large gamme des solutions, analyses, APIs de Pitney Bowes pour développer le commerce. Pour plus d'informations, visitez le site de Pitney Bowes, les Orfèvres du Commerce, à l'adresse suivante : www.pitneybowes.com/fr.

Contacts presse Burson-Marsteller i&e

Rivély Monampassi / Florence Devillers

01 56 03 12 13 / 01 56 03 13 16

Rively.monampassi@bm.com / Florence.devillers@bm.com

Contact Pitney Bowes

Anne-Laure Le Lièvre

Communications Manager, Europe M +33 (0)624 781 690

annelaure.lelievre@pb.com

