pitney bowes

Postbearbeitung und Versand
Versand und Tracking

Flexible und effiziente Versandprozesse?

Kontrolle über Versandkosten?
Zufriedene Kunden?

Deutschland einig Paketland.

Die Deutschen sind in Sachen verpacken und verschicken Europameister und werden diese Stellung nach den Prognosen auch so schnell nicht aufgeben. Das Versandvolumen lag im Jahr 2013 bei 2,7 Milliarden Sendungen, der Gesamtumsatz der Branche beziffert sich auf mehr als 16 Milliarden Euro (KEP-Studie 2014). Auch die Prognosen für die Branche sind rosig, Experten erwarten ein stetiges jährliches Wachstum von mehr als sechs Prozent in den nächsten drei Jahren.

Getrieben ist dieses Wachstum vor allem von Verbrauchern, die ihre Waren online bestellen und bequem nach Hause schicken lassen. Davon profitieren nicht nur die großen Versandhäuser und globalen Online-Shops, sondern auch kleinere und mittlere Unternehmen.

Für Firmen, die davon profitieren möchten gilt: Je mehr Versandaufträge abzuwickeln sind, desto mehr Einfluss hat das Verschicken auf den gesamten Geschäftserfolg. Insbesondere dezentrale Organisationen ohne zentrale Poststelle stehen vor der Herausforderung, standort- und arbeitsplatzübergreifend Versandaufträge effizient zu gestalten.

Kein Land in Europa verschickt mehr Pakete.

Für den flexiblen Versandbetrieb.

Versender sind dann erfolgreich, wenn sie es schaffen die individuellen Kundenwünsche zu erfüllen. Paketmaße, Lieferzeiten, Verlässlichkeit und Kosten geben in unterschiedlicher Gewichtung den Ausschlag, ob ein Auftrag zustande kommt. Eine globale Untersuchung hat gezeigt, dass bis zu 80 Prozent der Verbraucher hohen Wert auf Auswahl und Service des Versandes und die gebotenen Optionen legen. Es geht also beim Verschicken um weit mehr, als um reine Logistik.

Versender müssen also basierend auf individuellen Kundenanforderungen und Kosten Entscheidungen mit Blick auf die beste Versandoption treffen. Die handelnden Personen, ob in einer zentralen Poststelle, an einzelnen Arbeitsplätzen im Büro oder im Lager, benötigen eine Auswahl an Möglichkeiten als Entscheidungsgrundlage.

Entscheidungsgrundlage, um

- Kundenwünsche zu erfüllen
- Kosten zu minimieren
- Schnell, einfach und flexibel zu agieren.

Warum mehr bezahlen?

Der Versand physischer Güter, ob wichtiger Dokumente, Päckchen, Paketen oder von Fracht, ist ein geschäftsrelevanter Prozess. Er nimmt direkten Einfluss auf die Zufriedenheit von Kunden, Lieferanten, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Zudem haben Versandkosten einen großen Einfluss auf das Geschäftsergebnis.

Höchste Zeit also, diesen Geschäftsbereich zu optimieren durch:

- **Bestimmung der Frachtführer- und Zusatzkosten**
- **Unmittelbaren Zugriff auf die Tarife und Leistungen verschiedener Frachtführer**
- **Auswahl der besten Option**

Treffen Sie die richtige Entscheidung und beeinflussen Sie so das Geschäftsergebnis und die Kundenzufriedenheit nachhaltig positiv.

Leitplanken für den Geschäftserfolg.

Nur eine webbasierte Desktop-Lösung bietet Anwendern in Echtzeit eine Vielzahl von Optionen an und hilft bei der Entscheidung auf Basis der wichtigen Fragen: Ist der Versand zeitkritisch? Handelt es sich es sich um einzelne individuelle Sendungen oder um standardisierbare Pakete? Erfolgt der Versand global, national oder regional?

Welche Voraussetzungen der Frachtdienstleister erfüllen muss, welche Kosten entstehen dürfen und welche Auslieferungsziele erreicht werden sollen, beschreiben die individuellen Versandrichtlinien jedes Unternehmens. Ziel ist dabei immer, die Kunden zufrieden zu stellen. Eine webbasierte Desktop-Lösung integriert die Unternehmensrichtlinien in den Prozess und bietet so individuelle Leitplanken, in denen der Anwender die beste Entscheidung treffen kann.

1. Versandauftrag

Mitarbeiter muss ein Paket versenden

2. Auswahl

Über den Desktop PC findet der Anwender nach Eingabe der relevanten Daten die beste Versandoption.

- Entscheidung für den Frachtführer
- Elektronische Erfassung der Sendung
- Automatische Produktion der Versandetiketten

3. Auslieferung

- Sendung wird an den Frachtführer übergeben
- Mitarbeiter verfolgt in Echtzeit den Status der Sendung
- Die Sendung wird ausgeliefert, der Mitarbeiter erhält automatisch eine Benachrichtigung

Immer einen Schritt voraus.

Mehr als 80 Prozent der Verbraucher verfolgen den Status ihrer Sendung. Mit SendSuite® Live erhält auch der Versender die Möglichkeit, den Sendeprozess nachzuverfolgen.

So entstehen Wettbewerbsvorteile durch Service – auch wenn es einmal zu Verzögerungen kommen sollte.

Multi-Carrier-System

SendSuite Live ist eine webbasierte Desktop-Lösung. Ob zentrale Poststelle, einzelne Arbeitsplätze im Büro oder Lager – das einheitliche zentrale Tool stellt sicher, dass jeder Anwender die beste Versandoption wählen kann. Die intuitive Benutzer-Oberfläche minimiert den Schulungsaufwand und führt den Anwender zur besten Lösung.

Für jeden Versandauftrag händisch den richtigen Anbieter herauszufinden – das schafft niemand. In SendSuite Live sind die Tarife und Services der Frachtführer in Echtzeit hinterlegt. So werden die Angebote vergleichbar und Entscheidungen fallen auf Basis aktuellster Informationen.

Gesamtüberblick

Aussagekräftige Berichte aus verschiedenen Datenquellen erfassen alle Versandaufträge. Analysen legen die Versandkosten nach Frachtführern und Kostenstellen offen.

Steigerung
Effizienz
Transparenz
Geschäftserfolg
Kundenzufriedenheit

Reduzierung
Kosten
Zeit

Zusatznutzen
Daten von Frachtführern in Echtzeit
Profunde Reports und Analysen
Einfache Bedienung

95 Jahre Tradition.

Pitney Bowes ist seit 95 Jahren der Spezialist für Lösungen im Post- und Versandbereich und der größte Hersteller von Frankiermaschinen der Welt. Darüber hinaus hat sich das Unternehmen zu einem globalen Player im Bereich e-Commerce entwickelt und verknüpft digitale und physische Kommunikation.

In Deutschland unterstützt das Unternehmen seit fast 25 Jahren seine Kunden mit Paketversandsoftware.

In die Entwicklung von SendSuite Live sind die Erfahrungen aus dem Versandgeschäft sowie das Software Know-how von Pitney Bowes eingeflossen.
Das Ergebnis: Eine webbasierte Desktop-Lösung, mit der Unternehmen Ihre Versandorganisation optimieren.

Trotz aller Möglichkeiten der digitalen Kommunikation, arbeiten wir bei Pitney Bowes eng und persönlich mit unseren Kunden zusammen und verfolgen dabei ein gemeinsames Ziel:
Die Entwicklung produktiverer und profitablerer Geschäftsabläufe, damit unsere Kunden einen Wettbewerbsvorteil erhalten.

Germany
Poststraße 4-6
64293 Darmstadt
contact.de@pb.com
06151 5202 0
pitneybowes.com/de

Switzerland
Steigstrasse 26
8406 Winterthur
052 3545757
pitneybowes.com/ch

Erfahren Sie mehr über die Versandsoftware
SendSuite Live unter: pitneybowes.com/de/ssl

Pitney Bowes, das Unternehmenslogo und SendSuite® LIVE sind eingetragene Markenzeichen
von Pitney Bowes Inc. oder einer Tochtergesellschaft. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.
©2015 Pitney Bowes Inc. Alle Rechte vorbehalten.

15SMB02664_DE