

L'accélération du passage au numérique pour un avenir plus connecté

Pascale Duclos
Directrice, spécialiste des solutions de communication client multicanal Pitney Bowes

Dans un contexte de transformation rapide de leur environnement opérationnel, les organisations du monde entier adoptent aujourd'hui massivement une approche plus digitale pour répondre aux évolutions de la demande et aux défis émergents.

Au cours des deux dernières années, nous avons assisté à une accélération significative de la transformation numérique dans tous les domaines et secteurs d'activité. Cette tendance n'est pas près de s'arrêter car les technologies émergentes sont source d'avantages compétitifs.

Les chefs d'entreprise sont chaque jour plus nombreux à comprendre l'importance de transformer les processus métier complexes. De fait, 87 % des dirigeants d'entreprise déclarent considérer la numérisation comme une de leurs grandes priorités.¹

Mais de nombreuses organisations peuvent être freinées par l'ampleur perçue du chantier, par des interrogations sur son impact en termes de conformité aux réglementations en vigueur. D'autres ne savent simplement pas par où commencer.



Elles ont également du mal à basculer leurs activités liées au courrier vers le numérique. Selon une récente enquête, 20 % des entreprises françaises éprouvent encore des difficultés à digitaliser leur courrier entrant.²

Par ailleurs, 43 % des entreprises interrogées déclarent avoir du mal à gérer efficacement leurs archives papier.³

Les entreprises sont donc de plus en plus nombreuses à considérer les opérations de courrier comme le point de départ idéal d'une transformation numérique plus étendue. L'optimisation de la gestion du courrier constitue aussi une piste d'amélioration conséquente des performances.

¹ Gartner, Digitalisation Strategy For Business Transformation, <https://www.gartner.com/en/information-technology/insights/digitalization>

² Archimag survey, Information Governance, March 2021

³ Ibid

L'intérêt d'une transformation gérée des opérations de courrier

La transformation numérique a gagné du terrain dans tous les secteurs d'activité. Les clients en attendent désormais plus. Autre conséquence notable : l'émergence d'un environnement de travail plus connecté.

Le numérique n'est plus synonyme de superflu, c'est un élément essentiel à la réussite d'une entreprise, car les clients exigent désormais des expériences alliant rapidité, personnalisation et convivialité.

Dans ce grand mouvement de transition en ligne, qu'il s'agisse des communications au quotidien, du service client ou des opérations d'une entreprise, l'expérience client évolue et les organisations doivent adapter leur manière de communiquer.

Ce contexte fait de la transformation numérique du courrier le point de départ idéal au parcours d'une entreprise souhaitant basculer véritablement vers le digital. Dans leur transformation numérique,

les entreprises peuvent passer en douceur de processus physiques à des processus numériques pour la réception, le tri et la livraison du courrier.

Elles peuvent aussi renforcer leur orientation client, offrir des expériences numériques plus personnalisées et plus attrayantes sur plusieurs canaux, un atout majeur pour fidéliser les clients à long terme.

L'adoption de technologies nouvelles ou émergentes permet de transformer des systèmes et processus existants afin d'améliorer l'efficacité et les performances dans l'ensemble des lignes métier. Résultat : une entreprise plus connectée, plus rapide et plus agile que jamais.

Enfin, cette transformation de la gestion du courrier offre la flexibilité nécessaire pour répondre plus rapidement à la demande et identifier des opportunités de croissance intéressantes.

Nous vous accompagnons dans votre projet de digitalisation

Chez Pitney Bowes, nous comprenons la difficulté de mettre en œuvre la transformation numérique. C'est pourquoi nous sommes fermement convaincus de l'intérêt de commencer par le courrier. Nous avons pu constater l'impact significatif que cette transformation peut avoir sur les performances globales d'une entreprise.

Des recherches ont en effet montré que des entreprises qui ont investi dans l'innovation digitale, par exemple la transformation numérique du courrier, ont 2,7 fois plus de chances d'être parmi les plus performantes.⁴

Notre solution de transformation numérique du courrier accompagne la mutation de votre gestion du courrier vers un fonctionnement plus rapide, plus réactif et plus connecté. Nous pouvons vous aider à mieux communiquer avec vos clients et à leur offrir des expériences plus personnalisées et de meilleure qualité.



Dans un contexte d'expansion du télétravail ou de fonctionnement hybride, notre solution peut aussi vous aider à donner à vos collaborateurs les moyens de mieux travailler à distance. Grâce aux outils numériques

et à une automatisation intelligente des processus, nous garantissons la conformité et la cohérence globale du courrier.

Notre expérience et notre expertise vous accompagnent dans votre croissance sur tous les canaux, au fil de votre transformation numérique, afin que vous restiez toujours connectés à vos clients, quel que soit le canal qu'ils préfèrent.

1. Gartner, Digitalisation Strategy For Business Transformation, <https://www.gartner.com/en/information-technology/insights/digitalization>

2. Enquête d'Archimag, Information Governance, mars 2021

3. Ibid

Notre solution de transformation numérique du courrier peut vous accompagner dans votre parcours de transformation numérique, vous aider à devenir plus agile, plus conforme et plus orienté digital, et numériser vos processus complexes liés au courrier avec une parfaite maîtrise.

0 825 850 825* [**pitneybowes@pb.com**](mailto:pitneybowes@pb.com)



**Le courrier en
toute simplicité.**

* N° Indigo - 0,15 € TTC / mn. Service disponible du lundi au jeudi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 18h. Le vendredi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30