



Farbe bekennen!

Keine Frage: Farbig gestaltete Werbebriefe oder -postkarten fallen eher ins Auge als ihre schwarzweißen Verwandten. Und die Kombination von personalisierten Anschreiben mit einem qualitativ hochwertigen Farbdruk auf dem Umschlag erhöht die Öffnungsraten von Mailings erwiesenermaßen. Da die Produktionskosten für das Bedrucken kleiner Mengen

von Umschlägen allerdings hoch sind, haben dies bislang nur Versender mit großen Volumina umgesetzt.

Der neue Kuvert-Laserdrucker Digital Printer von Pitney Bowes ermöglicht es nun, hochwertige Farbdrucke und variable Daten auch bei kleinen bis mittleren Volumina wirtschaftlich auf Briefumschläge, Postkarten oder Visitenkarten zu drucken. Das ist zum Beispiel für kleinere Druckereien interessant, die ihr Serviceangebot erweitern wollen, oder auch für den Versandhandel, um zielgerichtete Angebote oder Aktionen auf Briefumschlägen zu bewerben. Dadurch können Unternehmen Aufträge für die Produktion kleinerer Mengen kostengünstig inhouse selbst erledigen.

Der Drucker erstellt bis zu 60 Briefumschläge pro Minute mit einer Auflösung von 1.200 dpi. Mithilfe der enthaltenen Druckermanagementsoftware können Nutzer Feinabstimmungen vornehmen und auf häufig verwendete Jobs zugreifen. Außerdem steht eine Bibliothek mit vordefinierten Jobs und Einstellungen zur Verfügung, mit der sich Routineaufgaben schnell bearbeiten lassen.

Die automatische Zuführung des Pitney Bowes Digital Printer nimmt bis zu 800 C5- oder DL-Umschläge auf und das Transportablageband ermöglicht eine bequeme Entnahme der fertigen Stücke. Mit dem flexiblen Drucker kann auch Briefpapier bedruckt werden – dafür fasst die Zuführung bis zu 4.000 Blatt. (dam) ■

