

Pitney Bowes Indice de Distribution des Colis

L'Index prévoit une augmentation de 20% de l'envoi de colis à l'horizon 2018

Le marché du colis est principalement stimulé par la croissance du e-commerce et par l'augmentation du nombre d'acheteurs en ligne dans le monde.

Avec plus de **11.8 Mds** de colis envoyés et **\$85Mds** dépensés en 2015, les USA restent le marché de l'envoi* le plus important*.

Ces quatre pays représentent le top 4 des principaux marchés en terme de volume pour 2015:

9.4Mds Japon	3.0Mds Allemagne	2.2Mds UK	1.5Mds France
------------------------	----------------------------	---------------------	-------------------------

31Mds colis envoyés en 2015 soit **2.9%** de croissance du volume par rapport à 2014*

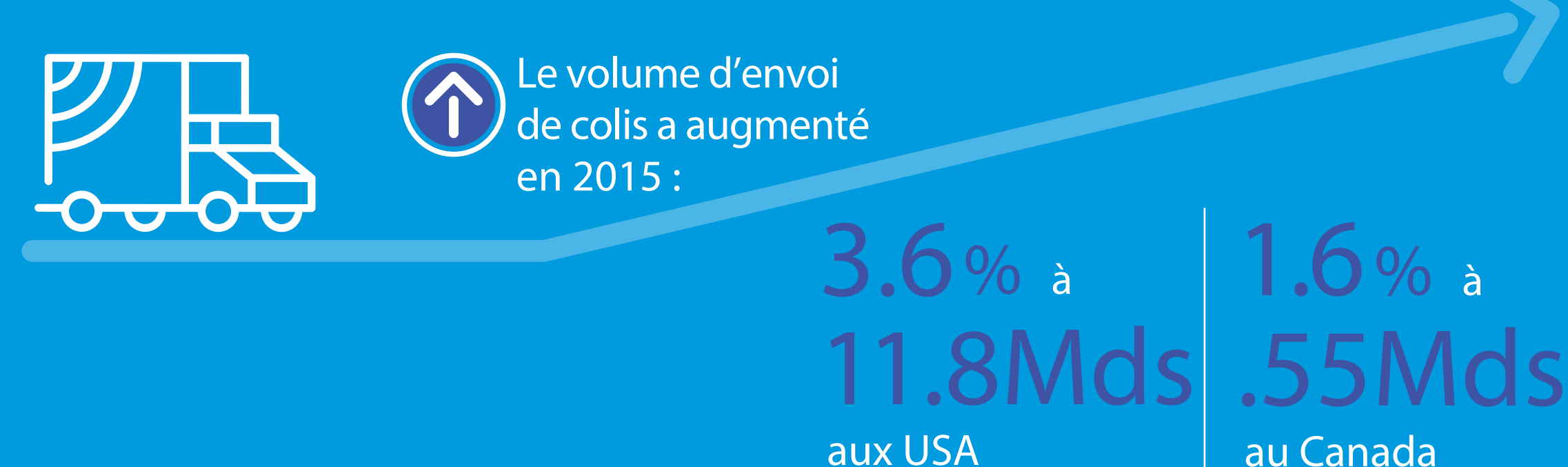
5-7% de taux de croissance annuel pour le volume d'envoi de colis pour 2018

20% d'augmentation du volume d'envoi de colis pour 2018 prévus par Pitney Bows

* Source: Pitney Bowes Parcel Shipping Index, qui prend en compte à la fois le volume et les coûts des colis business-to-business, business-to-consumer, consumer-to-business and consumer jusqu'à 31,5kg dans 12 marchés majeurs dont, les USA, le Canada, le Brésil, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la France l'Italie, la Norvège, la Suède, le Japon, l'Australie et l'Inde.

Croissance en Amérique du Nord

Stimulée par le shopping en ligne, les envois professionnels et le commerce international



Les entreprises américaines ont dépensé **\$85Mds+** en envoi de colis en 2015 jusqu'à 1.2% depuis 2014

Une étude sur les achats en ligne* a révélé que 50% des consommateurs américains achetaient en ligne tous les mois

* Source: 2016 Pitney Bowes Global Online Shopping Study

Approximativement **40%** du marché Américain est constitué de livraison entre bureaux ce qui inclue des colis livrés par des entreprises dans le cadre de leurs missions quotidiennes.

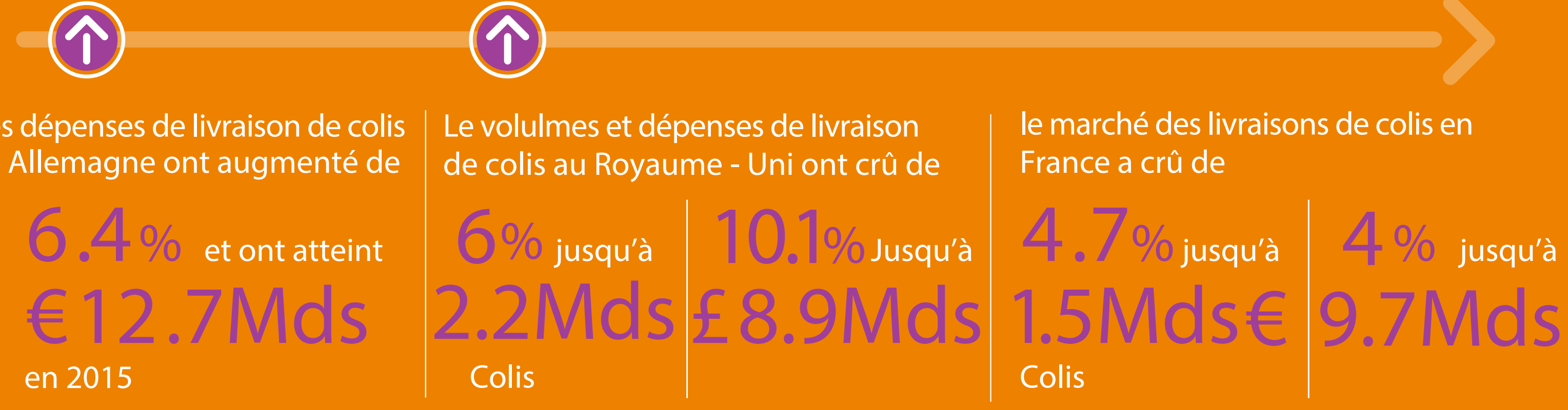
Croissance en Europe

Menée par l'Allemagne, le Royaume-Uni et la France



En Europe le marché Allemand de la livraison est le plus important avec **2.9 Mds +** de colis livrés en 2015

La croissance du marché Allemand de la livraison est stimulé par des envois B2C entraînés par une forte demande dans le e-commerce.



Résultats mitigés en Asie-Pacifique

Les première regions d'Australie en hausse
Volume baisse au Japon



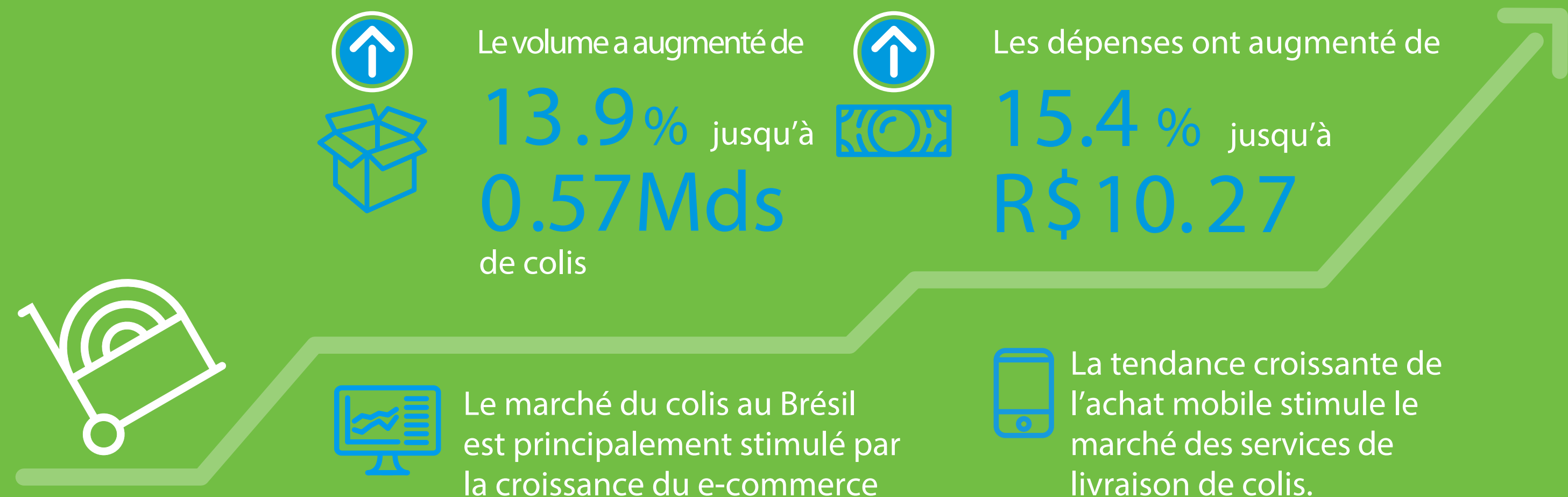
Le marché Australien de livraison de colis a augmenté de **8.8%** en volume et **8.2%** en dépenses
AU\$ 9.6Mds

Au Japon le volume de colis a chuté de **1.7%** dû à un déclin du marché de la livraison
Inversement, les dépenses de livraisons de colis ont augmenté de **2.6%** jusqu'à **¥2,480Mds**

En Inde, la livraison de colis en volume à augmenté de **8.2%** jusqu'à **.34Mds** et les dépenses on augmenté de **17.2%** jusqu'à **₹110.15Mds**

Le Brésil domine le marché Sud-Américain d'envoi de colis

Une croissance à deux chiffres des volumes et des dépenses



Le marché du colis au Brésil est principalement stimulé par la croissance du e-commerce

La tendance croissante de l'achat mobile stimule le marché des services de livraison de colis.