

Alerte Média

Gartner positionne Pitney Bowes parmi les « Leaders » de son Magic Quadrant dans la catégorie « Customer Communications Management »

STAMFORD, Connecticut, le 21 février 2017 — Pitney Bowes (NYSE : PBI), une entreprise technologique internationale qui propose des solutions et produits innovants pour stimuler le commerce aux quatre coins du monde, annonce une nouvelle fois sa présence parmi les « Leaders » du Magic Quadrant publié par le cabinet Gartner, Inc., dans la catégorie « Customer Communications Management ».

Ce rapport publié en janvier 2017 récompense Pitney Bowes pour l'exhaustivité de sa vision et la capacité d'exécution de sa suite EngageOne, qui comprend notamment la solution interactive et personnalisée [EngageOne Video](#).

*« Sur tous les marchés, les entreprises déploient d'importants processus de transformation numérique en vue de mieux engager et capter les consommateurs », a déclaré **Bob Guidotti, président Software Solutions de Pitney Bowes**. « EngageOne Communication Suite aide nos clients à gérer plus efficacement ces interactions par le biais des canaux de communications modernes qu'apprécient les consommateurs. Notre position au sein du carré des Leaders témoigne de notre détermination sans faille à commercialiser des solutions qui permettront aux entreprises, quel que soit le secteur, de dépasser leurs objectifs de transformation digitale. »*

Le Magic Quadrant de Gartner marque l'aboutissement de recherches consacrées sur des marchés spécifiques et offre une vue panoramique de la position relative de leurs acteurs. Les entreprises reconnues comme des « leaders » se caractérisent par leur bonne capacité d'exécution aussi bien concernant leur vision présente que leur positionnement sur le long-terme.

La suite logicielle EngageOne Communication de Pitney Bowes comprend plusieurs applications et solutions qui interagissent pour créer des communications à la fois plus engageantes et plus impactantes. Récemment ajoutée, EngageOne Video est une solution évolutive qui crée des communications quasi-similaires à celles humaines, pour améliorer le niveau de satisfaction des clients, de réduire le nombre d'appels destinés aux *call centers*, d'augmenter le taux de fidélisation des utilisateurs et d'améliorer le résultat des entreprises. Que ce soit en réduisant les coûts d'intégration (*onboarding*), en approfondissant les relations ou en fidélisant les clients, EngageOne Video aide les entreprises à réduire leurs dépenses opérationnelles tout en augmentant les possibilités de ventes croisées.

Des clients tels que [The Bancorp](#), [American Family Insurance](#) ou [Geoffrey Insurance](#) ont adopté EngageOne Video pour informer leurs clients à propos des polices d'assurances, avertir les utilisateurs finaux de nouvelles options de placement et fournir des informations pertinentes aux clients potentiels. À titre d'exemple, la compagnie [Geoffrey Insurance](#) vient de recevoir le [trophée Moneyfacts Consumer](#) pour son service de gestion des sinistres (*Best Claims Service*) et a été nommée Compagnie d'assurances

automobiles de l'année (*Car Insurance Provider Of The Year*) pour son utilisation de la solution EngageOne Video. En 2016, plusieurs clients ont enregistré une [augmentation substantielle de leur chiffre d'affaires \(jusqu'à 79 %\)](#), et généré plusieurs [millions de nouveaux prospects](#) après avoir déployé EngageOne Video.

À propos de Pitney Bowes

Pitney Bowes (NYSE: PBI) est une entreprise technologique mondiale qui prend en charge des milliards de transactions –physiques ou numériques- dans le monde du commerce connecté et sans frontière. Nos clients, à travers le monde, incluant 90 % des Fortune 500, font confiance aux produits, solutions et services de Pitney Bowes en matière de Gestion des Informations Client, Location Intelligence, Engagement Client, Expédition, Courrier et E-commerce international. Avec la solution innovante Pitney Bowes Commerce Cloud, les clients peuvent accéder à une large gamme des solutions, analyses, APIs de Pitney Bowes pour développer le commerce. Pour plus d'informations, visitez le site de Pitney Bowes, les Orfèvres du Commerce, à l'adresse suivante : www.pitneybowes.com/fr.

Contacts presse Burson-Marsteller i&e

Rivély Monampassi / Gabriel Legrand

01 56 03 12 13 / 01 56 03 13 16

Rively.monampassi@bm.com / gabriel.legrand@bm.com

Contact Pitney Bowes

Anne-Laure Le Lièvre

Communications Manager, Europe M +33 (0)624 781 690

annelaure.lelievre@pb.com