

pitney bowes



# Responsabilité d'Entreprise

Octobre 2015



## Table des matières

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Lettre du CEO .....             | 02 |
| Nos pratiques commerciales..... | 03 |
| Environnement.....              | 08 |
| Nos collaborateurs .....        | 14 |
| Clients et fournisseurs.....    | 23 |
| Communauté.....                 | 28 |

---

# Lettre de Marc B. Lautenbach CEO

Depuis 95 ans, la société Pitney Bowes est un membre actif et impliqué des communautés au sein desquelles elle travaille. Cet engagement est l'un des piliers de notre entreprise.

Aujourd'hui, alors que nous entamons notre deuxième siècle d'existence, la clé de notre avenir réside encore et toujours dans cette implication forte auprès des communautés. Pour nous, être de bons citoyens d'entreprise n'est pas qu'un feu de paille : c'est l'un des axes de notre stratégie.

À l'instar de nos solutions, qui aident nos clients à construire un pont entre le commerce physique et l'e-commerce, notre culture et nos valeurs reposent sur un passé d'excellence et un présent dynamique afin de bâtir un avenir placé sous le signe de performances exceptionnelles et d'opportunités illimitées.

Les communautés du monde entier accueillent volontiers Pitney Bowes en leur sein, en partie parce que nous avons su prouver notre attachement à nos propres valeurs. Ces communautés sont témoins de la qualité des personnes que nous attirons dans notre organisation et de la manière dont nous menons nos activités au quotidien. Ainsi, elles savent que nous agissons toujours de la bonne manière, et au bon moment.

L'année dernière, nous avons réalisé d'importants progrès sur un large éventail de critères de mesure, de la sécurité au travail à la gouvernance environnementale, en passant par le bien-être de nos collaborateurs et notre soutien au bénévolat et à l'engagement auprès des communautés. Par conséquent, Pitney Bowes est une meilleure entreprise pour nos clients, nos employés, nos voisins et toutes les personnes que nous servons.

Nous avons obtenu un score de 89 lors de l'enquête annuelle Carbon Disclosure Project (70 en 2013). Cela démontre que nos efforts pour l'environnement ont un impact de plus en plus positif.

Nous évaluons régulièrement l'implication de nos employés, notamment à l'aide du taux de participation au sondage effectué auprès des collaborateurs. En 2014, 89 % d'entre eux y ont répondu ; il s'agit de la participation la plus élevée jamais enregistrée. Par ailleurs, la qualité de notre entreprise en tant que lieu de travail est de plus en plus reconnue. Les prix de cette année incluent notamment un Prix de la meilleure



entreprise décerné par le Women's Business Enterprise National Council et une place dans le Top 50 des meilleurs employeurs en Inde.

Nous avons étendu les programmes de santé et de bien-être de nos employés pour y inclure davantage de services et de manières de rester en bonne santé. Cette année, des employés issus de 79 sites répartis dans 15 pays ont effectué 38 millions de pas dans le cadre de notre campagne de marche intitulée « One in a Million ».

Nos programmes d'alphabétisation et d'éducation n'ont jamais aidé autant d'élèves, grâce aux dons d'entreprise et à la Fondation Pitney Bowes. Cette réussite est largement conditionnée par l'implication indéfectible des collaborateurs bénévoles de Pitney Bowes, qui offrent chaque année des milliers d'heures de leur temps au profit des enfants et des familles au sein des pays dans lesquels nous sommes présents.

Nous savons que notre capacité à innover dans les domaines de la technologie et des services repose sur l'implication et les compétences de nos collaborateurs, ainsi que leur détermination à aider nos clients à réussir. De plus, notre capacité à attirer et développer des collaborateurs aussi divers et motivés est indissociable de politiques et de pratiques qui attachent de l'importance aux individus, au respect de l'environnement, à l'amélioration de nos communautés et au développement personnel et professionnel.

Comme toujours, et bien que nous ayons fait des progrès, il reste tant à faire. Et nous allons le faire ! Nos valeurs et notre culture imprègnent l'ensemble de notre organisation. Notre engagement est indéfectible. Notre impact est vecteur d'espoir.

J'éprouve une immense gratitude à l'égard de tous nos collaborateurs dans le monde pour leur enthousiasme, leur professionnalisme et leur attachement à nos pratiques commerciales responsables. Par ailleurs, les contributions de toutes nos parties prenantes sont toujours les bienvenues afin de continuer d'aider notre entreprise à se surpasser.

Marc B. Lautenbach Président et CEO

# Nos pratiques commerciales

Chaque jour, la manière dont nous menons nos activités traduit notre responsabilité d'entreprise. Depuis la création de notre entreprise, notre culture d'intégrité et de valeurs partagées est fondamentale pour notre réussite. Nous considérons que nos collaborateurs ont la responsabilité d'adhérer aux politiques et aux valeurs de l'entreprise ainsi qu'à la législation et à la réglementation locales.

## Valeurs et déontologie

Nos valeurs nous définissent en tant qu'individus et en tant qu'entreprise. Notre approche vis-à-vis de la Responsabilité d'Entreprise repose sur des valeurs partagées. Nos valeurs sont l'une des forces de Pitney Bowes depuis des générations.

## Risque et continuité des activités

Nous avons la responsabilité, vis-à-vis de notre personnel et de nos clients, d'assurer la continuité de nos activités en temps de crise. Nous disposons de systèmes robustes pour déterminer, hiérarchiser et limiter les risques, notamment les risques financiers et les problèmes de durabilité.

## Confidentialité

Nous nous engageons à protéger les informations personnelles et sensibles. Nous utilisons des procédés et des systèmes qui protègent les renseignements personnels tout en assurant la sécurité des informations. Nous assurons également la confidentialité des communications avec nos collaborateurs sur les sujets sensibles. Nos produits et nos services sont conçus pour réduire les risques d'entrave à la vie privée, respecter les obligations réglementaires et légales et bâtir la confiance dans nos solutions.

## Défense de nos intérêts

Pour favoriser l'accomplissement des objectifs de l'entreprise, Pitney Bowes participe de différentes manières à la politique publique et au processus politique aux États-Unis. Nous sommes convaincus que nos activités protègent aussi bien les intérêts de nos parties prenantes que ceux du marché dans son ensemble.

## Valeurs et déontologie

### Chez Pitney Bowes, l'intégrité est une valeur essentielle.

Nous nous sommes engagés à mener l'ensemble de nos interactions avec nos clients, collaborateurs, partenaires commerciaux, parties prenantes avec la plus grande intégrité. Notre code de déontologie et de conformité alimente et encadre notre environnement interne. Nous avons ainsi la certitude que nos collaborateurs, fournisseurs et partenaires commerciaux comprennent et adoptent notre culture fortement axée sur la déontologie et la conformité à nos responsabilités légales.

### Code de conduite

Notre code de conduite, intitulé Directives relatives aux pratiques commerciales de Pitney Bowes, décrit et illustre les critères de déontologie et de conformité que nos collaborateurs doivent respecter. Ces normes régissent la manière dont nous agissons les uns envers les autres, envers nos clients, nos partenaires commerciaux et les communautés dans lesquelles nous sommes présents dans le monde. Ce code est actuellement disponible en 11 langues

### Éducation et formation

L'éducation et la formation sont essentielles pour le développement de notre culture d'intégrité. Notre approche consiste à fournir des directives claires concernant nos attentes lors de la formation annuelle obligatoire. Nous fournissons également des ressources pratiques permettant d'aider les employés à respecter les critères de déontologie stricts qui régissent notre entreprise.

### Canaux de communication pour recevoir des conseils et signaler des incidents

Nous encourageons vivement nos collaborateurs à demander conseil lorsqu'ils sont confrontés à des dilemmes d'ordre éthique et à signaler toute inquiétude ou action suspecte. Lorsque des salariés ont des questions sur la manière de procéder, il existe toujours un lieu qui leur fournira soutien et assistance. Notre assistance téléphonique en matière de déontologie est gérée par un prestataire extérieur 24 h/24 et 7 j/7, permet à nos collaborateurs de signaler toute action suspecte de façon anonyme et dans la langue de leur choix, sans crainte de représailles. Les collaborateurs peuvent également contacter notre Global Ethics and Business Practices department, directement ou par courrier, téléphone ou courriel. Tout signalement de violation potentielle de la loi ou d'une politique de l'entreprise sera examiné et une enquête sera menée s'il y a lieu. Si la violation est avérée, des mesures disciplinaires appropriées seront prises.

---

## Comité des examens de conformité d'entreprise

La société a créé un comité de supervision visant à améliorer la surveillance de la conformité des opérations et du fonctionnement aux réglementations et à la législation qui impactent directement les activités quotidiennes. Ce comité se réunit chaque trimestre pour analyser la manière dont nos unités commerciales et les fonctions de conformité dédiées se conforment aux normes et aux exigences législatives spécifiques, notamment les activités d'importation et d'exportation, la réglementation postale et la confidentialité.

## Integrity matters, notre site intranet

Pour nous assurer que nos collaborateurs savent identifier et gérer les problèmes de déontologie, nous avons mis en place un site sur l'ensemble de l'entreprise, intitulé *Integrity Matters*. Ce site fournit des informations et des directives sur différentes questions de déontologie et de conformité. Exemples :

- « *Do's and Don'ts* » (choses à faire et ne pas faire) concernant les 12 thèmes de conformité légale
- Directive « *How does this affect my job?* » (quel impact sur mon travail ?) sur la manière dont un sujet de conformité spécifique peut affecter ce que les employés peuvent ou ne peuvent pas faire lorsqu'ils effectuent des fonctions spécifiques (en tant que représentants commerciaux, ingénieurs ou employés du marketing)
- Une section « *Deeper Dive* » (analyse approfondie) évoque différents sujets de conformité plus en profondeur.

Chaque page de ressources contient des liens vers :

- Des check-lists
- Des formulaires
- Des articles
- Les politiques de l'entreprise
- Des lois
- Des extraits de documents légaux
- D'autres informations associées
- Les coordonnées de spécialistes du sujet

## Risque et continuité des activités

### Risque

Nous disposons d'un processus de gestion des risques structuré, cohérent et continu dans toute l'entreprise. Ce système identifie et hiérarchise les risques potentiels qui menacent nos affaires, y compris les risques financiers, environnementaux et sociétaux. Ces risques sont ensuite évalués en fonction de leur probabilité, de leur gravité et de l'état des plans de réduction des risques. Les risques identifiés sont analysés par le Comité de Pilotage des risques et par le Conseil d'Administration. Le Comité d'Audit du Conseil d'Administration réalise également une analyse indépendante du processus de gestion des risques.

Ceci permet d'obtenir une approche stratégique vis-à-vis du risque. En nous concentrant sur les problèmes pouvant affecter l'accomplissement de nos objectifs à long terme, nous pouvons équilibrer correctement les risques et les récompenses. Par ailleurs, nous sommes ainsi en mesure de renforcer de manière globale et d'aligner les intérêts de la direction, des collaborateurs et des parties prenantes. En intégrant cette compréhension à la culture de la société, nous transformons la gestion des risques d'une fonction défensive en une source d'avantages compétitifs.

### Continuité des activités

Notre programme de continuité des activités est aligné sur notre processus de gestion des risques. Le principal objectif du programme est de soutenir notre plan d'urgence pour évaluer l'impact d'événements qui pourraient affecter négativement nos clients, nos actifs ou nos collaborateurs. Pitney Bowes a établi des processus pour soutenir la continuité de nos activités en temps de crise. Grâce à une équipe dédiée et à l'engagement de nos unités commerciales, nous sommes capables de répondre de manière appropriée lors de la survenue d'un incident. Nous organisons également des formations pour nos collaborateurs, effectuons des exercices de simulation et évaluons notre programme chaque année pour y apporter d'éventuelles améliorations.

---

## Confidentialité

Nous nous engageons à protéger les informations personnelles et sensibles. Nous mettons à jour et améliorons en permanence nos processus et nos systèmes afin de protéger les données de nos clients, de nos collaborateurs et de notre entreprise. Nous intégrons le concept de confidentialité dès la conception de nos produits. Nous donnons à nos clients le choix des informations qu'ils partagent et sommes transparents sur l'utilisation qui est faite de leurs données. Notre volonté est d'encourager l'innovation et la confiance dans une économie numérique en pleine évolution en minimisant les risques liés à la confidentialité, en respectant nos obligations réglementaires et légales et en pratiquant la gouvernance des données.

Tous les collaborateurs et partenaires de Pitney Bowes respectent nos politiques complètes pour la protection de la confidentialité et le respect des lois et des réglementations sur la protection des données. Notre programme de confidentialité des données est géré par notre Chief Data Protection Officer et supervisé par le Comité de protection des données, qui représente toutes les branches d'activités et fonctions majeures. Nos plans de risque de confidentialité et de réduction des risques sont analysés chaque année par le Comité de Pilotage des risques ainsi que le Comité de gouvernance du Conseil d'Administration (dans le cadre de notre programme de gestion des risques d'entreprise).

La société Pitney Bowes est certifiée conforme au cadre juridique américano-européen de la Sphère de sécurité (Safe Harbor) avec le Département du Commerce des États-Unis pour les données des clients, partenaires et employés.

## Défense de nos intérêts

Pitney Bowes est une société engagée mondialement à différents niveaux dans la politique et le processus publics, notamment à travers notre activité de conseil des agents publics sur des questions essentielles pour la réussite du monde du commerce physique et électronique sans frontières.

Dans le monde, les politiques publiques évoluent en permanence. Lorsque ces politiques ont un impact sur notre entreprise et nos clients, nous tentons d'apporter une voix constructive et informée grâce à notre équipe des Affaires gouvernementales et réglementaires ainsi qu'à d'autres experts techniques. En tant qu'entreprise technologique mondiale affichant une longue expérience dans le secteur Courrier et l'E-commerce, nous sommes notamment engagés sur des politiques liées à l'industrie postale, au commerce et à la confidentialité.

Nous nous sommes engagés à respecter les normes les plus strictes de législation et de déontologie dans tout ce que nous faisons, y compris notre travail de défense des intérêts. Nos politiques, pratiques, activités et les rapports que nous publions sont conçus afin d'assurer notre conformité avec les lois applicables. De notre propre chef, nous établissons des rapports annuels sur notre respect de ces principes pour les dépenses politiques d'entreprise.

Toutes les questions portant sur ces principes doivent être adressées au Pitney Bowes Government and Regulatory Affairs de Pitney Bowes, 3001 Summer St., Stamford, CT 06926, États-Unis, ou à [govtaffairs@pb.com](mailto:govtaffairs@pb.com).

### Gouvernance en matière de dépenses politiques

Le Comité de gouvernance du Conseil d'Administration de Pitney Bowes, composé d'administrateurs externes indépendants, est responsable de la supervision des activités politiques de la société, ce qui inclut notre politique sur les dépenses politiques. Le Comité examine régulièrement des rapports sur les contributions de la société aux candidats politiques, aux comités et aux partis politiques, ainsi que nos dépenses concernant les associations professionnelles et autres organisations exemptes d'impôts et qui peuvent être utilisées à des fins politiques. Par ailleurs, le Comité reçoit des briefings périodiques de la part d'un cadre supérieur du Global Government and Regulatory Affairs concernant les activités et les dépenses politiques de la société. L'intégralité de notre Conseil d'Administration est également informée de ces activités.

Outre la supervision du Conseil, nous demandons régulièrement à des experts indépendants d'analyser nos politiques et notre conformité aux contributions politiques.

---

La responsabilité principale des coresponsables de l'équipe Global Government and Regulatory Affairs est de gérer notre participation au processus politique. Les responsables rendent compte directement à un membre de la haute direction de Pitney Bowes. Ce dernier est également un membre de l'équipe de direction exécutive du CEO.

Nos experts des Affaires gouvernementales sont responsables des décisions quotidiennes liées aux activités politiques. Ils recommandent des membres et des contributions pour soutenir différentes organisations professionnelles et d'autres organisations afin de contribuer aux objectifs de la société. Ces professionnels rendent compte aux coresponsables de notre Global Government and Regulatory Affairs Team, qui approuvent ces dépenses politiques.

Le Comité des contributions d'entreprise de Pitney Bowes est composé de hauts dirigeants de Pitney Bowes. Ce comité supervise et approuve l'ensemble des décisions associées aux contributions d'entreprise faites aux candidats, comités et partis politiques. Les critères utilisés pour déterminer les candidats et les comités de candidats soutenus par Pitney Bowes sont indiqués dans la section dépenses politiques.

### Dépenses politiques aux États-Unis

Pitney Bowes mène des activités politiques, comme l'autorisent les lois applicables. Aux États-Unis, nous n'effectuons pas de contributions en utilisant les fonds de la société et ne faisons pas non plus de contributions en nature aux candidats au bureau fédéral ou aux comités des partis nationaux. Notre politique sur les dépenses à l'aide des fonds d'entreprise est reflétée dans le Code de conduite de l'entreprise, connu sous le nom de Directives relatives aux pratiques commerciales (Business Practices Guidelines).

**Dépenses indépendantes** : nous n'utilisons pas les fonds de la société pour effectuer des dépenses indépendantes directes ni financer des communications de propagande électorale pour le compte de candidats se présentant à un poste d'administration publique.

**Mesures de scrutin** : nous n'utilisons pas actuellement de fonds d'entreprise pour soutenir ou nous opposer à des mesures de scrutin. Si une question ayant un impact considérable sur notre entreprise était au scrutin, toute contribution à une campagne contre ou en faveur de la mesure en question serait soumise à l'approbation du Pitney Bowes Corporate Contributions Committee.

**Contributions politiques d'entreprise** : nous utilisons des fonds d'entreprise pour soutenir des candidats, des comités et des partis politiques à l'échelle des États des États-Unis, en grande partie parce qu'un certain nombre d'États ne permettent pas l'utilisation d'un PAC (political action committee, ou comité d'action politique) fédéral. Nos contributions sont basées sur différents facteurs, dont ceux du candidat ou du comité : points de vue sur des problèmes politiques importants pour Pitney Bowes ; leadership ou leadership potentiel démontré au sein de son parti ; représentation des districts ou des États dans lesquels Pitney Bowes a une présence commerciale ; service au sein des comités dont les actions peuvent affecter notre entreprise ; et probabilité d'un succès électoral.

Aux États-Unis, nous utilisons également les fonds d'entreprise pour soutenir un petit nombre d'organisations d'officiels élus et nommés à l'échelle de l'État, dont certaines sont connues comme des groupes 527. Historiquement, nous équilibrons nos contributions entre les deux partis politiques majeurs, bien que les montants puissent varier d'une année sur l'autre. Nous ne consultons aucun des groupes concernant la mise à disposition de leurs fonds. Deux fois par an, nous publions sur notre site Internet l'ensemble des contributions réalisées à l'aide de fonds d'entreprise pour de telles organisations.

Nos contributions visent à soutenir les intérêts de Pitney Bowes, sans considération pour les intérêts politiques des exécutifs, membres de la direction ou du conseil de l'entreprise. Nous ne faisons pas de contributions de campagne dans l'attente ni en retour d'un acte officiel.



---

**Association professionnelle et participation à d'autres organisations :** Pitney Bowes est membre ou partenaire de plusieurs groupes industriels et professionnels représentant l'industrie Courrier, le secteur technologique, l'e-commerce et le monde des affaires en général. Nous investissons dans ces partenariats dans une volonté de faire émerger un consensus sur les questions politiques qui peuvent avoir une influence sur notre activité et nos clients. Notre participation à ces groupes implique que nous ne sommes pas toujours d'accord avec les positions de l'organisation dans son ensemble et/ou d'autres membres.

Chaque année, nous déployons d'importants efforts afin d'obtenir auprès des associations membres la part des cotisations ou des paiements de l'entreprise, totalisant 25 000 \$ utilisés pour des dépenses politiques et de lobby non déductibles, aux fins de la Section 162(e) de l'Internal Revenue Code. Comme l'exige la loi, ces informations sont publiées dans le cadre d'un rapport adressé à la Chambre des représentants des États-Unis, et disponibles sur [clerk.house.gov/public\\_disc](http://clerk.house.gov/public_disc) et au Sénat des États-Unis, disponibles sur [senate.gov/legislative/Public\\_Disclosure/LDA\\_reports.htm](http://senate.gov/legislative/Public_Disclosure/LDA_reports.htm).

Nous ne prévoyons pas de demander d'informations concernant les contributions effectuées par ces groupes à d'autres groupes, et nous ne prévoyons pas non plus de soumettre notre participation ou notre parrainage d'organisations à des critères spécifiques, à l'exception de ceux qui peuvent nous aider à atteindre nos objectifs commerciaux.

## Implication des collaborateurs

Nous attachons une grande importance au droit de nos salariés à participer au processus politique, sous différentes formes. Bien que cette participation repose sur une volonté personnelle, nous avons constaté que nos employés les plus actifs étaient également des citoyens du monde. Les activités politiques personnelles des employés ne signifient pas l'approbation de Pitney Bowes. Elles ne doivent pas être menées pendant le temps de travail du salarié ni utiliser les ressources de la société. De plus, nous ne remboursons pas les collaborateurs, directement ni indirectement, pour les dons ou dépenses d'ordre politique. Ces principes sont reflétés dans les Business Practices Guidelines, qui forment notre Code de conduite.

Aux États-Unis, nous donnons aux salariés la possibilité de participer volontairement au processus politique en rejoignant les comités d'action politique non partisans de l'entreprise, les PAC (political action committee, ou comité d'action politique) de Pitney Bowes. Les PAC permettent à nos collaborateurs de rassembler leurs ressources financières pour soutenir des candidats, des partis et des comités politiques afin de contribuer aux intérêts de l'entreprise.

Les contributions des PAC de Pitney Bowes sont exclusivement financées par des contributions volontaires provenant d'employés éligibles, citoyens américains ou résidents légaux permanents. Les contributions personnelles aux PAC de Pitney Bowes n'ont aucune répercussion sur l'emploi d'un collaborateur par Pitney Bowes et aucun employé ne subira de représailles s'il choisit de ne pas contribuer.

De hauts dirigeants siègent au Comité d'action politique, qui supervise et approuve l'ensemble des contributions du PAC faites à l'égard des candidats, comités et partis politiques. Le Comité détermine les destinataires des contributions du PAC en étudiant le candidat ou le comité : points de vue sur des problèmes politiques importants pour Pitney Bowes ; leadership ou leadership potentiel démontré au sein de son parti ; représentation des districts ou des États dans lesquels Pitney Bowes a une présence commerciale ; service au sein des comités dont les actions peuvent affecter notre entreprise ; et probabilité d'un succès électoral.

Nos PAC effectuent des contributions afin de soutenir les intérêts de Pitney Bowes, sans considération pour les intérêts politiques des exécutifs, membres de la direction ou du conseil de l'entreprise. Ils ne font pas de contributions dans l'attente ni en retour d'un acte officiel.

Le PAC fédéral de Pitney Bowes présente ses contributions à la Commission fédérale des élections, disponible sur [fec.gov](http://fec.gov), et le PAC de l'État de New York présente ses contributions à la Commission fédérale des élections de l'état de New York. Site Internet de la Commission : [elections.ny.gov/INDEX.html](http://elections.ny.gov/INDEX.html). Les PAC de Pitney Bowes publient leurs contributions deux fois par an sur le site Internet de Pitney Bowes.

# Environnement

Pitney Bowes revendique une longue tradition de responsabilité environnementale. Chaque année, nous recherchons à réduire davantage notre empreinte environnementale. Au cours de ces 50 dernières années, nous nous sommes efforcés de réduire nos flux de déchets, de changer nos encres à base de solvants pour des encres à base d'eau, de maximiser la récupération des équipements pour le reconditionnement, le recyclage et la gouvernance de la fin de vie et de gérer les efforts d'assainissement à partir de la contamination de sites existants.

## Gestion des produits

Nos produits sont conçus pour être utilisés pendant de longues années, puis être réutilisés et recyclés. Depuis que nous avons lancé notre programme de retour des produits, il y a 50 ans, nous avons récupéré des centaines de tonnes d'équipements et de composants.

## Préservation de l'énergie

Nous surveillons la consommation énergétique de nos flottes, nos installations et nos activités. Nous recherchons et appliquons des mesures d'économie d'énergie pour réduire cette consommation. Nous calculons et publions des rapports sur nos émissions de carbone et avons établi un objectif de réduction de 15 % sur cinq ans. Nous utilisons tous les moyens dont nous disposons pour atteindre notre objectif de réduction grâce à des améliorations de processus, à la communication et la sensibilisation des collaborateurs et aux consolidations de site.

## Performances environnementales

Nous publions des rapports sur nos émissions de carbone, notre gestion des produits et le tonnage du recyclage. Nous n'établissons pas de rapports sur les déchets dangereux, les émissions d'air ou l'évacuation des eaux usées, car ces flux sont soit devenus « non applicables », soit « *de minimis* / négligeables » en magnitude. Nos processus de fabrication ne consomment pas d'eau, n'émettent aucun polluant aérien qui exigerait un permis et ne produisent aucun déchet dangereux. En revanche, de très faibles quantités de déchets sont générées par des opérations secondaires, comme le nettoyage à la main et les petites réparations.

## Conformité environnementale des produits

De la conception de l'équipement à la sélection des partenaires, en passant par l'emballage, la distribution et la fin de vie, nous surveillons la conformité environnementale mondiale avec les législations nationales et internationales concernant le contenu des produits, les rapports, la certification et la récupération.

## Gestion des produits

(voir l'étude de cas d'Harlow Mill à la page 11)

Notre entreprise revendique une longue tradition de reconditionnement et de recyclage des produits. Nous avons lancé notre programme de reprise de produits il y a cinquante ans, et depuis, nous avons récupéré des milliers de tonnes d'équipements et de composants pour le reconditionnement et le recyclage. Aujourd'hui, 95 % des composants de nos matériaux de traitement de courrier sont recyclables. Aux États-Unis et au Canada, nous avons mis en place des centres dans lesquels les clients peuvent retourner les produits usagés pour le reconditionnement, la revalorisation des composants pièces ou le recyclage. L'année dernière, le reconditionnement des équipements a permis de réutiliser 181 tonnes de déchets initialement destinés au recyclage.

Nous disposons d'un processus de reconditionnement grâce auquel plus de 900 tonnes de produits ont échappé aux flux de déchets au cours des quatre dernières années.

## Équipe dédiée au développement durable

En 2014, nous avons formé une équipe inter-services composée : du marketing, des ventes, des communications, de l'ingénierie, de l'EHS et de l'approvisionnement. Ce groupe est chargé de développer une matrice de programme de développement durable annuel et de déterminer des objectifs d'initiative annuels. Nous avons initié de nouveaux programmes, notamment :

- Amélioration de la communication interne et externe du programme de développement durable.
- Formation du personnel commercial
- Outils marketing pour les ventes
- Partenariats fournisseurs
- Étude de développement durable des collaborateurs

## Empreinte carbone/préservation de l'énergie

### Politique et procédure de l'entreprise

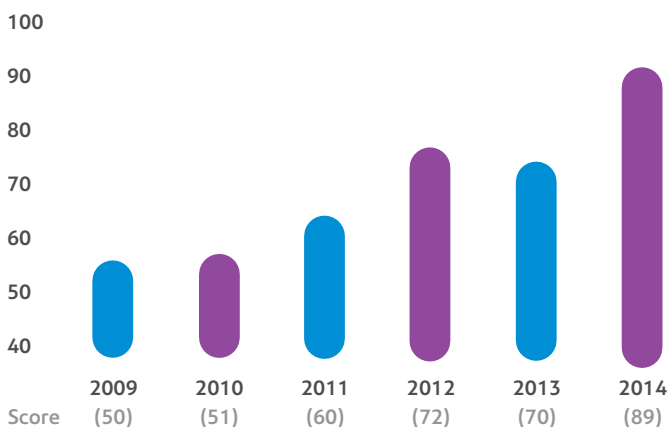
En 2007, nous avons établi notre empreinte carbone de référence selon la norme du World Resources Institute et avons publié la Norme technique d'entreprise de Pitney Bowes sur la gestion du carbone. Ce document établit les exigences nécessaires à la création d'un programme de gestion du carbone afin de lutter contre le changement climatique. À un niveau élevé, ce document définit les mesures de consommation et de préservation de l'énergie et la publication de l'empreinte carbone de Pitney Bowes. En 2011, en nous basant sur les informations d'une évaluation indépendante, nous avons créé une directive supplémentaire pour nos secteurs d'activité. Celle-ci présente les standards de collecte des données de consommation énergétique à l'échelle de l'entreprise, décrit les rôles et les responsabilités de chaque activité et indique les outils à utiliser pour collecter et établir des rapports sur les données pour l'entreprise. Ces documents font l'objet d'une révision régulière, dans le cadre de notre processus de contrôle des documents.

### Révision des valeurs de référence

En 2014, nous avons révisé nos valeurs de référence afin de prendre en compte la vente de Pitney Bowes Management Services. Nous publions notre empreinte carbone dans le cadre du projet international Carbon Disclosure Project (CDP™), et participons aux Sondages investisseurs et chaîne d'approvisionnement (Investors and Supply Chain Surveys).

C'est la sixième année que notre méthodologie de collecte et de mesure des émissions de carbone mondiales a été validée par un consultant externe, au terme d'une analyse poussée. En 2012, nous avons étendu notre contrôle externe pour y inclure les émissions de carbone de type 3 (kilométrage des déplacements professionnels par avion). Par ailleurs, nous commençons avec ce rapport 2014 à publier les émissions de carbone évitées grâce à nos initiatives de valorisation des déchets et de recyclage.

## Scores CDP de Pitney Bowes



### Objectif de réduction des émissions de carbone dans le domaine public

À la fin de 2013, nous avons également défini un objectif de réduction des émissions de 15 % sur cinq ans, en utilisant la publication de 2012 comme valeur de référence. Les progrès que nous avons accomplis dans la surveillance, la réduction et la publication de notre empreinte carbone, ainsi que l'intégration de ces activités à notre stratégie commerciale globale ont engendré une augmentation considérable de nos scores de CDP au cours de ces dernières années. Le CDP utilise un auditeur financier externe pour analyser la qualité de la soumission de chaque sondage et pour noter les réponses. En 2009, notre score de 50 a placé Pitney Bowes au même niveau que de nombreuses autres entreprises en amont du processus.

À mesure que nous avons continué d'améliorer notre capacité à collecter, quantifier, publier et réduire nos émissions de carbone grâce à des consolidations immobilières et des projets de préservation de l'énergie, nos notations ont augmenté, reflétant la maturité accrue de notre programme de gestion du carbone, et engendrant des scores de CDP de 60 en 2011, 70 en 2013 et 89 en 2014. Chaque score est basé sur les performances de l'année précédente, ce rapport CDP le plus récent couvre donc l'année 2013. Pour les Sondages investisseurs et chaîne d'approvisionnement de 2014, nous publierons une réduction globale de 4 % des émissions de carbone pour nos activités, à l'échelle mondiale.

### Énergie renouvelable

Nous sommes l'un des membres fondateurs du Green Power Market Development Group, un partenariat industriel établi avec l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis (Environmental Protection Agency, EPA) pour promouvoir le développement et l'achat de sources d'énergie alternatives. Depuis 2003, nous avons acheté des crédits d'énergie (renouvelable renewable energy credits, REC) pour soutenir des projets d'énergie verte par des technologies telles que le solaire, l'éolien et la biomasse. Jusqu'à présent, nos REC ont permis de réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> de plus de 51 800 tonnes métriques. En 2014, nos achats de REC certifiés Green-e® nous ont aidés à réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> de 8 000 tonnes métriques, soit une compensation d'environ 8,4 % de nos émissions mondiales de type 2.

| Performances environnementales  | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Émissions directes et indirectes de tonnes d'équivalent carbone en CO <sub>2</sub>                  | 124 107    | 120 263    | 111 836    | 112 732    | 96 433     | 95 697     |
| Émissions directes de CO <sub>2</sub> e / million de dollars US de chiffre d'affaires               | 7,65       | 8,52       | 8,14       | 9,54       | 7,53       | 7,67       |
| Émissions indirectes de CO <sub>2</sub> e / million de dollars US de chiffre d'affaires             | 14,6       | 13,65      | 13,05      | 13,44      | 17,39      | 17,36      |
| Émissions de GES par unité de surface de sol (tonnes de CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> )           | 0,02       | 0,02       | 0,02       | 0,02       | 0,013      | 0,014      |
| Déchets recyclés / évités – en livres par an (États-Unis uniquement)                                | 14 532 290 | 11 702 258 | 15 403 520 | 15 584 000 | 10 036 000 | 11 179 760 |
| Déchets recyclés/évités – tonnes d'équivalent carbone annuelles évitées                             | 26938      | 16 635     | 23 562     | 20 334     | 13 094     | 13 095     |
| Déchets recyclés / épargnés – en TEC épargnées par an / million de dollars US de chiffre d'affaires | 4,8        | 3,1        | 4,46       | 4,15       | 3,38       | 3,42       |
| Recyclage de produits – livres cumulées (États-Unis et Canada uniquement)                           | 20 159 239 | 26 705 481 | 31 212 668 | 36 939 645 | 43 036 317 | 48 304 194 |

### Réduction de la consommation de ressources

Nous nous engageons à rendre toutes nos opérations plus respectueuses de l'environnement et plus efficaces. Notre groupe de travail énergie inter-services a su sensibiliser nos employés en matière de préservation des ressources d'énergie et permis de réduire considérablement la consommation d'électricité. Fin 2014, notre consommation électrique a été réduite de plus de 27 millions de kWh par rapport à nos valeurs de référence de 2007, ce qui nous a permis d'économiser 3,83 millions de dollars US et de réduire notre empreinte carbone de 13 186 tonnes métriques de CO<sub>2</sub>. Parmi les initiatives d'économie d'énergie figurent l'amélioration des systèmes d'éclairage, un meilleur contrôle du chauffage, de la ventilation et de la climatisation, des systèmes de refroidissement, convoyeurs et écrans informatiques plus efficaces, ainsi que la consolidation des sites.

En 2014, nous avons continué d'axer nos efforts sur la consolidation des sites de notre entreprise dans le cadre de notre transformation stratégique. Au cours des cinq dernières années, ces efforts nous ont permis de diminuer la consommation énergétique de plus de 18 millions de kWh, ce qui correspond à une réduction de plus de 6 700 tonnes métriques d'émissions de carbone.

### Minimisation des déchets d'exploitation

Depuis 1996, Pitney Bowes participe à l'initiative « WasteWise » de l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis (EPA), un programme volontaire visant à minimiser la production de déchets, augmenter le recyclage, promouvoir la fabrication et l'achat de produits à contenus recyclés. Au fil des ans, nous avons obtenu neuf prix de l'EPA, nous désignant « Champion de Programme » et de « Partenaire de l'Année ». En 2007, nous avons été nommés au WasteWise Hall of Fame pour notre leadership en matière de recyclage, et nous travaillons sans relâche pour y rester. Cet honneur, nous ne le partageons qu'avec 15 autres entreprises.

Notre campagne de réduction des déchets aux États-Unis nous a permis d'éviter plus de 12 000 tonnes métriques d'équivalent de CO<sub>2</sub> (MTCO<sub>2</sub>E) en 2014. Depuis 2004, nous avons ainsi évité 21 200 MTCO<sub>2</sub>E, ce qui correspond au retrait d'environ 35 500 voitures de la circulation, économisant ainsi près de 20 millions de litres de carburant.

| Tonnes de déchets ayant évité la décharge/recyclés par Harlow Mill Reconditionnement en 2014 | Q1            | Q2            | Q3            | Q4            |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Déchets d'équipements électroniques (tonnes)   | 38,505        | 35,886        | 28,273        | 21,266        |
| Non DEEE (tonnes)  | 10,409        | 29,102        | 9,678         | 9,247         |
| Instapak   | 0,189         | 0,434         | 0,273         | 0,126         |
| <b>Total</b>   | <b>49,103</b> | <b>65,422</b> | <b>38,224</b> | <b>30,639</b> |
| Non recyclé  | 0,38 %        | 0,66 %        | 0,71 %        | 0,41 %        |

### Minimisation des déchets électroniques (voir les études de cas Turbon, RecyclePak et Big Green Box)

Les déchets de produits électroniques (e-déchets) constituent une menace mondiale pour la qualité du sol et de l'eau. Selon les estimations des Nations Unies, entre 20 et 50 millions de tonnes de déchets électroniques sont produites chaque année dans le monde. Au sein des États-Unis, les déchets électroniques constituent à présent 80 % des déchets toxiques du pays et 70 % des métaux lourds dans les décharges. Pour aider l'EPA dans ses efforts visant à combattre l'augmentation des déchets électroniques, la politique de Pitney Bowes prévoit de recycler tous les matériels électroniques qui ne sont pas reconditionnés. Les matériaux récupérés par le recyclage (plastiques, acier, aluminium, cuivre, etc.) sont alors disponibles pour une utilisation dans différentes industries. La sélection de notre prestataire de recyclage a reposé en partie sur la garantie fournie par la société que tous les déchets électroniques seraient désassemblés pour la revalorisation et ne seraient en aucun cas envoyés sur d'autres continents. Nous vérifions les performances de cette société dans le cadre d'audits et de contrôles de conformité, ainsi que par le suivi des quantités de déchets. En 2014, 2 453 tonnes de déchets électroniques provenant des États-Unis ont été recyclées.

### Conformité environnementale des produits

Nous disposons de procédures et de processus rigoureux afin de garantir que nos produits sont conformes avec les normes et les exigences environnementales. En 2014, nous avons également intégré la conformité environnementale des produits à notre Code de conduite à l'attention des fournisseurs. À l'aide d'une série de questions standards, les nouveaux fournisseurs sont soumis à une évaluation de conformité environnementale pendant la phase de demande d'informations ou d'appel d'offres. Par ailleurs, nous stipulons la conformité environnementale dans les contrats, les normes et les spécifications des fournisseurs. Les fournisseurs qui ont été acceptés doivent transmettre des informations à notre base de données sur la conformité des produits, et sont formés à l'utilisation de cette base et aux exigences réglementaires.

Pour gérer et soutenir ces initiatives, nous avons formé deux équipes inter-services : l'Équipe de conformité produit (Product Compliance Team, PCT) et le Comité environnemental (Environmental Committee, EC). L'Équipe de conformité produit est constituée de représentants: Approvisionnement, Chaîne d'approvisionnement, Qualité, Ingénierie, Environnement, Santé et Sécurité (EHS), Global Product Line Management et autres fonctions support. Le Comité environnemental, qui supervise le travail de la PCT, se compose de directeurs appartenant aux services suivants : Approvisionnement, Chaîne d'approvisionnement internationale, Ingénierie, EHS, Qualité, Éthique et Affaires, Juridique, Finances, Continuité des activités, Global Product Line Management, Risque de l'entreprise et Audit interne. En plus de fournir des directives, le Comité environnemental autorise la mise à disposition des ressources financières et humaines nécessaires, fait appliquer les mesures correctives aussi bien au sein de l'entreprise que de notre chaîne d'approvisionnement et rend compte des problèmes potentiels à l'Équipe de gestion des risques de l'entreprise.

---

## Évaluation des risques

La PCT et l'EC sont chargés d'identifier les risques associés à la non-conformité avec les réglementations, à la non-réponse des fournisseurs et aux types de produits. La PCT évalue la fréquence et la gravité des risques, qui sont alors formellement documentées conformément à nos procédures de conformité des produits.

Nous déterminons et hiérarchisons les risques dans notre chaîne d'approvisionnement en évaluant les données des fournisseurs. Les fournisseurs qui ne transmettent pas les données de conformité environnementale demandées sont classés en fonction du type de produits, de la non-conformité identifiée, des manques de données et des dépenses. Les audits de fournisseurs sont basés sur cette détermination des risques. Les fournisseurs considérés comme présentant un risque élevé sont signalés aux équipes internes désignées et à la direction en vue d'une évaluation plus poussée.

## Équipe d'évaluation des produits chimiques

Nous disposons également d'une équipe d'évaluation des produits chimiques, qui analyse et approuve les nouveaux produits chimiques avant leur commercialisation. Cette équipe analyse les produits chimiques potentiels afin de vérifier qu'ils répondent aux exigences de sécurité de Pitney Bowes, qu'ils disposent des fiches de sécurité et font l'objet d'un suivi régulier de reporting. Cette équipe produit les fiches de sécurité (safety datasheets, SDS) Pitney Bowes pour les produits chimiques de marque Pitney Bowes (encres, toners, E-Z Seal, etc.). Depuis ces deux dernières années, l'équipe travaille à l'alignement de nos SDS au Système général harmonisé (SGH) de classification et d'étiquetage des produits chimiques des Nations-Unies. Les nouvelles SDS, comprenant 16 sections, permettront à nos clients et nos collaborateurs de mieux classer, communiquer et comprendre les dangers chimiques. Les nouvelles étiquettes et SDS comprendront des pictogrammes faciles à lire afin de préciser la nature du danger (santé, physique et environnemental). Nos fiches de données de sécurité sont consultables en cliquant sur le lien suivant : [pitneybowes.msds.com](http://pitneybowes.msds.com).

## Agilité du travail

De plus, au cours de ces dernières années, nous avons mis en place un programme de travail flexible très bien accueilli par nos collaborateurs. Le travail flexible, ou agile work, permet à nos employés de diminuer leur temps de trajet et d'améliorer leur flexibilité en décidant où et comment ils travaillent. En 2014, nos employés américains flexibles ou mobiles ont économisé 383 749 heures de temps de trajet et 645 881 litres de carburant, réduisant de ce fait les émissions de gaz à effet de serre de 3 674 tonnes. Nous avons également étendu ce programme au Royaume-Uni. Les résultats préliminaires de la première année révèlent l'élimination de plus d'un million de kilomètres et une réduction des émissions de carbone de 128 tonnes métriques de CO<sub>2</sub>.

## Formation à la conformité environnementale

Nous sommes convaincus que pour garantir la conformité au sein de Pitney Bowes, nos collaborateurs doivent être sensibilisés et responsabilisés. C'est la raison pour laquelle nous avons amélioré notre programme de formation afin d'y inclure une formation en ligne, automatisée et annuelle, qui vient s'ajouter aux événements de formation en personne. Cette formation nous permet de toucher un public plus large, de former rapidement de nouveaux salariés, et de fournir à ces derniers une manière plus pratique de planifier leur formation, de suivre les taux de réussite et de garantir leur présence. Ces dernières années, nous avons formé plus de 250 fournisseurs ainsi que 250 collaborateurs en personne, et une centaine d'autres via le nouveau module en ligne.

## Études de cas

### Atlantic Street

Activités de démolition et de rénovation intégrées au sein d'un ancien site de Pitney Bowes à Stamford (Connecticut, États-Unis)

Nous menons actuellement d'importantes activités d'analyse et de réhabilitation conjointement avec la démolition et le redéveloppement d'une ancienne propriété de 10 000 m<sup>2</sup> de Pitney Bowes au sud de Stamford. Ce site était utilisé jusqu'en 1995 pour la production et le support de machines à affranchir. Certains des bâtiments de ce site datent de la fin du 19<sup>ème</sup> siècle.

Un ajout au plan d'action d'assainissement a été préparé pour ce projet du Département de l'énergie et de la protection de l'environnement du Connecticut (Connecticut Department of Energy and Environmental Protection, DEEP), dans le cadre des programmes d'assainissement et de transfert de propriété volontaires du DEEP. Ce plan prévoit différentes mesures visant à atténuer l'impact sur le sol et les nappes phréatiques, identifié au cours des phrases d'études antérieures. Des travaux récents ont permis le retrait d'environ 3 000 tonnes de sol non toxique, suivi par la restauration du site.

Parmi les travaux en cours, on peut citer l'intégration et le séquençage complexe du retrait des matériaux de construction dangereux, de la démolition de l'assainissement des sols et des nappes phréatiques dans l'ancienne empreinte du bâtiment.

---

## Harlow Mill

Réduction de 98 % de la mise en décharge - Site européen de reconditionnement d'Harlow Mill.

Au sein du site de reconditionnement européen de Pitney Bowes, à Harlow (Royaume-Uni), les équipements retournés à la fin de la location sont reconditionnés pour être réutilisés. Cette pratique permet de doubler, voire de tripler la durée de vie originale d'un produit. L'un de nos objectifs environnementaux de l'ISO14001 en 2014 était d'atteindre une réduction de 90 % de la mise en décharge produite par le processus de reconditionnement. L'équipe d'Harlow Mill a collaboré avec le prestataire de gestion des déchets afin d'identifier et de caractériser les flux de déchets, et de rechercher des opportunités de recyclage lorsque cela était possible. La séparation des déchets à la source dans la ligne de production a été essentielle pour atteindre un taux de recyclage élevé. En utilisant des poubelles de couleur pour identifier les différents types de déchets et options de recyclage, puis en menant des inspections régulières pour s'assurer que les salariés utilisaient correctement le système, nous avons réussi à dépasser largement notre objectif de 90 % avec un taux de recyclage/de réduction de mise à la décharge de 98 %.

## Programme de recyclage des toners de Turbon

Notre programme de retour des cartouches de toner concerne nos sites internes et ceux des clients. Mené conjointement avec le fournisseur de produits reconditionnés Turbon USA, ce programme couvre à la fois les retours de cartouches en vrac ainsi que des quantités d'encre plus faibles. Turbon récupère au moins 75 % de chaque cartouche, ce qui dépasse les exigences de récupération de l'EPEAT (Electronic Product Environment Assessment Tool, ou outil d'évaluation environnementale des produits électroniques) et qui permet de minimiser la mise au rebut. La réutilisation constitue la meilleure option, car elle permet de préserver la matière première et l'énergie. Les cartouches qui ne répondent pas aux critères de réutilisation sont démantelées en différents matériaux de composants de récupération, comme le plastique, l'aluminium et l'acier. Toutes les parties non recyclables sont traitées au sein d'un site de revalorisation des déchets local, ce qui permet d'obtenir 500 kWh d'électricité par carton d'environ un mètre cube d'unités de toner usagé. Absolument rien de ce qui sort des installations de Turbon n'est acheminé à la décharge.

L'usine de traitement des cartouches de toner de Turbon est certifiée WasteWise, R2:2013, ISO 14001:2004 et OHSAS 18001:2007. Par ailleurs, les toners disposent du certificat Nordic Swan EcoLabel.

## Programmes Big Green Box™ et Veolia RecyclePak®

Faciliter le recyclage des piles : c'est tout l'enjeu de notre participation au programme international Big Green Box, qui propose un recyclage certifié pour toutes les piles et batteries alcalines et à base de lithium, plomb, mercure, nickel-cadmium, nickel-hydrure métallique, magnésium, argent et zinc. Ce programme, proposé aux entreprises, au grand public, aux municipalités et à d'autres producteurs de déchets, permet de rationaliser l'ensemble du processus de collecte, de transport et de recyclage des piles usagées. Les frais d'expédition par FedEx®, de traitement et de mise au rebut sont inclus dans le prix de chaque Big Green Box. La boîte elle-même est un conteneur de transport approuvé par les Nations-Unies.

RecyclePak, le programme de recyclage par voie postale de Veolia, propose une solution comparable pour des petites quantités de lampes fluorescentes, de ballast, de piles et d'articles contenant du mercure. Nous utilisons ce programme sur différents sites dans l'ensemble des États-Unis, à la fois pour la gestion des déchets de maintenance de routine et pour contribuer à la mise en œuvre des programmes de recyclage nationaux. Les conteneurs RecyclePak sont disponibles en différents formats et leur prix comprend non seulement le conteneur lui-même, mais également l'expédition par FedEx Ground®, le traitement, la documentation et la protection en matière de responsabilité.

# Nos collaborateurs

Chez Pitney Bowes, nous connaissons la valeur de nos collaborateurs. Notre réussite dépend de leur engagement vis-à-vis de nos clients et de notre entreprise. Nous nous sommes engagés à aider nos collaborateurs à se développer. Nous revendiquons fièrement une culture fondée sur une diversité de parcours et d'expériences. Nous déployons tous nos efforts pour offrir un lieu de travail sûr et aidons activement nos collaborateurs à mener une vie saine.

## Diversité et intégration

Essentielles à notre réussite, la diversité et l'intégration sont deux piliers de notre culture. Notre diversité nous aide à :

- Comprendre les marchés
- Nous rapprocher de nos clients
- Développer des solutions innovantes
- Attirer et conserver des talents exceptionnels

Nous intégrons la diversité à toutes les facettes de notre entreprise et à chaque niveau de notre organisation. Nous avons adopté une approche inclusive et internationale de la diversité, qui englobe toutes les différences qui font les individus que nous sommes, de l'origine ethnique au genre, en passant par la langue, la culture, l'expérience, les compétences et les opinions.

## Engagement

Nous croyons en une culture fondée sur l'innovation, l'apprentissage et l'engagement. L'implication, la passion et l'énergie de nos collaborateurs sont les garants de l'innovation et de la création de valeur pour le client, elles-mêmes des moteurs de croissance et de réussite financière. Nous cherchons à impliquer nos collaborateurs en leur proposant des missions stimulantes, des opportunités d'évolution de carrière et des programmes de développement personnel et professionnel.

## Santé et bien-être

Les collaborateurs qui agissent pour leur santé sont plus épanouis et plus productifs. Nous les encourageons dans cette voie à travers une culture qui favorise une vie saine, que les salariés se trouvent sur site, chez eux ou qu'ils soient en déplacement. Nous offrons un accès abordable aux soins médicaux et proposons une gamme de programmes attrayants et informatifs permettant aux collaborateurs et à leur famille de mener une vie saine.

## Sécurité

La sécurité de nos collaborateurs est une grande priorité pour nous et nous mettons tout en œuvre pour créer un lieu de travail sûr. Nous nous efforçons constamment d'identifier, de contrôler et d'éliminer les dangers. Notre organisation a adopté un système de gestion EHS qui établit les principes de base d'un programme durable. Cela permet de surveiller la performance des activités. Nous encourageons nos collaborateurs à participer à la mise en place d'un environnement de travail sûr en suivant les formations requises, en participant à des comités de sécurité et ergonomiques et en contribuant aux enquêtes sur les incidents lorsque nécessaire.



---

## Diversité et intégration

La société Pitney Bowes est reconnue depuis des décennies comme un chef de file pour la valeur qu'elle attache à la diversité et pour ses actions destinées à la favoriser. Grâce à notre longue tradition de respect des personnes, nous avons développé une culture où l'importance de la diversité est ancrée dans nos modèles d'entreprise et dans la proposition de valeur faite à nos collaborateurs. Notre diversité nous aide à :

- mieux comprendre l'évolution des marchés,
- établir des relations avec l'ensemble de nos clients mondiaux,
- élaborer des solutions innovantes,
- et attirer et retenir les talents d'exception.

En tant qu'entreprise internationale, nous adoptons une approche mondiale lorsqu'il s'agit de diversité. Nos collaborateurs représentent un large éventail de langues, de cultures, de compétences et d'opinions. Nous avons la volonté de capitaliser sur cette diversité grâce à une culture d'intégration, d'innovation et de respect, ce qui profite tant à nos salariés qu'à nos clients. Nous avons intégré des initiatives de diversité dans chaque domaine de nos activités, de la gestion des talents à la promotion de l'innovation, en passant par les relations avec nos clients.

Nous entretenons également un réseau de partenaires externes dans divers domaines tels que l'acquisition des talents et la fidélisation, la diversité des fournisseurs, les questions législatives et la valorisation de la marque. À travers ces partenariats, nous augmentons notre visibilité auprès des candidats de premier plan tout en offrant des possibilités d'évolution aux collaborateurs qui travaillent avec ces organisations et siègent à leur conseil d'Administration. Voici quelques exemples des organisations avec lesquelles nous avons travaillé au fil des ans :

- The National Black MBA Association
- National Hispanic Corporate Council
- National Society of Black Engineers
- National Urban League
- Society of Hispanic MBAs
- INROADS Inc
- The Society of Women Engineers
- Catalyst, une organisation internationale dédiée à l'amélioration des opportunités pour les femmes dans l'entreprise.
- La Mission 100 000 Jobs, une coalition d'entreprises engagées à embaucher au moins 100 000 membres de l'armée en transition et vétérans en 2020.

## Conseil international pour la diversité et l'intégration

Formé en 2007, ce conseil inclut des représentants de tous nos centres d'activité et toutes nos implantations géographiques, qui collaborent pour créer un environnement de travail plus ouvert par la formation, des exemples de leadership, la reconnaissance, les événements et la communication. Le conseil parraine également des activités des événements régionaux conçus pour améliorer l'intégration et sensibiliser le public à tous les aspects de la diversité. Cette diversité comprend notamment le handicap, avec notre « Time to Talk Week », une semaine consacrée à la santé et aux handicaps mentaux.

Chaque année, des collaborateurs du monde entier célèbrent la « Culture Week » en participant à des événements engageants, comme des défis photo à thème et des fêtes sur la cuisine régionale. De plus, nous reconnaissons également les contributions des individus ou des groupes dans le domaine de la diversité et de l'intégration avec nos programmes Global Diamond et Make a Difference.

## Prix et récompenses

Pitney Bowes et ses collaborateurs sont fiers de bénéficier de la reconnaissance de nombreuses organisations externes pour leur excellence en matière de diversité et d'intégration. Parmi les récompenses obtenues récemment :

- Prix de la meilleure entreprise 2015 — Women's Business Enterprise National Council (WBENC)
- Meilleures entreprises d'Inde pour encourager les femmes à conserver leur emploi 2015
- Meilleurs employeurs en Inde 2011-2015 (Great Places to Work Institute) Notre reconnaissance de 2015 a été notre cinquième récompense décernée par Great Places depuis l'inauguration de Pitney Bowes Inde en 2008
- Top 5 des technologies de l'information, Top 50 global
- Women's Business Enterprise Hall of Fame 2014 (WEConnect International)
- Meilleur employeur aux États-Unis PR 2014 (PRWeek)
- Meilleure entreprise pour la diversité 2012-2013 (diversité/carières dans l'ingénierie et les technologies de l'information)
- Meilleure entreprise pour l'intégration des Vétérans 2013 (U.S. Veteran)
- Meilleure entreprise pour la communauté hispanique 2012 (Hispanic Business Magazine)
- Prix « Being a Difference » 2011-2012 (NASBA Center for the Public Trust)
- Prix « Women Worth Watching » 2013, récompensant les femmes méritantes (Profiles in Diversity Journal)
- Titre de partenaire d'entreprise de l'année 2012-2013 (Westchester Greater Connecticut Chapter of the National Black MBA)
- Classement 2012 des meilleurs employeurs pour les nouveaux Canadiens (100 meilleurs employeurs du Canada 2012)

---

## Stages INROADS

Depuis 1987, Pitney Bowes travaille avec INROADS, Inc. dans le but de repérer et d'aider les étudiants défavorisés ayant d'excellents résultats et de les former au leadership au sein des entreprises et des communautés. Les étudiants postulent à INROADS pendant leurs études secondaires, et les candidats reçus bénéficient d'une assistance professionnelle, d'une formation et de stages d'été en vue d'obtenir un poste à plein temps une fois diplômés. En 2014, nous avons accueilli 13 stagiaires INROADS dans différents secteurs : comptabilité, finance, juridique, marketing, communications, gestion de produit, responsabilité sociale de l'entreprise et ingénierie. Les sites se trouvaient dans les États du Connecticut, de New York, du Maryland et du Massachusetts. Une fois encore en 2015, les stagiaires INROADS font partie du Programme de stages d'université (University Intern Program) disponible sur différents sites de Pitney Bowes.

## Programme de stages d'université

Chaque été, nous sélectionnons un groupe d'étudiants de premier et deuxième cycles venant d'universités du monde entier pour participer à une expérience à la fois intense et très structurée dans le cadre de notre Programme de stages d'université. Pour les stagiaires, ce programme représente une opportunité de formation unique qui peut déboucher sur un emploi à plein temps à l'issue de leurs études. Pour Pitney Bowes, il fournit un vivier diversifié en vue de constituer des collaborateurs futurs aux talents exceptionnels. Le groupe de cette année est constitué d'une soixantaine de stagiaires répartis dans différents bureaux.

## Projet Dhaarna : de l'intention à l'action

Pitney Bowes a été élu au classement des Meilleures entreprises d'Inde pour ses initiatives uniques pour son programme de diversité, le Projet Dhaarna.

En 2014, Pitney Bowes India et Catalyst ont lancé le Projet Dhaarna : de l'intention à l'action (Project Dhaarna: Intent to Action). Il s'agit d'un programme visant à encourager les hommes et les femmes à créer une culture plus inclusive, à développer une sensibilité et des compétences permettant de renforcer le pouvoir d'action des femmes leaders, actuelles et futures.

Ce programme s'articule autour de quatre axes :

- Sensibilisation à la question du genre : organiser des ateliers pour sensibiliser les salariés sur les préjugés implicites et explicites.
- Impliquer les hommes dans le dialogue Hommes-Femmes : définir une responsabilité forte pour créer une culture d'intégration
- Connexion avec le tissu économique local : partenariat avec des universités locales pour renforcer le vivier de talents féminins
- Femmes de pouvoir : développer les femmes de talents grâce au programme We-Glow (Women Empowerment through Growth, Learning, Outreach and Work) sur 12 mois, qui associe un apprentissage en classe à une portée externe et au développement d'un réseau

## Portée professionnelle de la division

### « Presort Services »

En collaboration avec l'équipe nationale de l'emploi des administrateurs du Conseil d'État de réhabilitation professionnelle (Council of State Administrators of Vocational Rehabilitation), notre entité Presort Service a étendu sa portée professionnelle aux personnes handicapées. Lancée en 2011 avec une formation aux compétences professionnelles au sein d'un unique site à Minneapolis (Minnesota), cette initiative inclut désormais des programmes d'embauche et de formation au sein de 13 centres aux États-Unis. Depuis le début du programme, 46 participants ont été employés par Pitney Bowes. En 2014, nous avons été reconnus par l'état du Wisconsin pour notre engagement à employer des personnes handicapées. D'après nos estimations, ce réseau devrait compter au moins cinq sites supplémentaires en 2015.

## Mission 100 000 emplois

La « Mission 100 000 emplois » lancée en 2011, est un regroupement d'entreprises qui s'engagent à employer au moins 100 000 anciens militaires et vétérans d'ici 2020. Nous sommes partenaires de cette coalition depuis 2012. Collectivement, les 190 entreprises ont déjà embauché plus de 240 000 vétérans. En 2014, cet engagement nous a conduits à participer à des forums d'emplois pour vétérans dans différents États des États-Unis.

## Prix de l'excellence en leadership pour Manish Choudhary, de Pitney Bowes Inde

Les « Best Employer Brand Awards » d'Asie ont distingué Manish Choudhary, Vice President of Global Engineering and Managing Director de Pitney Bowes Software Inde, avec sa prestigieuse récompense du Leadership. Il été récompensé pour les hauts niveaux de confiance et d'implication des collaborateurs de l'organisation Pitney Bowes Inde. Lors de la remise du prix, Manish a déclaré : « L'Inde est un marché compétitif en matière d'attraction des talents. Chez Pitney Bowes, nous nous sommes engagés à maintenir un environnement au sein duquel les personnes les plus talentueuses ont envie de venir travailler, de développer leur carrière et de faire la différence chaque jour pour nos clients. »

---

## La Ligue Urbaine du Connecticut du Sud décerne le prix Women of Power à Sheryl Battles

La Ligue Urbaine du Connecticut du Sud (Urban League of Southern Connecticut) a remis à Sheryl Battles, Vice President Communications and Diversity Strategy, le prix Women of Power à l'occasion de leur sommet annuel sur l'autonomisation des femmes en novembre 2014. Mme Battles est depuis longtemps une ambassadrice active pour l'égalité des chances en matière d'éducation, d'emploi, de santé et des arts pour les minorités, la diversité et l'intégration au sein de la main d'œuvre. Elle copréside le Comité de diversité et d'intégration de l'Arthur Page Society, siège au conseil du Stamford Partnership et du Stamford Center for the Arts, et participe à son Conseil consultatif afro-américain. Sheryl est une intervenante populaire. Parmi ses participations récentes : Symposium du leadership pour les femmes 2015 pour le Tri-State Diversity Council et l'événement Hearts of Hope de la Bridgeport Rescue Mission.

## Prix BRAVA pour Abby Kohnstamm

Chaque année depuis 38 ans, la YWCA de Greenwich (Connecticut) décerne le prix BRAVA à des femmes qui ont excellé dans leur carrière professionnelle et qui ont donné de leur temps et de leur talent pour aider les autres. En février 2015, Abby Kohnstamm, Executive Vice President et Chief Marketing Officer chez Pitney Bowes, figurait parmi les vainqueurs. Au-delà des nombreux accomplissements dans sa carrière Marketing, Abby Kohnstamm défend avec ferveur les causes liées aux arts, à l'éducation et à la santé. En plus de son travail au sein du conseil de la Fondation Pitney Bowes, Abby siège au conseil de la Roundabout Theatre Company, une organisation new-yorkaise à but non lucratif. Elle est également une ancienne administratrice de l'université de Tufts et de la Rye Country Day School, et un soutien de longue date du Camp Joslin, un camp de diabète juvénile dépendant du Barton Center for Diabetes Education.

## Diversité des fournisseurs

L'engagement de Pitney Bowes en faveur de la diversité s'étend à toute la chaîne d'approvisionnement. Pour plus d'informations sur les programmes liés à la diversité des fournisseurs, veuillez vous reporter à la section Clients et fournisseurs du présent rapport.

## Engagement

Nous croyons en une culture hautement performante et orientée client, fondée sur l'innovation, l'apprentissage et l'engagement.

L'engagement, la passion et l'énergie de nos collaborateurs sont les garants de l'innovation, de la collaboration et de la création de valeur pour le client, elles-mêmes des moteurs de croissance et de réussite financière.

Les collaborateurs fortement impliqués jouent un rôle déterminant dans la réussite de notre entreprise. Ils se dévouent pour le client, transmettent leur optimisme et atteignent, voire dépassent leurs objectifs. Ils affichent un taux d'absentéisme plus faible, ont moins d'accidents et sont moins susceptibles de changer d'employeur que les autres. Pitney Bowes cherche à impliquer et dynamiser ses collaborateurs en leur proposant des missions stimulantes, des formations, des opportunités d'évolution de carrière et des programmes de développement personnel et professionnel. Nous encourageons un dialogue mutuel, sollicitons l'avis de nos collaborateurs et mesurons leur engagement par une série de mécanismes, à la fois en ligne et hors ligne.

L'un des outils les plus importants nous permettant de mesurer l'engagement est l'enquête Collaborateur annuelle. Depuis plusieurs années, nous diffusons une étude multilingue et internationale auprès de nos collaborateurs. Elle permet d'évaluer leur engagement en termes de développement durable et d'identifier les moteurs d'engagement comme l'orientation client, la diversité, la croissance et le développement, l'innovation, l'efficacité managériale, le travail en équipe et la communication. Outre des questions à choix multiples, l'enquête offre aux collaborateurs la possibilité de s'exprimer plus librement au travers de commentaires écrits confidentiels.

En 2014, notre sondage a affiché un taux de participation de 89 %, ce qui représente le niveau de participation le plus élevé jamais enregistré.

---

Nous utilisons également de nombreux autres canaux afin de promouvoir le dialogue et l'engagement des collaborateurs, notamment grâce à nos forums en ligne internes, comme **The Jam** et **Yammer** :

- **The Jam** : cet événement de juillet 2014, premier du genre pour Pitney Bowes, a permis à chaque salarié dans le monde de participer à une conversation internationale et de contribuer à forger la culture de notre entreprise au travers des attributs Client, Équipe et Gagner. Des collaborateurs issus de 38 pays ont apporté leur contribution avec 8 263 articles. Ils ont ainsi généré des idées dans différents domaines, allant des produits et de l'ingénierie des processus aux activités de mentor, en passant par les partenariats éducatifs.
- **Yammer** : lancé en 2009, le réseau social de notre entreprise est devenu un outil de collaboration clé au niveau mondial. Yammer permet à nos salariés de collaborer plus efficacement de prendre des décisions avisées plus rapidement et de constituer facilement des équipes pour relever les défis de l'entreprise, tout en réduisant les délais de traitement et en améliorant les relations avec nos clients et nos partenaires. À ce jour, plus de 98 176 messages ont été postés par nos collaborateurs.

## Développement

Nous nous concentrons sur le recrutement de collaborateurs talentueux, nous favorisons leur perfectionnement et leur offrons des occasions d'avoir un réel impact sur eux-mêmes et sur Pitney Bowes. Nous voyons le perfectionnement de nos salariés comme un partenariat entre un collaborateur et son supérieur hiérarchique avec le soutien du département des Ressources humaines.

En 2011, nous avons consolidé cette approche décentralisée par une organisation de développement et d'apprentissage en entreprise, dans le but de renforcer la culture de l'innovation, d'améliorer la coordination entre les unités commerciales et de mettre à disposition des outils et indicateurs cohérents au sein de l'entreprise. La structure de l'entreprise comprend des centres d'expertise dédiés au leadership, au développement professionnel et à la technologie. Elle répond également aux besoins de groupes de collaborateurs spécifiques, comme les ventes, services, opérations ou services d'entreprise.

À travers l'ensemble de cette structure, les valeurs de notre entreprise restent au cœur de notre approche. En nous basant sur ces valeurs, nous avons identifié des comportements fondamentaux pour nos collaborateurs. À cette fin, nous fournissons des outils pour leur permettre de s'évaluer par rapport à ces critères.

## Santé et bien-être

Dans le monde entier, nous encourageons nos collaborateurs et les membres de leur famille à mener une vie saine et dynamique, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. Nous aidons les collaborateurs à prendre leur bien-être en main grâce à :

- un environnement de travail sain offrant des alternatives alimentaires équilibrées,
- un accès à des conseils de nutrition gratuits,
- des programmes de gestion de l'activité physique et du stress,
- des contrôles de dépistage préventifs gratuits, et bien plus encore.

Nous leur offrons un accès abordable aux soins de santé et leur fournissons des informations et des ressources pour les aider à faire des choix judicieux, aussi bien pour leur santé que pour leur portefeuille. Les bénéficiaires de nos régimes d'assurance maladie profitent de ressources et de services spécialisés, comme la gestion de la maternité et un service d'assistance médicale. Nous entretenons des partenariats avec différents prestataires de services pour proposer différents avantages, comme un conseil financier gratuit ainsi que des ressources professionnelles et privées pour les employés et les membres de leur famille.

Nos programmes internationaux de bien-être attirent des milliers de collaborateurs dans le monde. En 2015, notre neuvième journée dédiée à la marche, « Pitney Bowes Employees Are One in a Million » (Des millions de pas pour Pitney Bowes) a accueilli des participants issus de 15 pays dans 79 lieux de marche en groupe, où ils ont effectué plus de 38 millions de pas. Cet événement, qui se tient au mois de mai de chaque année, marque le lancement de notre mois international de la santé et du sport. Il donne également le coup d'envoi de notre programme de marche de huit semaines intitulé « Get Moving around the World » (Bougeons dans le monde entier), dans le cadre duquel des équipes de 10 personnes s'affrontent avec un objectif de 10 000 pas par jour. Les équipes de cette année ont effectué plus de 150 millions de pas.

Nos programmes de bien-être offrent de multiples solutions pour aider les collaborateurs et leur famille à adopter un mode de vie sain. Nos programmes basés aux États-Unis ont plusieurs fois été reconnus au niveau national pour leur excellence. Depuis dix ans, le National Business Group on Health® décerne à Pitney Bowes son Best Employer for Healthy Lifestyles Award® (Meilleur employeur pour mener une vie saine). Et depuis trois ans, le Conseil d'entreprise du comté de Fairfield (Connecticut) décerne à Pitney Bowes son prix de « Meilleur employeur pour la santé ».

Dans une étude récente, 89 % des employés ont affirmé que nos programmes de bien-être ont eu un impact positif sur leur vie, et 97 % étaient d'avis que ces initiatives participent à faire de Pitney Bowes un excellent lieu de travail.

| Initiatives de réduction des risques                                   | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|------|------|------|------|------|------|
| Nombre total de cas recensés/100 collaborateurs/an                     | 1,75 | 1,82 | 1,80 | 1,68 | 1,38 | 1,29 |
| Jours d'absence et cas restreints/100 collaborateurs/an                | 1,28 | 1,64 | 1,56 | 1,35 | 1,18 | 1,11 |
| Journées de travail perdues/100 collaborateurs/an                      | 0,75 | 0,76 | 0,79 | 0,52 | 0,36 | 0,26 |
| Cas de blessures ergonomiques/100 collaborateurs/an (É.-U. uniquement) | 1,86 | 1,91 | 2,00 | 1,38 | 1,64 | 1,88 |
| Décès en lien avec le travail/an                                       | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |

Données mondiales sauf indication contraire

### Améliorer l'accès aux soins

Aux États-Unis, nos cinq cliniques sur site offrent des soins gratuits à environ 20 % de nos collaborateurs, qui ont ainsi recours plus facilement aux soins de santé élémentaires. En 2014, nos cliniques ont enregistré près de 33 000 visites/consultations totales. Parmi celles-ci, plus de 2 500 collaborateurs ont bénéficié de nos différents programmes de dépistage : cancer du sein et de la peau, troubles visuels et auditifs, tension artérielle et indice de masse corporelle. Nous proposons également des sessions de formation sur différents thèmes, tels que les troubles du sommeil, l'arrêt du tabac, la santé du dos, les compétences parentales et le soin aux personnes âgées, sans oublier une certification aux premiers secours.

En 2014, cinq cliniques ont fait l'objet d'un audit approfondi de deux jours sur site. Elles ont obtenu le plus haut degré d'accréditation par l'Accreditation Association for Ambulatory Health Care (association d'accréditation pour la santé ambulatoire). Nos cliniciens interviennent souvent lors de conférences nationales sur différents sujets tels que « La culture de la santé chez Pitney Bowes » et « L'intégration de la télémédecine au sein des cliniques ».

Au-delà de la portée de ces cliniques elles-mêmes, plus de 10 % des employés américains et des membres de leur famille sont inscrits à Amwell, notre service de télémédecine. Ce programme offre un accès virtuel à un réseau de médecins et de professionnels de la santé, dont le personnel médical de Pitney Bowes. Outre une consultation individuelle à la maison, ce programme inclut également une application mobile pouvant être utilisée en déplacement.

En 2014, nous avons également introduit le programme Managing Cancer at Work (Gérer le cancer au travail), un service fourni par Johns Hopkins. Ce programme fournit aux salariés basés aux États-Unis ainsi qu'à leur famille l'accès gratuit à un navigateur médical. Ce dernier les aide à rechercher des options de soins, de traitement et accompagne les responsables dans le soutien des collaborateurs confrontés à des problèmes liés au cancer.

### Préservez votre dos.

Les problèmes de dos concernent 80 % des adultes. Pitney Bowes aide ses employés à prévenir ces problèmes grâce au programme « We've Got Your Back » (Préservez votre dos). Lancé en 2014, ce programme comprend des informations sur l'ergonomie au bureau, des exercices, des stratégies de prévention ainsi que les meilleures pratiques à adopter en cas de blessure. Sous forme de jeux, ce programme propose des exercices de santé amusants pour les salariés et leur famille. Lors de sa première année, ce programme a attiré près de 300 employés, dont 90 % ont affirmé qu'il leur avait permis de constater des améliorations considérables. Pour sa deuxième année d'existence, les inscriptions ont atteint près de 350 personnes.

### Être en bonne santé, c'est facile

Nous proposons un grand nombre de programmes et de services pour aider nos employés et les membres de leur famille à être en pleine forme. Notre site Internet dédié à la santé et aux avantages que nous offrons, PBprojectliving.com, offre des conseils sur de nombreux sujets (santé, bien-être, finances) ainsi que des ressources permettant d'aider les salariés à différentes étapes de leur vie, sans oublier des informations sur les avantages proposés par la société dans ces domaines. Plus d'un millier d'employés ont participé à notre défi « Get Moving around the World » (Bougeons dans le monde entier), d'une durée de huit semaines. La perte de poids moyenne était d'environ 3,5 kg (soit un point d'indice de masse corporelle), et plus de la moitié des participants ont dépassé les objectifs d'activité physique nationaux des États-Unis, fixés à 150 minutes par semaine. Plus de 900 personnes ont participé à notre programme de perte de poids « Change One », et 73 % d'entre eux ont maintenu une perte de poids d'au moins 4,5 kg.

Nos collaborateurs peuvent également bénéficier d'un conseil individuel, en personne, par téléphone ou via Amwell, notre service de télémédecine. Nos conseillers sont composés de diététiciens agréés pour des conseils en nutrition individuelle, et des tabacologues certifiés pour les fumeurs.

---

## Équilibre entre travail et vie privée

Dans la mesure du possible, nous encourageons la mise en place d'arrangements souples pour aider nos collaborateurs à gérer leurs contraintes professionnelles et personnelles. Depuis plusieurs années, notre programme travail flexible a permis à des milliers de collaborateurs de diminuer le temps et les dépenses relatives à leur trajet pour aller au travail tout en travaillant efficacement à partir de différents endroits. De plus, nos services SitterCity® et Culture Au Pair aident nos collaborateurs américains à trouver du personnel pour la garde d'enfants, l'aide aux personnes âgées, la garde de leur maison ou de leurs animaux domestiques. Nous fournissons également des outils pour aider les collaborateurs à développer des propositions de travail flexible. Cette flexibilité peut prendre la forme de télétravail, de semaines réduites, de missions à temps partiel et d'horaires de travail variables. Pour les collaborateurs américains, Your Life Resources (un programme d'assistance professionnelle/vie disponible via Value Options®) fournit des informations et des services dans de multiples domaines : conseil, camps d'été, crèche, soins pour adultes, etc.

## Développer la résilience

C'est bien connu, le stress peut générer ou aggraver de nombreux problèmes de santé, allant de brûlures d'estomac et douleurs musculaires à l'obésité et au diabète. Pour limiter ces effets négatifs, Pitney Bowes offre à ses collaborateurs et à leur famille un conseil téléphonique gratuit et anonyme, ainsi que des sessions de gestion du stress. En plus des sessions téléphoniques hebdomadaires Dial Ohm, une bibliothèque de séances de méditation guidée préenregistrées permet de s'octroyer un instant pour se détendre, se reposer et se ressourcer n'importe où et à tout moment de la journée. Nous testons une offre en ligne via meQuilibrium pour aider les salariés à développer leur résilience et à réduire leur stress.

## Sécurité

La sécurité de nos collaborateurs est une grande priorité pour nous et nous mettons tout en œuvre pour créer un lieu de travail sûr. Nous nous efforçons constamment d'identifier, de contrôler et d'éliminer les dangers. Notre organisation a adopté un système de gestion EHS qui établit les principes de base d'un programme durable. Cela permet de surveiller la performance des activités. Nous encourageons nos collaborateurs à participer à la mise en place d'un environnement de travail sûr en suivant les formations requises, en participant à des comités de sécurité et ergonomiques et en contribuant aux enquêtes sur les incidents lorsque nécessaire.

Nous nous engageons à offrir à tous nos collaborateurs, prestataires et visiteurs un lieu de travail sûr et respectueux de l'environnement, conformément à notre politique mondiale et à notre système de gestion en matière d'environnement, de santé et de sécurité (EHS). Notre système de gestion EHS comprend un processus de gouvernance pour assurer la supervision et la responsabilité de nos performances. Notre service EHS mondial soutient ce processus grâce à son expertise dans le domaine de :

- la sécurité au travail
- l'hygiène industrielle
- les systèmes environnementaux
- la conformité aux réglementations mondiales qui s'appliquent à nos produits et à nos opérations

## Système de gestion EHS : les grandes lignes

Notre système de gestion de l'environnement, de la santé et de la sécurité traite l'intégralité des problèmes et préoccupations EHS, en fournissant des outils complets pour les résoudre :

- évaluation des risques,
- rapports rigoureux et enquêtes sur les incidents,
- inspections et audits,
- gestion du changement,
- communication,
- formation.

Pitney Bowes s'engage à se conformer dans le monde entier aux réglementations relatives à la protection de l'environnement, à la santé et à la sécurité (EHS). Nous œuvrons à :

- fournir des produits et services sûrs,
- réduire leur impact sur l'environnement,
- gérer notre activité dans le respect de l'environnement,
- nous assurer que nos collaborateurs puissent travailler sans risques de blessures sur nos sites ou autres lieux de travail.

Notre système de gestion EHS nous aide à satisfaire aux obligations légales et assure que nous disposons des processus nécessaires à cette conformité.

---

Grâce à ces initiatives, nous créons un modèle permettant de lancer de nouveaux systèmes et procédures EHS qui ajoutent de la valeur pour nos clients et nos employés. En 2013, nous avons introduit un programme de formation au système de gestion EHS pour les responsables et les superviseurs. Cette formation a permis d'offrir une vue d'ensemble du programme et des instructions supplémentaires sur la supervision et la responsabilité, l'évaluation des risques, les audits, les inspections et les enquêtes. Au début de 2014, nous avons mis à disposition des informations supplémentaires sous la forme d'un rappel. Près de 2 000 cadres supérieurs ont terminé le cours avec succès. Au cours de l'année, nous avons également développé un cours de suivi consacré à l'éducation et à la formation, à la gestion du changement, à la communication, ainsi qu'une évaluation et un planning de programmes annuels qui seront fournis à l'ensemble des responsables en 2015.

### Examens de conformité

Dans le cadre de notre système de gestion EHS, nous menons régulièrement des examens approfondis de nos activités, de notre gestion des déchets, ainsi que de nos partenaires de recyclage et de notre base de fournisseurs. En 2014, notre équipe a réalisé 29 examens de conformité EHS, dont 15 sites nationaux et six sites internationaux Pitney Bowes, quatre sites de gestion des déchets et quatre sites fournisseurs. Nous avons également évalué plus de 30 sites en termes d'exposition au bruit professionnel, dont nos opérations de tri courrier nationales et les sites clients DMT aux États-Unis et au Royaume-Uni.

### Coût total des pertes

Pendant plusieurs années, nous avons adopté une approche globale concernant le coût total des pertes associées aux blessures et aux maladies professionnelles. Grâce à une équipe inter-services (gestion des risques, santé et bien-être, EHS, handicap et gestion des cas), nous nous efforçons d'éliminer les blessures grâce à des programmes de sécurité proactifs, d'améliorer la santé de notre main-d'œuvre grâce à des programmes de bien-être et de soutenir les employés blessés ainsi que leur famille. Dans ce cadre, nous réduisons l'impact des cas liés au travail grâce à des programmes de réadaptation robustes, des programmes de retour au travail rapide et une meilleure formation des responsables et des superviseurs. Ces trois dernières années, nous avons réduit les cas recensés de 31 %, et les jours de perte totaux de 28 %\*. Nous estimons que cette amélioration des performances permettra à l'entreprise d'économiser plus de 2 millions de dollars US en 2015. Voir l'étude de cas sur le coût des pertes

### Formation

Nous offrons à nos collaborateurs un grand nombre d'opportunités de formations et d'enseignements sur différents sujets liés à l'environnement, la santé et la sécurité. Nous fournissons des cours en personne grâce à des rencontres quotidiennes ou des réunions planifiées et en ligne. Notre système de gestion de l'apprentissage dispose de plus de 85 cours. Ainsi, le programme de formation sur l'EHS est accessible 24h sur 24, 7 jours sur 7, pour l'apprentissage autonome et envoi des rappels automatiques aux salariés lorsqu'une formation doit être suivie. En 2014, plus de 2 700 collaborateurs ont suivi ces cours. Voir l'étude de cas

### Performance

En 2014, nos initiatives de réduction des risques ont continué de porter leurs fruits : le taux de blessures a baissé de 6,5 % (ajusté par 100 employés) et les incidents entraînant une perte de temps ont diminué de 28 %. Ces résultats ont été permis par :

- des efforts continus sur l'évaluation des risques et la mise en œuvre de mesures de contrôle efficaces,
- formation,
- une amélioration des programmes de réadaptation,
- et un renforcement des programmes de retour au travail rapide,
- Voir l'étude de cas sur l'évaluation des risques.

### Études de cas sur la sécurité

#### Coût total des pertes

Conjointement avec les départements Gestion des risques, Santé et EHS et Gestion du handicap, nous avons créé un cours de formation aux indemnités des salariés à destination des responsables et des superviseurs de Pitney Bowes. Ce cours décrit les différentes étapes que les superviseurs doivent suivre en cas d'incident du travail, des premiers soins à apporter au collaborateur au signalement de l'incident, en passant par le diagnostic et les programmes de réadaptation. En 2014, près de 300 managers et superviseurs ont terminé ce cours avec succès.

---

## Kit « Find It Fix It » pour notre Service client (Global Client Care Service )

Nos Représentants des Services Clients (Client Service Representatives, CSR) travaillent dans des milliers d'environnements uniques sur le site de nos clients et sur le terrain. Dans ce contexte, les risques de sécurité sont extrêmement variés. Nos équipes globales EHS internationales ont mené plusieurs visites aux côtés des CSR et ont constaté que leurs postes variaient largement du point de vue de la sécurité. En nous basant sur les observations du terrain et les commentaires de nos salariés, nous avons élaboré un kit comprenant de petits outils et des matériaux de formation permettant d'améliorer leur efficacité et d'aider à garantir la sécurité de nos collaborateurs. Plus de 750 CSR ont reçu ce kit.

Inspiré des concepts de notre programme d'ergonomie MoveSmart® lancé en 2012, ce kit est simple à utiliser et constitue un rappel efficace de notre volonté continue d'améliorer tous les aspects liés à l'environnement, la santé et la sécurité. Ce kit comprend :

- une paire de lunettes de sécurité certifiées ANSI avec le logo Pitney Bowes,
- une paire de bouchons d'oreilles à utiliser dans les environnements bruyants ou lorsque cela est demandé par nos clients, six petits sous-verres à placer dans les porte-gobelets en voiture avec le rappel « pas de SMS au volant ». Ils peuvent également être placés sous les pieds des machines pour permettre de les faire glisser sur des surfaces lisses, pour éviter de les soulever.
- un outil de poche multifonctions composée d'un petit couteau, d'une pince à bec long et d'une règle, le tout glissé dans un étui portant le logo de Pitney Bowes,
- une lampe de poche LED portant le logo de Pitney Bowes,
- un dépliant rappelant les techniques clés du programme MoveSmart,
- et un étui en néoprène portant le logo Global Client Care.

Notre taux de cas totaux recensés dans l'organisation Service client a été réduit de plus de 50 % au cours des trois dernières années.

## Étude de cas sur l'évaluation des risques

Projet EcoATM™ : travailler avec le client pour faire de la sécurité une priorité.

Au 31 décembre 2014, EcoATM avait installé environ 1 890 kiosques dans des centres commerciaux et chez d'importants détaillants sur le territoire américain. EcoATM est la première station de recyclage électronique automatisée. Pitney Bowes fournit un service d'installation et d'assistance à l'échelle nationale pour ces appareils respectueux de l'environnement.

L'équipe EHS a eu la possibilité de travailler avec l'équipe multi-fournisseurs de Pitney Bowes et directement avec EcoATM afin de s'assurer que la sécurité et la sûreté de nos employés faisaient partie des priorités stratégiques.

Pitney Bowes a développé les procédures de réparation, de maintenance, d'installation et de sécurité pour le kiosque. Nous avons travaillé avec l'équipe d'ingénierie d'EcoATM afin d'identifier et de supprimer/retravailler les problèmes de sécurité potentielle dans les kiosques originaux, comme des bords en métal coupant et des zones difficiles d'accès au sein de l'unité. Nous avons ensuite créé une vidéo de formation afin de compléter les autres formations des CSR.

### Formation

Nous proposons un large éventail de documents de formation personnalisés afin de gérer les difficultés et les risques inhérents à nos activités. Un grand nombre de ces documentations sont disponibles dans plusieurs langues, dont l'espagnol, le français, le portugais et l'allemand.



# Clients et fournisseurs

Répondre aux besoins de nos clients est notre priorité absolue. En donnant la priorité à nos clients, toutes les parties impliquées dans nos activités en bénéficient. Ce principe, nous l'appliquons à chacune de nos activités, de la conception des produits, fabrication, marketing, ventes, au support jusque dans notre façon de gérer nos relations externes.

## Travailler avec les clients

Notre mission est d'aider nos clients à réussir. Par conséquent, la Satisfaction Client est au cœur de notre réussite. Nous nous efforçons en permanence :

- d'améliorer nos produits et nos processus,
- de simplifier l'expérience de nos clients,
- de renforcer notre dialogue,
- d'aligner nos ressources, nos normes et nos mesures de performance sur une base mondiale.

## Travailler avec nos fournisseurs

Dans le cadre de nos relations avec nos fournisseurs, nous nous sommes engagés à offrir des produits de la plus haute qualité et une véritable intégrité commerciale. Par conséquent, nous veillons :

- à nous assurer que les conditions de travail au niveau de notre chaîne d'approvisionnement sont sûres,
- à ce que les travailleurs soient traités avec respect et dignité,
- et à ce que les processus de fabrication soient conformes aux critères sociaux et environnementaux.

## Diversité des fournisseurs

Nous sommes convaincus qu'une base de fournisseurs diversifiée est primordiale pour renforcer notre activité et bénéficier d'un avantage concurrentiel. Aussi cherchons-nous à nouer des relations avec des entreprises issues de la diversité, qui partagent notre approche innovante et centrée sur le client. À travers nos programmes et nos politiques, nous invitons les fournisseurs issus de la diversité à nous proposer leurs offres.

## Minerais issus des zones de conflits

Notre Formulaire SD et le Rapport sur les minerais issus des zones de conflits communiquent à la chaîne d'approvisionnement la diligence raisonnable que nous avons menée en 2013. Ce formulaire détermine si des minerais ont été utilisés dans nos produits provenant de la RDC. Notre Formulaire SD et le Rapport sur les minerais issus des zones de conflits complet sont disponibles sur [pitneybowes.com](http://pitneybowes.com)

**En savoir plus (liens vers le PDF disponible dans le document « Travailler avec nos fournisseurs », il ne dispose plus de sa propre page)**

- Loi sur la transparence de la chaîne d'approvisionnement de la Californie
- Pitney Bowes respecte la Loi sur la transparence de la chaîne d'approvisionnement de la Californie (SB 567).

## Protection des données de nos clients

Nous sommes pleinement investis dans la protection de la sécurité et de la confidentialité des informations que nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires nous ont confiées. Chez Pitney Bowes, la protection des données est non seulement une question de conformité, mais elle constitue une partie essentielle de notre culture et de notre marque.

Nous disposons d'un programme de sécurité des informations complet, supervisé par notre Comité international de protection des données. Nous évaluons continuellement notre stratégie de sécurité des données afin d'anticiper, d'identifier et de diminuer les nouvelles menaces. Nous examinons attentivement les questions de cyber sécurité lorsque nous concevons, développons et mettons en œuvre nos processus administratifs, nos produits et nos services. Chaque salarié est responsable de la protection des données. Pour nous, la formation obligatoire des collaborateurs et la sensibilisation à la sécurité des informations demeurent une priorité absolue. Nos politiques et nos procédures de sécurité sont basées sur les normes internationales ISO/IEC 27001 et nos pratiques font l'objet d'une analyse régulière par l'intermédiaire d'un audit interne et externe.

---

## Améliorations continues et priorité au client : certification ISO 9001

Notre programme permanent de certification ISO illustre notre engagement vis-à-vis de l'amélioration de la qualité de la conformité aux normes. Au cours de ces dernières années, certains sites majeurs de Pitney Bowes en Amérique du Nord et en Europe ont mis en œuvre et reçu la certification ISO 9001 (norme de gestion de la qualité). Nos installations certifiées ISO comprennent actuellement trois sites aux États-Unis, quatre au Royaume-Uni, ainsi que des installations en Finlande, en France, en Allemagne, en Irlande, en Italie, en Suède, en Suisse et en Afrique du Sud. Cette certification englobe notre processus de satisfaction client ainsi que nos activités de fabrication et de services. La certification s'articule autour d'une combinaison d'audits externes et de la démonstration d'améliorations importantes d'une année sur l'autre dans notre système de gestion de la qualité. Ceci améliore la satisfaction client vis-à-vis de nos produits et de nos services. En outre, l'un de nos sites britanniques est certifié ISO 14001 (système de gestion environnementale) et OHSAS 18001 (santé et sécurité).

## Groupes d'utilisateurs des logiciels

Un grand nombre de nos clients collaborent activement afin d'optimiser leur utilisation des produits Pitney Bowes. C'est dans ce contexte qu'ils ont créé des réseaux de pairs et qu'ils contribuent à un dialogue permanent concernant la direction des produits futurs. Ceci concerne tout particulièrement les clients de nos activités logicielles, qui ont formé des groupes d'utilisateurs en Amérique du Nord et en Europe. Parmi les plus actifs, on retrouve le groupe d'utilisateurs MapInfo du Royaume Uni et de l'Irlande (muguki.com) et le groupe MapInfo de Suède (misug.se). Le groupe britannique est constitué de 55 organisations et se réunit chaque année lors d'événements qui se déroulent tour à tour à Londres, Birmingham et Bristol. L'autre groupe organise des conférences annuelles à Göteborg, en Suède. Ils attirent généralement 75 participants au minimum, dans le cadre de différentes sessions qui intègrent un mélange de différentes présentations clients et de l'entreprise sur la technologie, la direction des produits et des astuces pratiques pour l'utilisation du logiciel.

## 4e prix NorthFace consécutif pour l'excellence du service Pitney Bowes

Pour la quatrième année consécutive, une équipe de Pitney Bowes s'est vu remettre le prix NorthFace Scoreboard par l'Omega Management Group. Ce prix est remis chaque année à des entreprises qui ont fait preuve d'un niveau d'excellence constant en termes de services et d'assistance, niveau reflété dans les notations de leurs clients dans le cadre de différents sondages. Inauguré en 2000, le prix NorthFace est le seul de son genre déterminé uniquement sur la base des réponses clients. Cérémonie de mai 2015 qui récompensait les excellentes performances en 2014. De gauche à droite : Michael McLasky, Directeur, Worldwide Software Support for Pitney Bowes ; John Maganani, Président et CEO, Omega Management Group et Greg Johnson, Managing Director, Worldwide Software Support pour Pitney Bowes

## Travailler avec nos fournisseurs

Pour nous assurer que nos relations avec nos fournisseurs répondent à ces attentes, nous avons introduit un Code de Conduite à l'attention des fournisseurs. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils appliquent le Code à leurs propres sources d'approvisionnement dans le cadre de la production de biens et de services pour Pitney Bowes. Tout manquement d'un fournisseur à satisfaire aux normes et disposition de notre Code peut affecter la relation commerciale que Pitney Bowes entretient avec ce fournisseur.

En 2014, nous avons ajouté une section de conformité produit environnementale au Code afin de nous assurer que les fournisseurs aient connaissance des exigences de Pitney Bowes à ce sujet. Cette section stipule que les fournisseurs de Pitney Bowes sont tenus de se conformer à des exigences réglementaires de conformité environnementale telles que : REACH, RoHS et DEEE, et les minerais issus des conflits. Parmi ces exigences :

- Le fournisseur certifie que les produits qu'il fournit à Pitney Bowes sont fabriqués conformément à la législation, aux réglementations et aux exigences applicables.
- Le fournisseur est responsable de l'ensemble des exigences de certification et au règlement REACH pour les produits chimiques.
- Le fournisseur garantit que tous les matériaux retournés par Pitney Bowes seront mis au rebut, recyclés, récupérés ou réutilisés, et jamais mis à la décharge. Le fournisseur doit autoriser Pitney Bowes à auditer un site ou analyser les fichiers demandés associés à l'activité de Pitney Bowes.

---

## Minerais issus des zones de conflits

La Section 1502 de la loi Dodd-Frank exige que tous les émetteurs soumettant un rapport à la Securities and Exchange Commission (organisme fédéral américain de réglementation des marchés financiers) dans le cadre des Sections 13(a) ou 15(d) de la Securities Exchange Act de 1934 produisent certains documents et/ou publient leur utilisation d'étain, de tantale, de tungstène ou d'or (« minerais des conflits ») nécessaires à la « fonctionnalité ou à la production » des produits de l'émetteur provenant de la République Démocratique du Congo (RDC) ou de pays voisins. Le Formulaire de Pitney Bowes SD et le Rapport sur les minerais issus des zones de conflits, dans lequel nous publions la diligence raisonnable de la chaîne d'approvisionnement que nous avons entreprise en 2014 pour tenter de déterminer l'utilisation éventuelle de minéraux issus des conflits dans nos produits provenant de la RDC. Notre Formulaire SD et le Rapport sur les minerais issus des zones de conflits complet sont disponibles sur [pitneybowes.com](http://pitneybowes.com)

## Transparence de notre chaîne d'approvisionnement

Conformément à la loi californienne sur la transparence de la chaîne d'approvisionnement (Transparency in Supply Chain Act), Pitney Bowes a communiqué les exigences qu'elle a envers ses fournisseurs en matière de lutte contre le travail forcé et le trafic d'êtres humains dans la chaîne d'approvisionnement mondiale. Nos fournisseurs directs reconnaissent les critères établis dans le Code de Conduite à l'attention des fournisseurs et acceptent de s'y conformer. Ils s'engagent contractuellement à nous donner accès aux informations qui nous permettraient de vérifier qu'ils ne se livrent à aucun trafic et à faire appliquer le Code à l'ensemble de leurs propres fournisseurs.

## Diversité des fournisseurs globaux

Nous nous sommes engagés vis-à-vis de la croissance de nos activités avec différents fournisseurs. Nous sommes convaincus qu'en travaillant avec des entreprises issues de la diversité, nous renforcerons notre base d'approvisionnement grâce à des stratégies et des solutions innovantes, tout en satisfaisant, voire en dépassant les attentes en matière de coûts, de qualité et de livraison. Nous nous appliquons à donner aux minorités, femmes, vétérans et vétérans handicapés, zones de développement prioritaire, Amérindiens, lesbiennes, gays, bisexuels et transsexuels (LGBT) ainsi qu'aux petites entreprises économiquement défavorisées le maximum de chances de travailler pour nous. En outre, nous développons sans cesse de nouvelles stratégies pour permettre aux entreprises issues de la diversité de se développer tout en participant à notre propre croissance dans le monde.

- **Nouvelles opportunités** : Pitney Bowes identifie les fournisseurs potentiels issus de la diversité dans différents domaines, tels que : logistique, marketing et recrutement du personnel, finance, voyages, avantages et juridiques. Nous utilisons les salons professionnels et les opportunités de rencontres pour valider les fournisseurs et constituer un réseau. Nos équipes rencontrent régulièrement des équipes d'approvisionnement pour combler les lacunes et développer des plans. Notre entreprise ambitionne également d'être reconnue comme un chef de file en matière de diversité des fournisseurs dans notre secteur et nous faisons régulièrement l'objet d'une reconnaissance aux États-Unis pour nos pratiques et notre performance en matière de diversité des fournisseurs.
- **Communication** : Pitney Bowes travaille dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement mondiale pour s'assurer de l'engagement vis-à-vis de la diversité des fournisseurs dans l'entreprise. Nous organisons une formation annuelle destinée à nos professionnels de l'approvisionnement.
- **Développement des fournisseurs** : Pitney Bowes travaille avec nos fournisseurs issus de la diversité pour remplir les conditions requises afin de développer des relations, grâce à des améliorations de produits et de processus. Nous exerçons également une activité de mentor vis-à-vis des fournisseurs potentiels.
- **Approvisionnement** : Pitney Bowes intègre la diversité des fournisseurs à ses processus d'approvisionnement internationaux, avec un partenariat constant entre le service Global Supplier Diversity et le procurement. Nos processus d'approvisionnement contiennent des exigences d'intégration des entreprises issues de la diversité.
- **Critères de mesure** : Pitney Bowes a établi un plan de sous-traitance commerciale annuel avec la Small Business Administration (Administration des petites entreprises). Nous définissons des objectifs pour atteindre une croissance d'une année sur l'autre dans nos dépenses de diversité. Nous utilisons un tableau de bord de diversité des fournisseurs pour suivre les performances par catégorie.

---

## Rapport

Pitney Bowes établit chaque mois des rapports sur les dépenses de nos fournisseurs issus de la diversité par rapport à nos objectifs internes ainsi que notre plan de sous-traitance commerciale annuelle fédérale avec la Small Business Administration (Administration des petites entreprises). Nous exigeons des principaux fournisseurs (avec lesquels nous dépensons actuellement plus de 500 000 \$ par an) qu'ils transmettent chaque trimestre leurs dépenses en termes de diversité des fournisseurs. Nous établissons également des rapports trimestriels sur les dépenses de diversité des fournisseurs pour un certain nombre de nos clients commerciaux.

## Qualification et certification des fournisseurs

Nous attendons de tous nos fournisseurs qu'ils remplissent nos critères stricts en matière de qualité des produits et des services, ainsi que d'autres objectifs spécifiques liés aux coûts, à la qualité et à la livraison. Si elles sont intéressées par une collaboration éventuelle, les entreprises issues de la diversité doivent s'inscrire sur notre portail de diversité des fournisseurs sur [www.supplier-connection.net](http://www.supplier-connection.net). Par ailleurs, nous leur recommandons vivement d'obtenir une certification auprès de l'une des agences suivantes :

- National Minority Supplier Development Council (Conseil national de développement des fournisseurs issus des minorités)
- Women's Business Enterprise National Council (Conseil national des entreprises employant des femmes)
- Small Business Administration (Administration des petites entreprises)
- Association for Service Disabled Veterans (Association pour les vétérans handicapés)
- National Gay and Lesbian Chamber of Commerce (Chambre Nationale de Commerce Gay et Lesbiennes)
- Minority Supplier Development-UK
- We-Connect International

Nous acceptons également les certifications délivrées par des autorités locales et gouvernementales aux Etats Unis.

## Portée de la diversité des fournisseurs

Nous offrons aux fournisseurs issus de la diversité de nombreuses opportunités pour développer des relations avec nos différents groupes internes. Nous sommes un membre actif du National Minority Supplier Development Council (Conseil national de développement des fournisseurs issus des minorités) et du Women's Business Enterprise National Council (Conseil national des entreprises employant des femmes), les deux organisations majeures de certification et de développement commercial pour les entreprises de minorités et femmes entrepreneurs. Chaque année, nous accueillons la Women Presidents' Educational Organization et le Greater New England Minority Supplier Development Council pour des sessions axées sur différents thèmes, par exemple : « Comment travailler avec les entreprises du classement Fortune 500 » ou « Meilleures pratiques pour le développement des fournisseurs ».

## Leadership

Notre engagement auprès des organisations de développement des entreprises issues de la diversité se traduit par un leadership et une participation active aux principaux comités. Notre Directeur de la Diversité des fournisseurs internationaux siège au Conseil d'Administration du Conseil ainsi qu'au Comité consultatif de la National Veterans Owned Business Association (Association nationale des entreprises détenues par des vétérans). Une autre cadre dirigeante du service procurement est la présidente sortante du Women's Business Enterprise National Council.

---

## Performance 2014

### Diversité des fournisseurs

En 2014, nous avons atteint 6,2 % de dépenses associées aux fournisseurs issus de la diversité. Cela correspond à une augmentation de 8 % sur 2013. L'attribution de contrats à des entreprises issues de la diversité a débouché sur des accords dans différents secteurs, dont le recrutement du personnel, les Services Généraux, l'IT et la logistique.

### Reconnaissance

En mars 2015, le Women's Business Enterprise National Council (Conseil national des entreprises employant des femmes, WBENC) a fait entrer Pitney Bowes dans son 13<sup>ème</sup> classement des meilleures sociétés d'Amérique pour les entreprises commerciales des femmes. Ce prix national récompensait 51 entreprises pour leurs bonnes pratiques d'excellence dans la diversité des fournisseurs, l'amélioration des opportunités et l'égalisation des chances pour les entreprises employant des femmes. C'est la cinquième année consécutive que nous recevons cet honneur. La présidente du Conseil de WBENC Benita Fortner, les représentants de Pitney Bowes, Mel Ohi, Aladin Abu-Obaid, Ryan Maddern, Peter Panzarella, Laura Taylor, Gillann Blunski et Jay Wesley, et la PDG de WBENC, Pamela Prince-Eason.

En mars 2015, le Greater New England Minority Supplier Development Council (Conseil de développement des fournisseurs issus des minorités de Nouvelle-Angleterre, GNEMSDC) a décerné à Pitney Bowes le titre d'Entreprise nationale de l'année. Le GNEMSDC a également élu le Directeur de la Diversité des fournisseurs internationaux Jay Sheldon Wesley comme Ambassadeur de l'année pour son travail sur la portée, le développement, l'amélioration des opportunités de contrats et d'attribution de contrats pour les entreprises issues des minorités.

En avril 2015, le National Veteran Business Owned Business Association (Association nationale des entreprises détenues par des vétérans, NaVOBA) a intégré Pitney Bowes dans son 11<sup>ème</sup> classement annuel des 25 meilleures sociétés pour les entreprises détenues par des vétérans.

En 2015, nous avons également été nommés Partenaire d'entreprise d'excellence par la Women Presidents' Educational Organization pour la sixième année consécutive. Minerais issus des zones de conflits.



CAMSC



# Communauté

Nous nous sommes engagés à contribuer au bien-être de nos communautés. Cet engagement est inscrit dans nos valeurs essentielles et est concrétisé et supporté par nos collaborateurs dans le monde entier.

Nous axons nos activités philanthropiques sur l'alphabétisation et l'éducation, les contributeurs essentiels de la croissance d'individus en pleine santé, de communautés solides et d'une économie florissante. Nous soutenons des programmes destinés aux enfants, aux familles et aux adolescents qui encouragent la lecture, aident à combler le fossé de la réussite universitaire, préparent les individus à un retour à l'emploi et améliorent les capacités et les opportunités de notre future main-d'œuvre. Nous sommes particulièrement fiers des contributions enthousiastes des collaborateurs bénévoles de Pitney Bowes, qui donnent des milliers d'heures de leur temps chaque année pour aider les communautés et les organisations partenaires dans ce travail. Nous sommes ravis de soutenir ces intérêts bénévoles variés avec des contributions financières pour bénévoles et d'augmenter leurs dons caritatifs grâce au programme de dons équivalents de la Fondation Pitney Bowes.

## Alphabétisation et éducation

Chaque enfant devrait avoir le droit de devenir un citoyen en bonne santé et productif. Pourtant, trop d'enfants manquent des ressources fondamentales pour se développer sur le plan scolaire, acquérir des compétences essentielles et réussir dans le monde économique d'aujourd'hui. De la même façon, un trop grand nombre d'entre eux n'ont qu'un accès limité aux livres ou aux programmes qui font vraiment la différence. Nous aidons à lutter contre ce problème en nous associant avec des organisations exceptionnelles à but non lucratif aux niveaux local, national et international. Nous concentrons nos efforts sur les élèves à risques issus des zones scolaires au sein des communautés où nous sommes présents.

## Soutien à la communauté locale

Outre notre travail avec des organisations régionales, nationales et internationales, nous soutenons également des causes importantes au niveau des communautés locales. Les collaborateurs bénévoles membres des équipes de leadership des communautés locales dans le monde contribuent à intensifier l'engagement des salariés bénévoles dans leur propre communauté.

## Implication des collaborateurs

Nos équipes sont entièrement dévouées à faire la différence pour nos clients et nos communautés. La responsabilité sociale d'entreprise est l'un des piliers de la culture de notre entreprise, depuis sa création. Elle continue d'enrichir nos activités en nous aidant à attirer des collaborateurs aussi talentueux qu'engagés.

---

## Alphabétisation et éducation

Chaque enfant devrait avoir le droit de devenir un citoyen en bonne santé et productif. Pourtant, trop d'enfants manquent des ressources fondamentales pour se développer sur le plan scolaire, acquérir des compétences essentielles et réussir dans le monde économique d'aujourd'hui. Ils n'ont qu'un accès limité aux livres ou aux programmes qui font vraiment la différence.

Nous aidons à lutter contre ce problème en nous associant avec des organisations à but non lucratif exceptionnel aux niveaux local, national et international. Nous concentrons nos efforts sur les élèves à risques issus des zones scolaires au sein des communautés où nous sommes présents :

- nous aidons les jeunes enfants grâce à des programmes qui encouragent l'implication des parents, qui stimulent le développement du langage et les compétences de lecture et d'écriture et qui donnent réellement le goût d'apprendre.
- Pour les enfants de la maternelle au collège, nous soutenons un enrichissement toute l'année grâce à des programmes scolaires et post scolaires. Par ailleurs, notre implication dans les cours d'été et d'autres programmes aide à minimiser la perte de connaissances pendant les vacances scolaires.
- Au niveau Lycée et au-delà, nous soutenons des programmes qui motivent et équiper les futurs étudiants pour accéder aux études supérieures et améliorer les choix de carrière. Ces programmes concernent des activités de soutien scolaire, une formation professionnelle, des cours de niveau bac et l'apprentissage de l'anglais comme langue étrangère ainsi que d'autres programmes linguistiques locaux.

En plus de fournir plus de 1,6 million de contributions financières chaque année pour l'alphabétisation et l'éducation, nous encourageons nos salariés à partager leur talent et leur savoir-faire à travers un bénévolat basé sur les compétences. Du soutien scolaire à la participation au conseil d'Administration stratégique d'organisations à but non lucratif, les collaborateurs à tous niveaux investissent des milliers d'heures chaque année pour aider les enfants et les familles de nos communautés à se développer, apprendre et se réaliser.

Quelques organisations et programmes que nous sommes fiers de soutenir :

- **« Network for Teaching Entrepreneurship » (Réseau pour enseigner l'esprit d'entreprise, NFTE)** : les programmes NFTE aident les jeunes issus de communautés à faibles revenus à développer leurs compétences et à créer leur entreprise. Ceci inclut des programmes de cours pour collèges et lycées, les colonies de vacances BizCamps et les World Series of Innovation. Pour les World Series of Innovation 2014, la Fondation Pitney Bowes a proposé aux élèves de créer une application de géolocalisation afin de répondre à un besoin dans leur école ou leur communauté. Parmi les concepts soumis : des applications pour aider les jeunes à trouver des

opportunités de bénévolat, suivre leurs heures de bénévolat et identifier des lieux constructifs pour rencontrer leurs pairs locaux ayant des intérêts similaires.

- **« Read to a Child » (Lire à un enfant)** : depuis 2007, nous sommes un partenaire national de Read to a Child, soutenant des programmes de soutien scolaire locaux, régionaux et nationaux pour les élèves du primaire issus de foyers modestes. Read to a Child crée de meilleures opportunités pour les enfants et renforce la cohésion sociale pour encourager les adultes à faire la lecture aux enfants. En 2014, nous avons parrainé le premier événement de collecte de fonds à New York. En 2015, nous avons soutenu leur première campagne de collecte de fonds numérique sur le thème « Spark Something Meaningful—Help Kids in Need Love to Read » (Faites germer l'envie d'apprendre en donnant aux enfants l'envie de lire).
- **« Reading Is Fundamental » (Lire est fondamental)** : depuis 2004, nous sommes fiers de soutenir la plus grande organisation à but non lucratif américaine d'alphabétisation des enfants. Nous avons aidé à développer des guides de ressources familles/professeurs sur la communication et l'innovation ainsi que des boîtes à outils qui incitent les collaborateurs bénévoles. Nous distribuons également des livres gratuits à des milliers d'élèves aux États-Unis et ailleurs. Des recherches récentes indépendantes ont prouvé l'efficacité du modèle RIF dans la réduction des connaissances scolaires pendant l'été et des lacunes associées.
- **« buildOn »** : nous collaborons avec buildOn depuis 1997. buildOn est une organisation à but non lucratif visant à aider les élèves et étudiants des villes américaines à élargir leur horizon et développer les compétences nécessaires pour réussir à l'école et dans leurs futures carrières. Les étudiants de buildOn aident également à construire des écoles dans les pays en développement, ce qui leur permet de mieux apprécier les opportunités d'apprentissage dont ils disposent au sein de leur propre pays et d'être sensibilisés à ce qui se passe dans le monde. En 2014, nous avons investi dans le programme des partenaires d'entreprise de buildOn, grâce auquel nos collaborateurs bénévoles ont aidé des lycéens en milieu urbain à se préparer à l'université et au développement de leur carrière, et à acquérir des compétences financières. Ce programme a également permis de générer des initiatives de bénévolat créées par les élèves pour leur communauté.
- **« Horizons National Student Enrichment Program » (Programme d'enrichissement des étudiants d'Horizons National)** : Horizons National a noué différents partenariats avec des écoles, des instituts et des universités pour fournir des programmes d'enrichissement universitaires d'été pour les étudiants à risque issus de foyers modestes. Désormais présents dans 15 États des États-Unis, les programmes Horizons associent la lecture, les sciences et les maths avec les arts, les sports et la culture dans de petites classes dispensées par des enseignants professionnels. Notre soutien met à disposition des filiales d'Horizons un spécialiste de la lecture, des outils d'évaluation, une formation et du matériel STEM pour gérer les programmes scolaires et faciliter le partage des

---

données avec les parents et les écoles publiques. En mai 2015, nous avons également parrainé le Horizons Giving Day, la première campagne de collecte de fonds nationale en ligne de l'organisation.

- **Fondation « Success For All »** : Fondée il y a 27 ans à l'Université John Hopkins, la fondation Success for All est axée sur des stratégies d'apprentissage coopératif qui impliquent les élèves et leurs familles à l'école et en dehors. En 2014, la Fondation Pitney Bowes a financé la création de 120 vidéos « Home Links » visant à combler le fossé entre l'école et la maison. Développé en partenariat avec Sesame Street Productions, Home Links favorise un apprentissage personnalisé et interactif qui aide les enfants à améliorer rapidement leur niveau de lecture.
- **Connecticut Science Center** : grâce à la Fondation Pitney Bowes, le Connecticut Science Center (Centre des sciences du Connecticut) développe différents programmes et modules afin de soutenir les NGSS (Standards scientifiques de la nouvelle génération) du CM2 à la terminale. Ce programme associe une formation des enseignants à des modules interactifs permettant d'illustrer le processus de conception d'ingénierie utilisé par les scientifiques et les ingénieurs pour analyser et résoudre les problèmes. Ces modules fournissent également une plate-forme visant à faciliter les recherches menées par les élèves dans le cadre de différents projets de géoscience.
- **Read to Grow (Lire pour Grandir)** : La Fondation Pitney Bowes a financé le programme de lecture Read to Grow pendant la majorité des quinze ans d'existence de l'organisation. Pendant cette période, Read to Grow a fait don de plus d'un million de livres aux familles, éducateurs et professionnels de la santé. Outre le don de livres et la sensibilisation aux services d'alphabétisation, Ready to Grow encourage les familles à lire des livres à leurs bébés dès la naissance afin de favoriser le développement du langage.
- **Childcare Learning Centers (Centres d'apprentissage pour enfants)** : ce partenaire de longue date accompagne plus de 600 enfants et leur famille chaque année. Le CLC organise les programmes School Readiness, Head Start et Early Head Start de Stamford Connecticut pour les familles défavorisées. Les fonds de la Fondation Pitney Bowes permettent au CLC d'étendre Head Start sur un programme à la journée ou à l'année pour les familles qualifiées avec des compétences linguistiques anglaises limitées, permettant aux parents de travailler à plein temps pendant que leurs enfants reçoivent une aide supplémentaire pour se préparer à la maternelle.
- **Etasha** : nous avons récemment associé nos forces avec ETASHA Society en Inde pour aider les élèves issus de milieux défavorisés à développer les compétences nécessaires pour trouver un emploi. ETASHA fournit une formation professionnelle, des conseils sur les carrières et des programmes de placement. Nos programmes de soutien financier sur les compétences essentielles pour l'emploi et le développement professionnel et l'indépendance économique des femmes. Manish Choudhary, notre Vice President of Worldwide Engineering, siège au Conseil de gouvernance ETASHA.

## Soutien à la communauté locale

Outre notre travail avec des organisations régionales, nationales et internationales, nous soutenons également des causes au niveau des communautés locales. Les collaborateurs bénévoles membres des équipes de leadership des communautés locales dans le monde contribuent à intensifier l'engagement des salariés bénévoles dans leur propre communauté. Leurs efforts sont soutenus par les contributions financières de bénévolat de la Fondation Pitney Bowes ainsi que des contributions directes fournies par des équipes sur différents sites des États-Unis.

La plupart des activités et des contributions financières associées reflètent nos priorités philanthropiques en termes d'alphabétisation et d'éducation. Nous soutenons également les besoins urgents des communautés, comme les campagnes de don du sang et les collectes de nourriture, de vêtements, de livres et de dons pour les vacances pour les personnes dans le besoin.

### Campagnes alimentaires, vestimentaires et de livres à Atlanta, Omaha et Détroit

Différents groupes issus de plusieurs de nos sites américains ont organisé des campagnes alimentaires, vestimentaires et de livres au cours de l'année 2014.

Une équipe à Atlanta s'est engagée bénévolement au sein de la banque alimentaire locale en novembre, récupérant plus de 4,5 tonnes de nourriture au profit de plus de 500 familles. En décembre, elle s'est réunie à nouveau pour acheter, emballer et livrer des cadeaux de fin d'année, en collaboration avec un foyer de femmes.

À Détroit, les bénévoles se sont associés avec la banque alimentaire de Gleaners pour organiser une campagne alimentaire. Ils se sont également associés avec l'école élémentaire locale pour faire la lecture aux enfants et apporter des fournitures scolaires en partenariat avec Reading is Fundamental.

À Omaha, les membres de l'équipe ont mené des campagnes de bénévolat tous les 3 mois, pendant un an et demi. Parmi les projets réalisés de 2014 :

- Création de 350 livres d'activités pour les enfants hébergés à Lydia House
- Foyer pour sans-abris organisé par l'Open Door Mission
- Partenariat avec la Croix Rouge américaine pour collecter les vêtements
- Eau et aliments secs pour les résidents de l'Iowa et du Nebraska déplacés par des catastrophes naturelles.
- Programmes de parrainage d'élève pour offrir des fournitures aux enfants dans le besoin (sac à dos)
- Collecte de vêtements pour le centre de protection des enfants du Projet Harmony



---

## Calendrier de volontaires complets pour les collaborateurs à Albany/Troy (New York)

Des campagnes de lecture, de soutien scolaire, de dons alimentaires et vestimentaires ainsi que des pyjamas pour enfants sur le thème de fêtes de fin d'année ont fait de 2014 une année à la fois variée et gratifiante pour les bénévoles de Pitney Bowes à différents endroits de New York.

Les bénévoles du programme Everybody Wins Power Lunch ont passé une heure de déjeuner par semaine dans une école élémentaire de Troy (état de New York), à discuter et à faire la lecture à des enfants sous la supervision des bénévoles d'alphabétisation du comté de Rensselaer.

Les bénévoles ont mené une variété d'activités pour soutenir l'association Fisher House, qui offre aux familles des vétérans un lieu d'hébergement pendant que leur proche est à l'hôpital VA ou au centre médical d'Albany. Parmi les projets réalisés en 2014 : collecte de vêtements, planification et préparation de repas faits maison, mise à disposition de fournitures et d'autres éléments de la liste de souhaits de Fisher House.

Les collaborateurs participent à des programmes Adopt-A-Family locaux depuis plus de 20 ans, en collaboration avec le département des services aux enfants et aux familles. L'année dernière, ils ont récolté plus de 80 pyjamas et plusieurs dizaines de livres grâce à l'organisation caritative Pajama Promise.

## Aider la communauté en Inde

On ne parle pas des hivers froids à Delhi. Lorsque le froid s'abat, de nombreuses personnes ont des difficultés à passer la nuit au chaud. L'hiver dernier, l'équipe en Inde a mené une campagne vestimentaire de trois semaines, récoltant des pulls, chaussettes, châles et moufles pour femmes, hommes et enfants.

Pitney Bowes Inde s'est également associée à l'ONG Antarkranti à l'occasion d'une initiative Holi (fête des couleurs) dans le cadre d'un programme de réhabilitation destiné à des prisonniers dans 40 prisons indiennes. Les prisonniers formés par Antarkranti pour créer des vêtements dans les couleurs de Holi utilisent des teintures végétales respectueuses de l'environnement et d'autres produits naturels.

## Un été chargé pour les bénévoles australiens

Le Clean Up Australia Day (Journée de nettoyage de l'Australie) est le plus grand événement environnemental national s'articulant autour des communautés. Les équipes de quatre bureaux de Pitney Bowes y ont participé en février 2015. Ils ont collecté de nombreux sacs de déchets auprès de leur communauté locale.

FebFast encourage les participants à consacrer tout le mois de février à adopter une vie plus saine. Outre un avantage certain sur leur santé, les participants ont également été sensibilisés au problème de l'addiction chez les jeunes australiens.

## Green week (mars)

Cette « semaine verte », créée par l'Équipe Australian Corporate Social Responsibility, a deux objectifs : améliorer notre santé et réduire notre impact sur l'environnement en trouvant des méthodes plus saines et plus écologiques pour se rendre au travail. Lors de l'événement de cette année, les participants ont formé des équipes pour tenter de décrocher un prix basé sur une combinaison de méthodes de transport et de distances.

---

## Implication des collaborateurs

Nos équipes sont entièrement dévouées à faire la différence pour nos clients et nos communautés. La citoyenneté d'entreprise est un pilier de la culture de notre entreprise, depuis sa création. C'est une valeur qui continue d'enrichir notre société en nous aidant à attirer des collaborateurs aussi talentueux qu'impliqués. Nos collaborateurs savent que leurs efforts sont appréciés autant par Pitney Bowes que par les personnes de la communauté où ils travaillent. Ils apprécient le fait que le bénévolat permet de se développer sur le plan professionnel et personnel.

### Bénévolat

Les initiatives que nous soutenons reflètent à la fois nos valeurs essentielles en tant qu'entreprise et l'engagement de nos collaborateurs envers le bien-être de leur communauté. Des études montrent que les salariés qui donnent de leur temps dans le cadre d'activités de bénévolat soutenues par l'entreprise sont plus impliqués, sociables, réussissent mieux et sont plus heureux au travail. De plus, nous soutenons les efforts de bénévolat indépendant des collaborateurs avec des contributions financières de la Fondation Pitney Bowes.

### Dedication to Education (D2E)

En octobre 2014, nous nous sommes associés à United Way of Western Connecticut pour créer une nouvelle initiative de service bénévole au sein de nos communautés de Stamford, Shelton, Danbury et Bridgeport. L'initiative Dedication to Education a impliqué plus de 475 salariés bénévoles dans 32 projets sur le thème de l'éducation, englobant 23 associations à but non lucratif du comté de Fairfield. Les participants ont donné plus de 2 000 heures et ont permis d'enrichir la vie de plus de 5 900 élèves. Des contributions financières s'élevant à plus de 50 000 \$ et fournies par la Fondation Pitney Bowes ont permis de couvrir les frais du matériel et des fournitures nécessaires au projet.

Parallèlement, nous avons créé deux nouvelles ressources visant à impliquer davantage d'employés dans le bénévolat :

- Pitney Bowes Volunteers : un portail en ligne pour faciliter les activités de bénévolat
- La Boîte à outils du champion : pour les responsables d'équipe de D2E, cette boîte à outils fournit une feuille de route complète pour concevoir et mettre en œuvre un projet de bénévolat en équipe.

La réaction de nos collaborateurs, des organisations partenaires et des élèves a été formidablement positive.

### Promouvoir la lecture

Nous sommes fiers d'être un partenaire de longue date de Reading Is Fundamental (RIF), le plus important programme d'alphabétisation d'Amérique. Notre soutien comprend :

- des programmes de formation pour les enseignants,
- le développement de guides de ressources à l'usage des familles et des professeurs,
- des ressources de lecture pour les bénévoles, y compris des boîtes à outils contenant un livre et des activités manuelles associées,
- et un large éventail de livres adaptés à l'âge des élèves pour distribution.

Le modèle de distribution de livres de RIF est à la fois populaire auprès des élèves et efficace pour améliorer leurs capacités de lecture. Le programme RIF motive les enfants à choisir des livres qui les intéressent afin d'être passionnés par leur lecture et de ressentir un vrai plaisir à les posséder.

### Le bénévolat favorise le développement personnel

Les activités de bénévolat offrent aux collaborateurs de nombreuses opportunités de développer leurs compétences. Pour les aider à choisir une activité, nous proposons un guide qui cartographie les programmes et événements de bénévolat en fonction des compétences spécifiques qu'ils souhaitent développer.

### Bourses de reconnaissance individuelle

Une autre manière d'aider nos salariés à être là pour les autres est de fournir des bourses aux organisations à but non lucratif au sein desquelles ils sont bénévoles. Ces bourses internationales de reconnaissance individuelle vont de 125 \$ pour 25 heures de bénévolat à 500 \$ pour 100 heures.

### Bourses de projets d'équipe

Nous offrons également des contributions financières afin de couvrir les coûts du matériel et des fournitures pour les projets de bénévolat concrets entrepris par des équipes de minimum trois salariés ou retraités. Les bourses vont jusqu'à 1 000 \$ pour les équipes de trois collaborateurs ou plus.

### Bénévolat au sein d'un conseil d'Administration

Souvent, la manière la plus efficace de servir la communauté pour nos salariés est de mettre à disposition leurs compétences techniques et de leadership à travers une activité de bénévolat au sein du conseil d'Administration d'une organisation. Cette activité offre l'occasion d'exprimer sa créativité, de donner de son temps et de faire une réelle différence dans la vie des personnes de la communauté. En 2014, les collaborateurs de Pitney Bowes ont assumé plus de 90 postes au sein de conseils d'organisation à but non lucratif.

---

## Dons équivalents

Chaque année, nos collaborateurs du monde entier font de généreux dons aux organismes caritatifs. Notre campagne annuelle de dons provenant de salariés, menée en partenariat avec **United Way Worldwide**, permet à nos collaborateurs de diriger leur soutien vers des initiatives et des organisations spécifiques. L'éducation, le développement de la main d'œuvre et la santé figurent en permanence dans leurs principales priorités. La Fondation Pitney Bowes offre une contribution financière équivalente à celle effectuée par les collaborateurs.

- À Danbury, dans le Connecticut, les collaborateurs ont été invités à « Rejoindre l'équipe de dons de Pitney Bowes » (« Join the Pitney Bowes Giving Team ») à l'occasion d'un salon caritatif où l'on pouvait manger, participer à un tirage au sort et en savoir plus sur les opportunités de bénévolat et activités au sein des organisations à but non lucratif locales.
- Nos collaborateurs se sont associés au **Central Community Chest of Japan** (caisse de bienfaisance du Japon) afin d'aider les personnes qui continuent de subir les conséquences du séisme et du tsunami survenus au Thoku. « Le séisme a privé 1 698 enfants de leurs parents, nos dons permettront d'aider à leur éducation, » a expliqué Kyoto Kato, Directeur de la communication, AP/Japon. « Nous sommes de tout cœur avec les personnes touchées par l'incroyable violence du séisme et du tsunami. »
- Les collaborateurs du centre d'appels AJAX au Canada ont associé leur campagne avec leur Journée au travail avec les enfants (Take Your Kid to Work Day). Ils ont demandé aux enfants de préparer et de vendre des sodas à la crème glacée (des root beer floats) pour sensibiliser le public à la campagne menée en partenariat avec **United Way of Peel**.
- En Inde, les salariés ont soutenu le programme **Mission Education** de l'ONG partenaire **Smile Foundation**, dont l'objectif est de fournir un enseignement et des soins de santé élémentaires à des enfants défavorisés. Vishal Pandey, le Directeur des Ressources Humaines, a déclaré : « nous avons encouragé nos salariés à rejoindre la campagne avec cette phrase : les petits ruisseaux forment les grandes rivières. En faisant partie de l'équipe, nous faisons toute la différence du monde. »

## Aide aux régions sinistrées

Fondé en 1992, le Fonds de Secours Pitney Bowes est une association caritative américaine destinée à venir en aide aux collègues et autres personnes dont la vie se trouve bouleversée par des catastrophes naturelles ou des tragédies personnelles. Le Fonds est financé par les contributions des collaborateurs et des montants équivalents de la campagne de dons des salariés (Employee Giving Campaign). Jusqu'à présent, le Fonds a distribué près de 3 millions de dollars US pour la nourriture, l'hébergement, les vêtements et les soins médicaux tout en mettant à disposition un réseau de ressources basées sur la communauté pour assurer un soutien supplémentaire.

Lorsque les sinistres frappent les collaborateurs et leur famille en dehors des États-Unis, nous lançons des appels internationaux, avec des fonds équivalents fournis par la Fondation Pitney Bowes. Dans ce contexte, nous avons récemment lancé des appels en réponse au typhon de 2013 aux Philippines et au séisme au Népal en mai 2015.

**France**

Immeuble Le Triangle  
9 rue Paul Lafargue  
93456 Saint-Denis La Plaine cedex

Pour plus d'informations,  
rendez-vous sur notre site Internet : [pitneybowes.com/fr](http://pitneybowes.com/fr)

Pitney Bowes et le logo de l'entreprise sont des marques commerciales de Pitney Bowes Inc. ou d'une de ses filiales.  
Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs détenteurs respectifs.  
© 2016 Pitney Bowes Inc. Tous droits réservés.