Portrait Uplift™

Prognostizieren Sie die Änderungen im Verhalten Ihrer Kunden

Pitney Bowes
Software

Nun können Sie vorhersagen, welche Kunden Sie mit ihren Angeboten überzeugen werden – noch bevor sie angesprochen werden.

Zusammenfassung

Vermutlich gibt auch Ihr Unternehmen wertvolle Marketinggelder für Kunden aus, die entweder auf keinen Fall kaufen wollen oder auch ohne Marketingansprache kaufen würden. Um dies zu vermeiden, müssen Unternehmen verstehen und prognostizieren, wo Marketingkampagnen einen direkten Einfluss auf das Kundenverhalten haben und wo dies nicht der Fall ist. Mit anderen Worten: Wo führt eine Marketingkampagne tatsächlich zu einer Verhaltensänderung?

Die Lösung Portrait Uplift™ ist eine neuartige Softwarelösung, die automatisierte Vorhersagemodelle erstellen kann, um bereits in der Planung die profitabelste Zielgruppe („Die Zugänglichen") zu identifizieren. Durch die gezielte Fokussierung von Marketingprogrammen für das zuvor prognostizierte Kundensegment können Sie den ROI ihrer laufenden Kampagnen unmittelbar erhöhen.

Traditionelle Vorhersagemodelle

Auch die ausgefeiltesten Analysemodelle haben einen gravierenden Nachteil: Sie verzerren die Resultate von Marketingkampagnen, indem sie ihnen unverdiente positive Effekte zusprechen und andererseits ihre negativen Effekte (z. B. eine verstärkte Absprungquote) außer Acht lassen. Diese Verzerrung wird durch einen schwerwiegenden Fehler bei der Herangehensweise traditioneller Modellierungsansätze und Analysetechnologien verursacht.

So unbedeutend das Problem auf den ersten Blick erscheinen mag, so drastisch sind seine Folgen. Wenn es gelöst werden kann, lässt sich die Rentabilität von Marketingkampagnen in vielen Fällen mehr als verdoppeln.

Herausforderung einer erfolgreichen Uplift-Modellierung

Für Fachanwender, die eine komplexe Uplift-Modellierung mit traditioneller statistischer Software lösen wollen, kann es ein frustrierendes Experiment werden:

- Die anspruchsvollen Vorgaben sind nur schwer zu erreichen.
- Der Arbeitsaufwand ist sehr hoch.
- Es gibt keinen einheitlichen Modellierungs- und Analyseansatz, der für jegliche Fragestellung verwendbar ist.
- Nur für Fachanwender geeignet.
- Die Modelle haben einen kurzen Lebenszyklus und müssen regelmäßig erneuert werden.

Diese Herausforderungen fordern einen neuen Ansatz und können nicht mit traditionellen Methoden gelöst werden.

> *"Die Uplift-Modellierung erlaubt unserem CRM-Team die Kosten zu reduzieren und die Zufriedenheit unserer lukrativsten Kunden signifikant zu steigern."*
>
> **Eva Helle**
> **Head of Customer Analytics**
> **Telenor**

Die Überzeugungskraft einer bewährten Lösung

Mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Uplift-Modelllierung stecken in der Lösung Portrait Uplift™. Durch die visuelle Benutzeroberfläche bringen wir Sie in vier Schritten zum Erfolg.

Als einzige Paketlösung zur automatisierten Erstellung präziser Uplift-Modelle wurde Portrait Uplift™ in einer Vielzahl von Analystenberichten positiv beurteilt und erhielt eine Reihe renommierter Marketingauszeichnungen.

Großartige Marketing-kampagnen, aber für die falsche Zielgruppe

Portrait Uplift™ ermöglicht Ihrem Unternehmen eine gezielte Neuausrichtung für einflussreiche Marketing-kampagnen.

Die Lösung optimiert die Ergebnisse von bereits laufenden Marketing-kampagnen, ohne inhaltliche Änderungen in der Kampagne vorzunehmen.

Das Funktionsprinzip

Portrait Uplift™ analysiert die Ergebnisse von bereits abgeschlossenen Kampagnen. Dabei wird einerseits gemessen, welche Kunden-zielgruppe beeinflusst wurde, um ihr Verhalten zu ändern und andererseits, was diese Zielgruppe vom Rest differenziert.

Unsere Lösung automatisiert den Prozess der Uplift-Modellierung. Sie erlaubt Ihrem Unternehmen schnelle und genaue Vorhersagen zu tätigen, welche Kunden am ehesten beeinflussbar sind und ihr Verhalten positiv ändern.

Unmittelbare Ergebnisse

Uplift blickt über die reine Kaufwahrscheinlichkeit hinaus und betrachtet dabei eine sehr viel wichtigere Dimension: die zu erwartende Änderung der Kaufwahrscheinlichkeit.

Kunden wollen den unmittelbaren Erfolg ihrer Investition sehen. Am besten gleich mit der allerersten Kampagne.

“Wir haben die Ergebniserwartungen an unsere Marketingkampagnen übertroffen und dehnen den Einsatz von Portrait Uplift™ auch in andere Unternehmensbereiche aus, denn wir sehen die Wirksamkeit von Uplift-Modellierung auf steigende Gewinne anstatt nur die Responserate.”

Jane Muelhaupt
Vice President of Consumer Direct US Bank

Mit Portrait Uplift™ können Sie genau vorhersagen, welche Kunden ihr Verhalten aufgrund von Marketingaktivitäten ändern werden:

- Verbesserung der Kampagnenresultate um 30 bis 300 %.
- Senkung der Kosten für Marketingkampagnen um 20 bis 60 %.

Die Lösung

Portrait Uplift™ automatisiert, über herkömmliche Herangehensweisen hinaus, den ganzen Prozess der Uplift-Modellierung, um Ihr Unternehmen bei der Prognose der Veränderung des Kundenverhaltens aufgrund Ihrer Kampagne zu unterstützen:

- **Die Zugänglichen**
  Personen, die allein aufgrund der Kampagne ein Produkt kaufen (bzw. einen Vertrag verlängern).
- **Die Sicheren**
  Personen, die das Produkt unabhängig von der Kampagne sowieso kaufen werden.
- **Die Resistenten**
  Personen, die das Produkt unabhängig von der Kampagne auf keinen Fall kaufen werden.
- **Die Sensiblen**
  Personen, die auf eine Kampagne negativ reagieren (sei es nur aus Verärgerung über den Hinweis auf Alternativen oder wegen der Aufforderung, ihre Trägheit zu überwinden).

Wenn nur die Zugänglichen in eine Kampagne aufgenommen werden, dann kann Ihr Unternehmen die Kosten um 20 bis 60 % für die Sicheren, die Resistenten und die Sensiblen reduzieren. Gleichzeitig kann eine Verbesserung der Kampagnenergebnisse um 30 bis 300 % erreicht werden.

> *"Wir haben die Ergebniserwartungen an unsere Marketingkampagnen übertroffen und dehnen den Einsatz von Portrait Uplift™ auch in andere Unternehmensbereiche aus, denn wir sehen die Wirksamkeit von Uplift-Modellierung auf steigende Gewinne anstatt nur die Responserate."*
>
> **Jane Muelhaupt**
> **Vice President**
> **Consumer Direct US Bank**

Portrait Uplift™ erlaubt Ihnen

- Identifizierung zusätzlicher Kunden, die für Angebote zugänglich sind.
- Verzicht auf Anreize für Zielgruppen, die diese nicht benötigen.
- Ausgabenstopp für Kunden, die sowieso nicht kaufen werden.
- Keine Marketingaktionen für Kunden, die auf jeden Fall kaufen werden.

Portrait Uplift™ ist eine neuartige Softwarelösung, die insbesondere für die schnelle Generierung wirkungsvoller Uplift-Modelle entwickelt wurde.

Portrait Uplift™ ist die weltweit einzige Software-Lösung, die speziell für die schnelle Uplift-Modellierung entwickelt wurde

Portrait Uplift™ revolutioniert die Uplift-Modellierung

Uplift-Modellierung ist auch für die besten Analysten eine schwierige und zeitaufwändige Arbeit. Portrait Uplift™ beinhaltet Best Practise Prozesse (zum Beispiel automatisierte Analyse von mehrfachen Uplift-Modellierungsmethoden) für die Uplift-Modellierung, so dass immer das beste Modell geliefert wird.

Schnellere Ergebnisse: Mit den Ihnen zur Verfügung stehenden Ressourcen liefern Sie in einem Bruchteil der Zeit die gewünschten Analysemodelle.

Perfekte Integration in bestehende Analyseumgebungen

Portrait Uplift™ vereint einen leistungsstarken Algorithmus und ein automatisiertes Uplift-Modul zu einer Komplettlösung, die im Handumdrehen als integrierte Erweiterung einer bestehenden SAS-Umgebung oder als Standalone-Lösung einsetzbar ist.

Erkennen Sie sich wieder?

„Wir arbeiten bereits mit der Response-Modellierung, wollen aber noch bessere Resultate erzielen."

„Wie kann ich bei meinen Kampagnen Verschwendungseffekte minimieren und Resultate maximieren?"

„Wir arbeiten bereits an der Entwicklung von Uplift-Modellen; allerdings ist dies enorm zeit- und ressourcenaufwändig und lässt sich außerdem schwer validieren."

Wenn ja, dann ist Portrait Uplift™ die richtige Lösung für Sie!

Weitere Informationen erhalten Sie telefonisch unter +49 (0) 6142 203400 oder auf unserer Website unter: www.pitneybowes.de/software

DEUTSCHLAND/ÖSTERREICH/ SCHWEIZ/LIECHTENSTEIN
+49 (0) 6142 203400
pbsoftware.germany@pb.com
www.pitneybowes.de/software

VEREINIGTE STAATEN VON AMERIKA
+1 800 327 8627
pbsoftware.sales@pb.com
www.pitneybowes.com/software

EUROPA/UNITED KINGDOM
+44 800 840 0001
pbsoftware.emea@pb.com
www.pitneybowes.co.uk/software

ASIA PACIFIC/AUSTRALIEN
+61 2 9437 6255
pbsoftware.australia@pb.com
www.pitneybowes.com.au/software

Pitney Bowes Software

Every connection is a new opportunity™

93257 EMEA 1207

©2012 Pitney Bowes Software Inc. Alle Rechte vorbehalten. Pitney Bowes Business Insight ist die Softwaresparte von Pitney Bowes Inc.
Pitney Bowes und das Logo von Pitney Bowes sind Marken von Pitney Bowes Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.