Presseinformation

Integrity Print: Pitney Bowes verzeichnet ersten Kundengewinn der drupa 2016

Internationales Technologieunternehmen enthüllt ersten auf der drupa 2016 unterzeichneten Vertrag

drupa 2016, Düsseldorf, 2.Juni 2016 – Pitney Bowes (NYSE: PBI), ein internationales Technologieunternehmen, das innovative Produkte und Lösungen für die gewerbliche Nutzung anbietet, gibt seinen ersten auf der drupa 2016 abgeschlossenen Vertrag bekannt. Der neue Vertrag wurde mit der in Großbritannien ansässigen Firma Integrity Print bereits am ersten Tag der Messe unterzeichnet. Das innovative Unternehmen für Druckprodukte arbeitet für bekannte britische Marken wie Thatcher's Cider und das britische Rote Kreuz.

Mit dem Vertragsabschluss wird Integrity Print das Kuvertiersystem aus Pitney Bowes' Rival™ Productivity-Serie nutzen, um eine hohe Leistungsfähigkeit zu gewährleisten. Rival wird eine konkurrierende Lösung ersetzen und damit Integrity ermöglichen, sowohl ihre neue Rival- als auch ihre bestehende Advanced Printing System-Druckstraße auszustatten mit der Möglichkeit, dateibasiert zu kuvertieren. So kann Integrity stabile Systeme sowie Kuvertierkompatibilität bieten und gleichzeitig die höchsten Standards der Verpackungssicherheit erfüllen.

Die Rival-Serie wird Integrity Print helfen:

- die Produktivität zu steigern und die Leistung zu maximieren
- die Betriebskosten zu reduzieren und die Wirtschaftlichkeit zu steigern
- durch ein vollständig geschlossenes, dateibasiertes System die hohen Sicherheitsanforderungen von Kunden und Gesetzgebung zu erfüllen
- Präzision in den Versand zu bringen
- Aufträge durch automatisierte Setup-Funktion zu erleichtern
- Arbeitsabläufe zu integrieren
- schnell auf Kundenwünsche einzugehen, um so auf geänderte Marktbedingungen reagieren zu können und aus saisonalen Trends einen Vorteil zu ziehen
- Flexibilität bei der Verarbeitung von Briefen und Großbriefen sicherstellen
- eine schnelle Verarbeitung hochwertiger Kundenkommunikation zu ermöglichen mit der leistungsfähigen, zuverlässigen digitalen Plattform der Productivity-Serie
- die Unversehrtheit der Sendungen durch eingebaute Sicherheitsmaßnahmen zu gewährleisten
- den genutzten Raum mit hoher Leistung auf kleiner Fläche zu optimieren

Andrew Law, Sales and Marketing Director, Integrity Print Unsere Kunden verlassen sich bei der Verwaltung ihrer geschäftskritischen Kommunikation auf Integrity. Sie wissen, dass wir unseren herausragenden Lösungen dazu beitragen, ihre Ergebnisse durch ansprechende, treffende Kundenkommunikation zu verbessern. Rival von Pitney Bowes wird unser Portfolio innovativer Drucklösungen großartig ergänzen und ermöglicht uns, unseren Kunden auch weiterhin einen unübertroffenen Service anzubieten." Law ergänzt: „Auf der drupa 2016 hatten wir die perfekte Gelegenheit, Zeit mit Pitney Bowes zu verbringen."

Jason Dies, President of Document Messaging Technologies, Pitney Bowes erklärt: „Integrity Print ist industrieweit bekannt für hervorragendes Kundenmanagement. Bei solch hochkarätigen Kunden ist Verlässlichkeit ein absolutes Muss – und Rival liefert mit einer Hochleistungsplattform Kommunikation der Spitzenqualität." Dies weiter: „Pitney Bowes verbindet bereits eine lange, glückliche Vergangenheit mit der drupa. Diesen Vertrag am ersten Tag der drupa 2016 abzuschließen, macht die Messe nur noch außergewöhnlicher für uns."

Pitney Bowes' Thema auf der drupa 2016 ist „Echter Mehrwert." Das Unternehmen demonstriert in Halle 4, Stand 59, wie Unternehmen Technologien, Prozesse und Menschen zusammenbringen können, und so Arbeitsabläufe integrieren, Mehrwert erzeugen und strategische Vorteil erzielen durch:

- Operative Exzellenz
- Branchenführende Compliance-Struktur
- Hochwertigere Kommunikation
- Omni-Channel-Bindung

Folgen Sie uns auf Twitter für Updates in Echtzeit: @pitneybowes #drupa2016

Über Pitney Bowes

Pitney Bowes (NYSE: PBI) ist ein internationales Technologieunternehmen, das innovative Produkte und Lösungen für die gewerbliche Nutzung in den Bereichen Kundeninformationsmanagement, Standortforschung, Kundenzufriedenheit, Versand und Transport sowie globaler E-Commerce anbietet. Mehr als 1,5 Millionen Kunden in etwa 100 Ländern weltweit verlassen sich auf die Produkte, Lösungen und Dienstleistungen von Pitney Bowes. Weitere Informationen finden Sie auf der Website von Pitney Bowes unter http://www.pitneybowes.com/de.