

Gagner en productivité dans un monde plus numérique

Regis Peret
Directeur, spécialiste des solutions de communication client multicanal Pitney Bowes

Dans de multiples secteurs, les entreprises mettent en tête de leurs priorités l'efficacité, l'agilité et la connectivité pour rester en ligne avec la récente accélération de la transformation numérique.

Les entreprises ont connu ces deux dernières années de véritables bouleversements, avec un nombre croissant d'employés travaillant tout ou partie à distance, et une transition vers des canaux de communication en ligne. L'efficacité opérationnelle est devenue synonyme d'avantage compétitif réel.

Plus de 80 % des entreprises ont accéléré leurs programmes de transformation numérique en 2020, avec pour objectifs d'améliorer l'efficacité opérationnelle, d'assurer la continuité des activités et de relever de nouveaux défis.¹

Une étude récente montre que les trois programmes d'accélération les plus réussis s'articulent également autour du renforcement de la sécurité, de la mise à disposition de moyens de travail à distance ou hybride, et de l'amélioration des expériences numériques pour les clients et les employés.¹



Rien qu'en France, 61 % des entreprises interrogées dans le cadre d'une enquête récente indiquent que productivité est le principal objectif de leur transformation numérique.²

Dans le monde numérique actuel de plus en plus connecté et rapide, comment les entreprises peuvent-elle évoluer pour optimiser leurs ressources, gagner en efficacité et assurer leur réussite future ?

1. Dell, Measuring digital transformation progress around the world, <https://www.delltechnologies.com/en-us/perspectives/digital-transformation-index.htm>

2. Arctus, Où en est la transformation digitale des organisations en 2021?, <https://www.arctus.com/fr/ou-en-est-la-transformation-digitale-des-organisations-en-2021/>

La technologie au service de la rapidité, de l'agilité et de la précision

Pour gagner en rapidité et en réactivité, les entreprises doivent identifier leurs principaux axes d'amélioration en matière d'efficacité. Mais dans leur recherche de domaines où les performances pourraient sensiblement s'améliorer, de nombreux dirigeants et décideurs négligent les opérations liées au courrier.

Avec la multiplication des canaux numériques et le rythme accéléré des affaires dans un paysage plus connecté, le courrier constitue un élément essentiel de la communication d'entreprise. Une importance croissante et reconnue : 70 % des organisations déclarent être confrontées à des volumes toujours plus importants d'informations et de documents internes.³

De nombreuses entreprises sous-estiment l'impact que peut avoir la transformation de processus de courrier complexes. Dans un contexte de mutation accélérée, les attentes des clients évoluent rapidement. Sans parler des nouvelles exigences réglementaires qui obligent les entreprises à être précises, cohérentes et conformes sur tous les canaux.

Ces multiples défis sont synonymes de charge informatique et administrative importante sur les équipes responsables du courrier, ce qui a un impact sur l'efficacité et la productivité de l'ensemble de l'entreprise.

Pour réussir dans la durée, une entreprise se doit d'éliminer les obstacles et les retards qui minent la réactivité et génèrent des expériences client décevantes. Il est aussi nécessaire de donner aux équipes à distance, cloisonnées ou en mode hybride les moyens de bien travailler pour qu'elles deviennent plus productives et réactives.

Dans un contexte où les organisations cherchent aussi à devenir plus vertes et plus durables, les gains d'efficacité passent aussi par une réduction des déchets papier et des rejets toxiques, mais aussi une utilisation plus parcimonieuse de l'encre.

La transformation numérique et l'adoption de technologies nouvelles et émergentes jouent un rôle clé dans cette recherche de performance accrue et de plus grande efficacité opérationnelle.

D'ici 2022, l'économie numérique mondiale devrait représenter plus de 65 % du PIB mondial, et de nouveaux outils comme l'automatisation devraient contribuer à améliorer les performances, la précision et les capacités. Dans un rapport récent, les dirigeants disent s'attendre à ce que l'automatisation augmente sensiblement les performances de leur personnel, jusqu'à 27 % en plus.⁵

3. Archimag, Information Governance survey 2021

4. International Data Corporation (IDC), Digital transformation investments to top \$6billion globally, <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prMETA47037520>

5. Deloitte, Hyperautomation the next frontier,

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/in/Documents/technology-media-telecommunications/in-hyperautomation-the-next-frontier-noexp.pdf>

Le courrier en toute simplicité

Avec la solution de transformation numérique de Pitney Bowes, vous pouvez transformer les opérations complexes liées au courrier au rythme qui vous convient.

Votre entreprise gagne en rapidité et en efficacité grâce à nos fonctionnalités d'automatisation et nos outils numériques intelligents. Nous vous proposons également une production hors site pour vous aider à suivre la demande.

Notre solution de transformation numérique du courrier aide vos équipes à en faire plus, qu'elles soient au bureau, en télétravail, ou en mode hybride, en regroupant les tâches de différents départements et lignes métier. L'automatisation des processus manuels libère un temps précieux pour vos équipes informatiques et garantit que tout votre courrier est traité et livré en toute sécurité et de manière cohérente. À chaque fois.

Nous pouvons également éliminer les obstacles et les retards, pour vous aider à répondre plus rapidement et à offrir à vos clients des expériences plus fiables, plus authentiques et plus conviviales. Enfin, nous vous aidons à transformer votre entreprise pour la rendre plus verte et plus durable en réduisant de manière significative l'usage de papier, d'encre et les rejets toxiques.



Pitney Bowes peut renforcer l'efficacité organisationnelle de votre entreprise par la numérisation de processus courrier complexes mais essentiels, avec une précision totale. Nous vous aidons à gagner en productivité, en précision et en conformité, pour une efficacité opérationnelle optimale.

0 825 850 825* pitneybowes@pb.com



**Le courrier en
toute simplicité.**

* N° Indigo - 0,15 € TTC / mn. Service disponible du lundi au jeudi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 18h. Le vendredi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30