5 questions pour un·e expert·e **n°2**

Les machines à affranchir, entre rentabilité, gain de temps et suivi quotidien

En 1920, Arthur Pitney et Walter Bowes mettaient au point la toute première machine à affranchir. Présent sur le marché depuis plus d'un siècle, Pitney Bowes se positionne plus que jamais comme leader mondial de l'affranchissement. Alors, pourquoi chaque entreprise devrait se munir d'une de ces machines ?

Alexandra VELICHKOVSKI, Inside Sales chez Pitney Bowes nous en révèle tous les secrets pour ce nouveau numéro de Pitney Knows.

ÉQUIPEMENTS

01 À quelles typologies d'entreprises les machines à affranchir s'adressent-elles ?

"C'est simple, elles s'adressent à tout le monde. Que vous soyez une TPE, une PME ou une multinationale, vous aurez forcément besoin d'une machine à affranchir. Chez Pitney Bowes, nous ne raisonnons pas en termes de tailles d'entreprise parce que bien souvent, nous constatons que de très petites entreprises effectuent un nombre considérable d'envois, par exemple, dans le cadre de campagnes marketing. Voilà pourquoi nous préférons raisonner en terme de volumétrie de courriers et dans cette optique, proposer différentes typologies de machines."

02 Pouvez-vous nous en dire plus sur ces différentes gammes et d'une manière plus générale, sur les avantages d'une machine à affranchir ?

"En premier lieu, nous trouvons les tpMAc, des machines adaptées pour des volumes peu élevés, avec une capacité entre 1 à 10 courriers par jour qui permet un dépôt dans n'importe quelle boîte aux lettres de rue dans le département. Ensuite, nous proposons des machines de moyenne gamme, plus ergonomiques conçues pour des volumes allant de 10 à 40 plis par jour adaptées pour les pics d'affranchissement, colis et envois en nombre. Aussi, nous proposons, aussi une gamme de machines intuitives, dotées d'un plateau alimentateur faisant défiler les enveloppes afin de faciliter le débit et nous veillons à l'exactitude et au confort avec l'option pesée au passage. Enfin, nous proposons des machines haut de gamme pilotant la machine via tablette tactile pouvant affranchir de nombreux volumes et courriers industriels, allant jusqu'à plus de 300 plis quotidiens. Et pour ce qui est des avantages je dirais qu'une machine à affranchir, quelle qu'en soit la gamme, apporte au client un confort indéniable, un gain de temps considérable, une image professionnelle, une visibilité et sécurité supplémentaires et possibilité d'affranchir son courrier depuis son bureau, 24h/24.Tout est à portée de main et tout est établi pour rendre la tâche la plus aisée possible aux collaborateurs. Il est toujours appréciable de ne pas faire la queue à La Poste! Enfin j'ajouterais que pour une entreprise, travailler avec une machine à affranchir apporte un certain standing, avec notamment la possibilité d'imprimer une flamme publicitaire sur l'enveloppe ou un texte émetteur soit profiter de chaque enveloppe pour communiquer sur son activité ou son actualité."

03 Faire des économies avec une machine à affranchir : réalité ou légende urbaine ?

"Bien entendu ! Je dirais même que c'est la carte maîtresse de nos machines à affranchir. Désormais, plus de sur-affranchissement grâce au plateau balance précis qui pèse automatiquement votre courrier et calcule le prix exact de l'affranchissement dans la bonne tranche. Le client bénéficie des tarifs préférentiels professionnels de La Poste pour chaque lettre qu'il envoie. Plus d'avance de trésorerie, plus de sur-affranchissement, il ne paie qu'en fin de mois ce qu'il a réellement affranchi. Par exemple : Une lettre verte 20g ne coûtera que 0,89€ (tarif professionnel machine à affranchir 2021) alors qu'au tarif public 2021, il faudra débourser 1,08€. La machine à affranchir a une tranche d'affranchissement 50 grammes et pas le tarif public ce qui fait passer automatiquement à une facturation 100 g dès dépassement de la tranche 20 grammes au tarif public. L'économie sur le nombre de plis est avantageuse! Enfin, toutes nos machines effectuent un télérelevé mensuel qui consiste à envoyer les affranchissements du mois à la Poste qui établit une facture mensuelle grâce à un accès sécurisé à Internet assurant le télérelevé postal et le téléchargement de nombreux services (tarifs postaux, flammes, évolution logiciel….). Avec une machine à affranchir, le client oublie les déplacements, les stocks de timbres à gérer et à surveiller, pas ou plus de trésorerie immobilisée. C'est aussi simple que cela."

04 En termes de gestion et de suivi au quotidien, comment cela se passe-t-il ?

"Lorsqu'un client signe un contrat de location pour une machine à affranchir, il souscrit automatiquement à un agrément avec La Poste. Il peut alors consulter, contrôler, directement sur la machine et à un rythme quotidien le suivi de ses envois. Tout à l'heure je vous parlais du télérelevé mensuel. Ce relevé d'information qui recense le détail de chaque pli, chaque affranchissement est envoyé à La Poste. En retour, elle envoie au client une facture détaillée de sa consommation."

05 Et au niveau de la maintenance ?

"Le contrat de location-entretien de la machine à affranchir Pitney Bowes inclus un accompagnement du client et suivi en cas de panne* avec une équipe de techniciens professionnels à l'écoute du client. En cas de panne, le client contacte PITNEY BOWES, une fois le dossier client crée et enregistré, l'un de nos techniciens (terrain) prendra contact avec lui dans un délai de 4 heures ouvrées."

*sous respect des CGV, hors casse et malveillance.

pitney bowes