

Pitney Bowes Paketversand-Index

Index prognostiziert: Bis 2018 wird der globale Paketversand um 20% wachsen

Der Markt für Paketsendungen profitiert vor allem vom E-Commerce und dem weltweit zunehmenden Online-Shopping.

31Mrd
Pakete wurden 2015 versendet. Das entspricht einem Anstieg von **2.9%** im Paketvolumen seit 2014*

5-7%
jährl. Wachstum im Paketversand wird bis 2018 prognostiziert

20%
steigt das Volumen des weltweiten Paketversands bis 2018, prognostiziert Pitney Bowes

Mit über **11.8Mrd** versandten Paketen und Ausgaben von **\$85Mrd** bleiben die USA der größte Markt* für den Paketversand

Die Top 5-Märkte mit dem größten Paketversand-Volumen 2015 sind

9.4Mrd Japan | **3.0Mrd** Deutschland | **2.2Mrd** GB | **1.5Mrd** Frankreich

* Quelle: Der Pitney Bowes Paketversand-Index misst das Volumen und die Ausgaben im B2B-, B2C-, C2B- sowie das reine Endverbrauchergeschäft für Paketsendungen mit einem Gewicht von bis zu 31,5 kg. Die Studie deckt 12 wichtige Märkte ab, darunter die USA, Kanada, Brasilien, Deutschland, Großbritannien (GB), Frankreich, Italien, Norwegen, Schweden, Japan, Australien und Indien.

Wachstum in Europa

Führend sind Deutschland, Großbritannien und Frankreich



Deutschland führt den europäischen Markt an mit **2.9Mrd+** versandten Paketen in 2015

Das Wachstum des deutschen Paketmarkts beruht hauptsächlich auf dem starken Anstieg der B2C-Pakete durch den E-Commerce.



Die Ausgaben für den Paketversand stiegen in Deutschland um

6.4% auf **€12.7Mrd** in 2015



Das Volumen und die Ausgaben für den Paketversand stiegen in GB um

6% auf **2.2Mrd** Pakete | **10.1%** auf **£8.9Mrd**



Der Paketversand in Frankreich wuchs um

4.7% auf **1.5Mrd** Pakete | **4%** auf **€9.7Mrd**

Wachstum in Nordamerika

Treiber sind Online-Shopping, Büroversand und der globale Handel



Volumen des Paketversands wuchs in 2015 um:

3.6% auf **11.8Mrd** in den USA

1.6% auf **0.55Mrd** in Kanada



US-Unternehmen gaben **\$85Mrd+** für den Paketversand 2015 aus. **1.2%** mehr als 2014

Eine globale Shopping-Studie* zeigte kürzlich, dass über die Hälfte der US-Shopper monatlich online einkaufen.



Etwa **40%** des US-Paketversands machen Pakete und Großbriefe aus, die täglich von Unternehmen verschickt werden.

* Quelle: 2016 Pitney Bowes Global Online Shopping Study

Ergebnisse für die Region Asien-Pazifik

Höchstes Wachstum in Australien; Japans Volumen fällt



Australiens Paketversand stieg um **8.8%** in Volumen und

8.2% in den Ausgaben mit **AUS\$ 9.6Mrd**

In Japan sank das Volumen des Paketversands um **1.7%** wegen geringerer Paketzahlen

Umgekehrt wuchsen die Ausgaben für den Paketversand um **2.6%** auf **¥2,48Mrd**

In Indien wuchs das Volumen des Paketversands um **8.2%** auf **0.34Mrd** die Ausgaben wuchsen um

17.2% auf **₹110.15Mrd**

Brasilien führt den Paketversand in Lateinamerika an

Volumen und Ausgaben wachsen zweistellig



Volumen wuchs um **13.9%** auf **0.57Mrd** Pakete

Ausgaben stiegen um **15.4%** auf **R\$10.27Mrd**

Treiber des Paketmarkts in Brasilien ist vor allem der wachsende Internet-Handel.

Der wachsende Trend, Produkte über mobile Geräte zu kaufen, treibt den B2C-Paketversand an.