

**Customer Engagement**

Interaktive, personalisierte Videos.

EngageOne[®] Video

Erweitern Sie ihre Kundenansprache um personalisierte Videos, die für Interaktionen sorgen und die Kundenbindung steigern.

Customer Engagement. Weiterentwickelt.

Kundenzufriedenheit ist heute wichtiger denn je. In einer kürzlich von Pitney Bowes und dem CMO Council durchgeführten Studie fordern Kunden kanalübergreifende und personalisierte Erlebnisse auf ihrem bevorzugten Endgerät. Jetzt gibt es eine hochinteressante Möglichkeit, Ihre Kunden zu erreichen, und sie durch interaktive, datengesteuerte Videos in Echtzeit zu begeistern.

EngageOne Video gibt Ihren Kunden die Kontrolle. Sie interagieren mit relevanten, ansprechenden, personalisierten Inhalten. Best-Next-Aktionen, die durch Interaktionen im Video automatisch generiert werden, bereichern die Customer Experience und beeinflussen dynamisch das Customer Engagement. Mit EngageOne Video haben die Kunden von Pitney Bowes den ROI und die Kundenbindung signifikant gesteigert.

Relevant sein, wo und wann es darauf ankommt.

Personalisiert, interaktiv und lückenlos hilft EngageOne Video bei:

- Umsatzsteigerung und beschleunigtem Sales-Cycle.
- Steigerung der Kundenzufriedenheit und Verbesserung des Kundenservice.
- Antizipation von Kundenbedürfnissen.
- Kundengewinnung und -bindung.
- Verbesserung des Ergebnisses.

Relevant, ansprechend, in Echtzeit.

Steigern Sie den Umsatz, nicht die Anzahl Ihrer Vertriebsmitarbeiter.

Durch die Kombination von Skalierbarkeit mit umfassender, interaktiver Personalisierung agiert EngageOne Video genau wie Ihre Top-Verkäufer. Es erfüllt die Anforderungen von Kunden und Interessenten, qualifiziert automatisch Leads und ermöglicht Ihren Vertriebsmitarbeitern, sich auf die besten Leads zu konzentrieren. Sie können Vertriebszyklen verkürzen, Cross-Sell und Upsell ausbauen, und mit den vorhandenen Ressourcen mehr erreichen.

Gestalten Sie den Kundenservice neu.

Mit EngageOne Video können Sie komplexe Sachverhalte vereinfachen, indem Sie alles, von Versicherungspolicen bis hin zu Abrechnungsbelegen, auf leicht verständliche Weise erklären. Begeistern und inspirieren Sie Kunden, Interessenten und Mitarbeiter, indem Sie Ihre besten Service-gespräche wiederholen und Fragen antizipieren, bevor sie gestellt werden. Ausgestattet mit präzisen Echtzeitinformationen können Sie automatisch die besten Empfehlungen für Folgeaktionen vorschlagen.

Aufklären, informieren und inspirieren.

Egal, ob Sie Dutzende von Kunden oder Millionen potenzieller Kunden erreichen möchten, EngageOne Video bietet ein wesentlich höheres Engagement als herkömmliche Videos. Die Zuschauer können interagieren und die spezifischen Themen auswählen, die sie interessieren. Personalisierte, auf Kundendaten basierende Inhalte reagieren in Echtzeit auf die Interaktionen der Zuschauer, erklären Rechnungen und Kontoauszüge, markieren Sonderangebote, binden neue Kunden ein und vieles mehr.

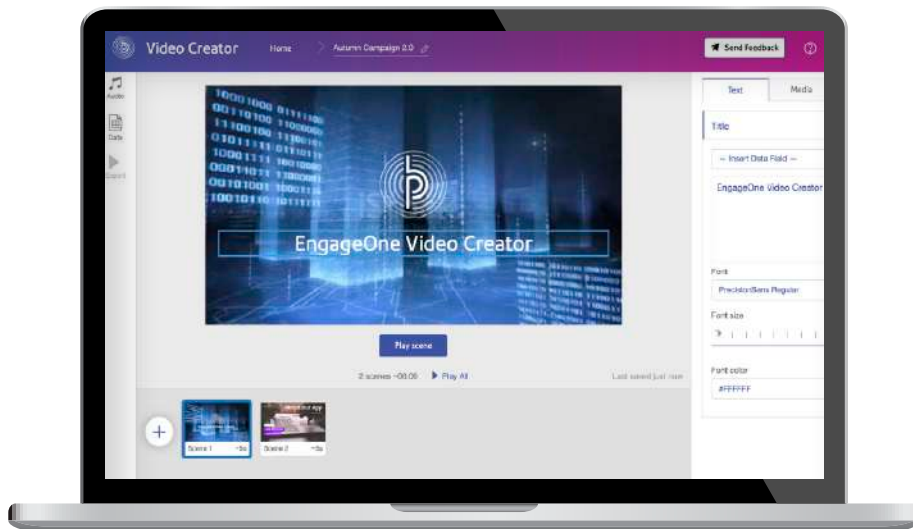
Personalisiert, durchgängig und Omnichannel

Neues, einfaches & benutzerfreundliches Interface

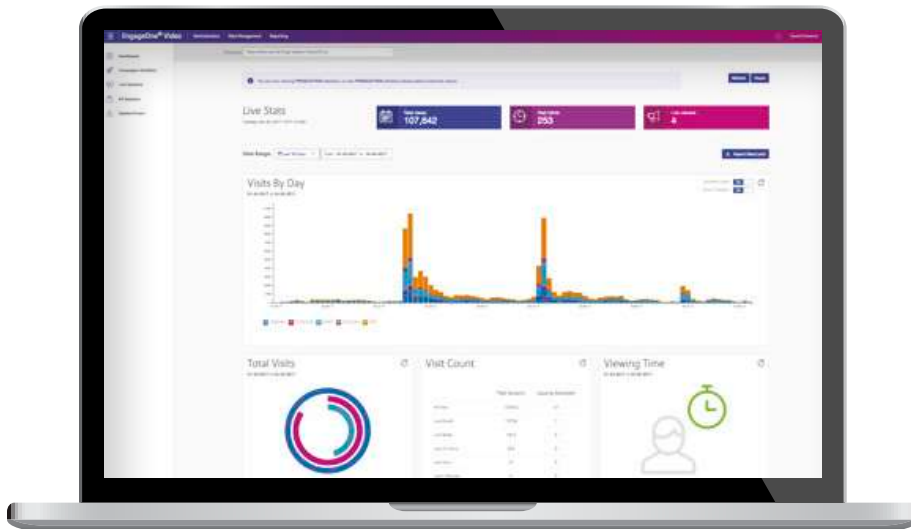
Jeder Anwender, ob Fachbereich oder IT, kann innerhalb weniger Minuten ein personalisiertes Video erstellen und bereitstellen. Es sind keine umfangreichen Schulungen für Kreativ- oder IT-Spezialisten erforderlich, was die Time-to-Value beschleunigt.

Umfangreiche Bibliothek an gebrauchsfertigen Vorlagen

Laden Sie Ihre bestehenden Brand Assets hoch oder wählen Sie aus einer großen Auswahl an vorgefertigten Vorlagen. Mit EngageOne® Video ist es einfach, Daten, Texte, Bilder und Videos aus externen Quellen, Customer Relationship Management (CRM)-Systemen, Abrechnungssystemen und mehr hinzuzufügen.



Einfache und leicht zu bedienende Benutzeroberfläche für Geschäfts- und IT-Anwender.



Echtzeit-Analysen stellen sicher, dass Sie stets auf dem neuesten bzgl. Ihrer Kundenbeziehungen sind.

Fortschrittliche Text to Speech

Stellen Sie sicher, dass Ihre Nachrichten je nach Region und Präferenz bestmöglich personalisiert sind. Sie profitieren von erweiterten Text to Speech-Funktionen, die mehrere Sprachen, Akzente und Geschlechter unterstützen.

Zuverlässige Echtzeit-Analytik

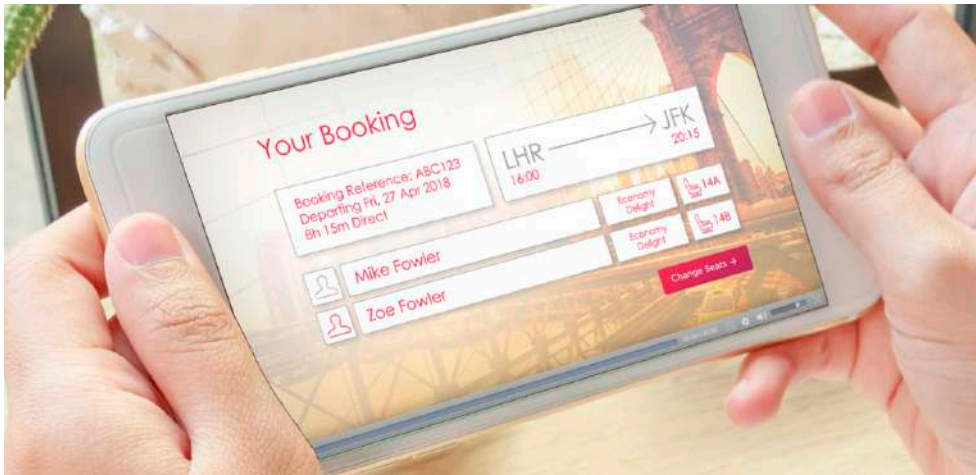
Erfahren Sie, wann, wo und wie Ihre Kunden interagieren, um Kundenerlebnisse zu analysieren und zu verbessern. Die Kampagnenberichte sind auf die Integration mit marktführenden Analyse- und CRM-Systemen zugeschnitten. Sie können auf intelligente Weise in Echtzeit reagieren, um die von Kunden gewünschten Interaktionen zu erstellen.



EngageOne Video gibt Ihren Kunden die Kontrolle über die Interaktionen im Video.

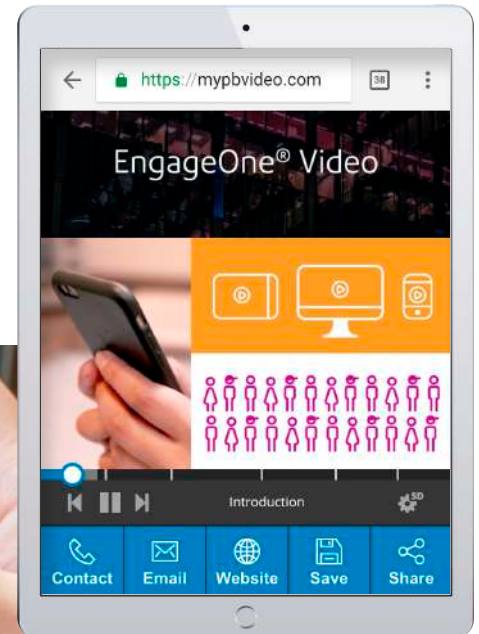
Live- und datengesteuertes Engagement

Wenn sich das Datenprofil des Betrachters ändert, ändert sich auch das Video - auch während des Erlebnisses. Die Videos sind nicht vorab gerendert. Sie nutzen die aktuellsten Informationen über Ihren Kunden oder Interessenten, um ihn live zu begeistern.



Geräteerkennung und -optimierung

Stellen Sie die beste Videoqualität und -leistung auf jeder Plattform und jedem Gerät sicher. Mit EngageOne Video ist Full High Definition (FHD) Standard.



Erstellen Sie überzeugende, optimierte Inhalte für jeden Bildschirm.

Kunden von EngageOne® Video erzielen herausragende Ergebnisse.

+12%

Erhöhung der Kundenbindung unter den Kunden, die ihre Videos angesehen haben.

55%

Response Rate der Zuschauer nach dem Abspielen ihrer personalisierten Videos.

6X

Steigerung des ROI durch EngageOne Video innerhalb der ersten sechs Monate.

Beschleunigen Sie die digitale Transformation mit unseren Lösungen aus dem EngageOne®-Portfolio.

Die digitale Transformation verändert die Art und Weise, wie Unternehmen mit Kunden interagieren, und Pitney Bowes liefert die notwendigen Werkzeuge. Mit einer umfassenden Auswahl an vernetzten, leistungsstarken Customer Communication Management Lösungen bringen wir mehr Flexibilität, Effizienz und Kontrolle in den Prozess der Kundenbindung.

Weitere Lösungen aus dem EngageOne®-Portfolio von Pitney Bowes

EngageOne® Vault

Erfahren Sie, was Ihre Kunden als Erstes wahrnehmen, um schnelle und aussagekräftige Interaktionen zu ermöglichen. EngageOne Vault ist ein leistungsstarkes Repository, das sich problemlos in Geschäftssysteme integrieren lässt, einschließlich Buchhaltung, Rechnungsstellung, Kundenbetreuung, Call Center und CRM-Anwendungen.

EngageOne® Digital Self Service

Ermöglichen Sie Ihren Kunden, mit den Geräten ihrer Wahl zu interagieren. Außerdem erhalten sie über ein sicheres, personalisiertes Portal Zugriff auf ihre gesamte Kommunikationshistorie. Mit EngageOne Digital Self Service können Kunden Rechnungen bezahlen, auf frühere Mitteilungen zugreifen und schnell die richtigen Informationen finden.

EngageOne® Communicate

Gestalten Sie interaktive, datenbasierte, dynamische Inhalte, die für die Anzeige auf jedem Gerät optimiert sind. EngageOne Communicate ist eine

Cloud-basierte Plattform zur Kundenbindung, mit der die Erstellung und Bereitstellung von Kommunikation, einschließlich E-Mail und SMS, vereinfacht und beschleunigt wird.

EngageOne® Inform

Verfolgen Sie die Zustellung von Postsendungen anhand von USPS® Informed Visibility-Daten, die mit Ihren Geschäftsdaten verbunden sind. Sammeln Sie Einblicke in die Postannahme, um Ihre Kunden optimal bedienen zu können.

EngageOne® Deliver

Mit EngageOne Deliver können Sie die erstellten Mitteilungen per E-Mail, SMS und Push-Benachrichtigungen an den gewünschten Kundenkontaktpunkt senden. Sie können Öffnungen leicht verfolgen, Bounces und Reaktionen verwalten.

EngageOne® Compose

Bringen Sie die Kundenbindung auf eine ganz neue Ebene durch interaktive und personalisierte Korrespondenz mit EngageOne Compose. Diese leistungsstarke Lösung für das Customer

Communication Management ermöglicht es Ihnen, auf einfache Weise personalisierte Kommunikation zu erstellen, die genau zum richtigen Zeitpunkt in der Customer Journey zugestellt wird.

EngageOne® Converse

Bieten Sie Ihren Kunden zusätzlichen Komfort und senken Sie Ihre Servicekosten. Von der Terminplanung über Angebote, Rechnungserklärer, Warnungen und Updates können Sie mit EngageOne Converse benutzerfreundliche Konversationen erstellen, die automatisiert, datengesteuert und für Menschen leicht verständlich sind.

Die Expertise, die Sie brauchen

Experten des Pitney Bowes Professional Services Teams und des Partner Netzwerks unterstützen Sie bei der Planung, Erstellung, Bereitstellung und Wartung Ihrer Kundenkommunikationslösungen.

Weitere Informationen online:
pitneybowes.com/de

Europa/Deutschland

Pitney Bowes Deutschland GmbH
Poststr. 4-6
64293 Darmstadt
+49 6151 5202 920
contact.de@pb.com

USA

3001 Summer Street
Stamford, CT 06926-0700
800 327 8627
pbssoftware.sales@pb.com



Pitney Bowes und das Unternehmenslogo sind Marken von Pitney Bowes Inc. oder einer Tochtergesellschaft. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. © 2019 Pitney Bowes Inc. Alle Rechte vorbehalten.



19SW05056_DE