

pitney bowes  Digital. Smart. Next Level.

Beyond the box – Versand neu gedacht

Von Gitika Jain

VP Product, Pitney Bowes

[Mehr erfahren](#)

Willkommen in einer neuen Versandära

Versandprozesse stehen
vor einer echten Zeitenwende.

Längst geht es nicht mehr nur darum, Waren von A nach B zu transportieren. Heute ist Versand ein komplexer Prozess, der Präzision, Geschwindigkeit und absolute Zuverlässigkeit erfordert. Unternehmen stehen dabei unter hohem Kostendruck und müssen ihre Abläufe kontinuierlich optimieren.

Der Schlüssel zum Erfolg liegt in moderner Technologie: Fortschrittliche Versandsoftware, intelligente Datenanalysen, künstliche Intelligenz und robuste Sicherheitsfunktionen helfen, Prozesse zu automatisieren, Kosten zu senken und die volle Kontrolle zu behalten.



“

Eine der größten Herausforderungen für Unternehmen ist das Gleichgewicht zwischen Kosten und Zuverlässigkeit – hier machen datenbasierte Versandlösungen den Unterschied.“

Gitika Jain, VP Product, Pitney Bowes



Mit den richtigen Tools wird die neue Versandwelt greifbar

1 Integrieren.

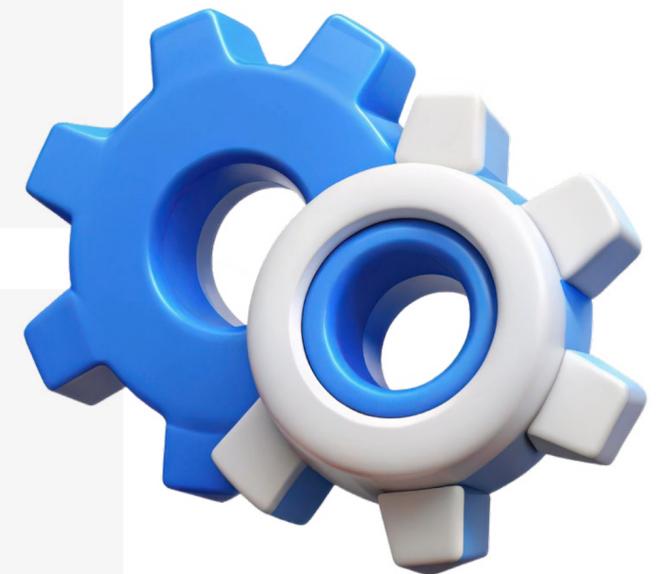
Nutze moderne Technologie, die sich flexibel an wechselnde Tarife und Lieferbedingungen anpasst.

2 Anpassen.

Triff klügere, kosteneffiziente Entscheidungen dank besserer Transparenz und datenbasierter Erkenntnisse.

3 Vermeiden.

Umgehe Komplexität und steigende Kosten durch schwankende Tarife und saisonale Zuschläge.





Praxisbeispiele

- Eine Bank muss über Nacht wichtige Kreditunterlagen zustellen.
- Eine Kanzlei benötigt die sichere Zustellung einer Fallakte.

Die heutige Versandlandschaft

Der E-Commerce-Boom hat den Versand grundlegend verändert – weit über den Einzelhandel hinaus.

Auch große Büroversender, die täglich interne und externe Sendungen abwickeln, stehen unter wachsendem Druck: Schnelligkeit, Sicherheit und Kosteneffizienz sind entscheidend. Versandprozesse zwischen verschiedenen Bürostandorten – ob vor Ort oder remote – sind heute komplexer denn je.

Hinzu kommt: Tarife und Lieferoptionen ändern sich ständig. Ohne zentrale Versandstelle sind flexible Lösungen gefragt – etwa die Möglichkeit, Versandetiketten von jedem Gerät aus zu erstellen.

Große Organisationen mit mehreren Standorten suchen daher nach Systemen, die Flexibilität, Transparenz und Kostensicherheit gewährleisten.

Herausforderungen annehmen, Chancen nutzen.

Mit steigenden Versandvolumen wächst auch die Menge sensibler Daten – und damit der Bedarf an Sicherheit.

Dezentralisierte Teams und veraltete Tools führen zu Ineffizienz und Kommunikationslücken. Die Wahl des richtigen Dienstleisters wird schwieriger – besonders in Spitzenzeiten wie Steuerfristen, Feiertagen oder großen Verkaufsaktionen.

Moderne Versandherausforderungen

- Schwieriger Vergleich von Optionen
- Häufige Tarifänderungen
- Hoher Druck auf Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit
- Komplexe Carrier-Strukturen
- Dezentralisierte Teams
- Schutz sensibler Daten
- Zuschläge in Spitzenzeiten



Unter Druck: Wie moderne Versandprobleme Unternehmen beeinflussen

Herausforderungen im Versand lösen oft einen Dominoeffekt aus: Jede Verzögerung oder Unregelmäßigkeit zieht spürbare geschäftliche Folgen nach sich.

Der Wandel mag anspruchsvoll sein – doch er ist unvermeidbar. Wer sich von traditionellen Methoden löst und auf moderne Lösungen setzt, kann Prozesse optimieren, Risiken reduzieren und Wettbewerbsvorteile sichern.



Executive Insight

„Das Gleichgewicht zwischen wettbewerbsfähigen Preisen und Betriebskosten ist eine der größten Herausforderungen.“

Gitika Jain, VP Product, Pitney Bowes



Herausforderung

- Komplexe Carrier-Tarife
- Vielfältige Lieferoptionen
- Fragmentierte Systeme
- Verteilte Teams
- Umgang mit sensiblen Daten

Auswirkungen

- Ineffizienz, höhere Kosten
- Verzögerte Entscheidungen
- Verpasste Optimierungschancen
- Kosteneffizienz, Produktivitätsverlust
- Risiko für Umsatz und Reputation

Kurskorrektur mit SaaS

Mit Software-as-a-Service stehen Unternehmen moderne Werkzeuge zur Verfügung – von Datenanalysen über KI bis zu starken Sicherheitsfunktionen.

Der entscheidende Vorteil: alle Versand- und Prozessdaten werden zentral erfasst und intelligent nutzbar, gesteuert über eine intuitive Plattform. So lassen sich Abläufe optimieren und fundierte Entscheidungen schneller treffen.

Vorteile zentraler Versandsoftware

- Echtzeit-Tracking
- Starke Verschlüsselung
- Automatische Tarifaktualisierungen
- KI-gestützte Routenoptimierung
- Einheitliche Tools für verteilte Teams

Alles läuft von selbst: KI & Automatisierung im Versand.

Mehr Wert aus Daten

KI nutzt Daten über Carrier, Nutzer und Standorte.

Optimierte Abläufe

KI findet die effizientesten Versandrouten.

Weniger Fehler

Automatisierung reduziert manuelle Eingaben und Validierungsfehler.

Executive Insight



„Der Bedarf an einer zentralen Lösung mit Echtzeit-Transparenz war nie größer.“

Gitika Jain, VP Product, Pitney Bowes

Sensible Daten schützen – heute Pflicht, nicht Kür

So schützen SaaS-Plattformen sensible Daten

Datenverschlüsselung
Schutz bei Übertragung und Speicherung

Zugriffsrechte
Kontrolle, wer Daten sehen oder bearbeiten darf

Regelkonformität
DSGVO, HIPAA und andere Standards werden erfüllt



Compliance im Fokus: Was ist FedRAMP?

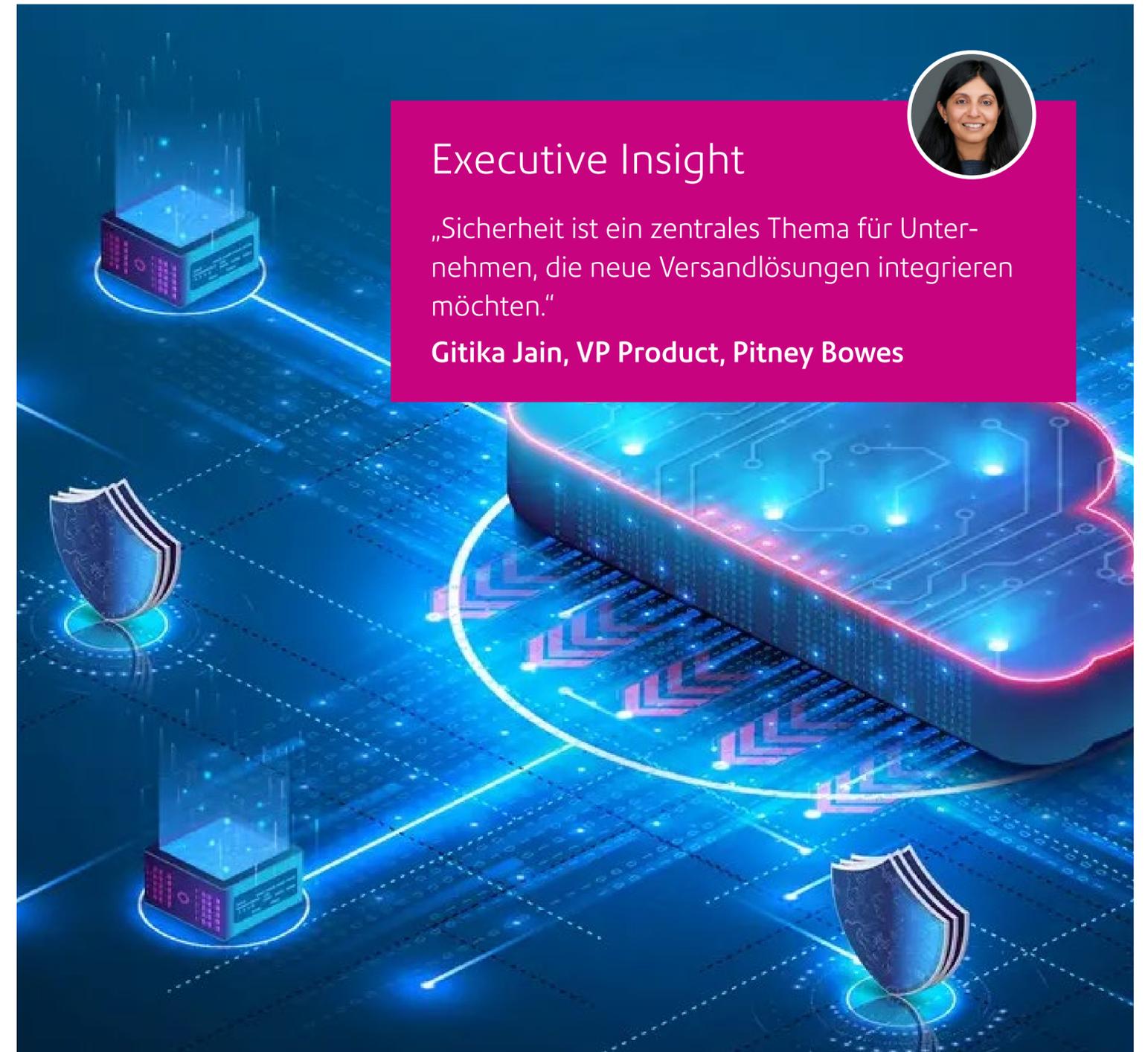
FedRAMP ist ein US-weites Programm, das Sicherheitsstandards für Cloud-Dienste definiert. Pitney Bowes ist FedRAMP-zertifiziert – ein Vorteil für alle Kunden, nicht nur für Behörden.

Warum ist FedRAMP wichtig?

 **Höchste Sicherheitsstandards**

 **Vertrauen bei öffentlichen Auftraggebern**

 **Schutz vor rechtlichen Risiken**



Executive Insight

„Sicherheit ist ein zentrales Thema für Unternehmen, die neue Versandlösungen integrieren möchten.“

Gitika Jain, VP Product, Pitney Bowes

Mit Versand-SaaS die Zukunft gestalten

Wichtige Fragen bei der Auswahl
einer SaaS-Plattform



Skalierbarkeit & Flexibilität

- Kann die Plattform mit meinem Wachstum mithalten?
- Ist sie anpassbar an Marktveränderungen?
- Unterstützt sie neue Märkte und Regionen?



Technologieintegration

- Funktioniert sie mit Blockchain, IoT, Machine Learning?
- Ist sie zukunftsfähig?
- Ermöglicht sie Innovationen?



Sicherheit & Datenschutz

- Wie schützt sie sensible Daten?
- Ist sie DSGVO- und HIPAA-konform?
- Welche Maßnahmen gibt es gegen Datenlecks?

Nicht nur mithalten – vorausgehen

Wer im Wettbewerb bestehen will, muss seine Versandsoftware kontinuierlich weiterentwickeln.

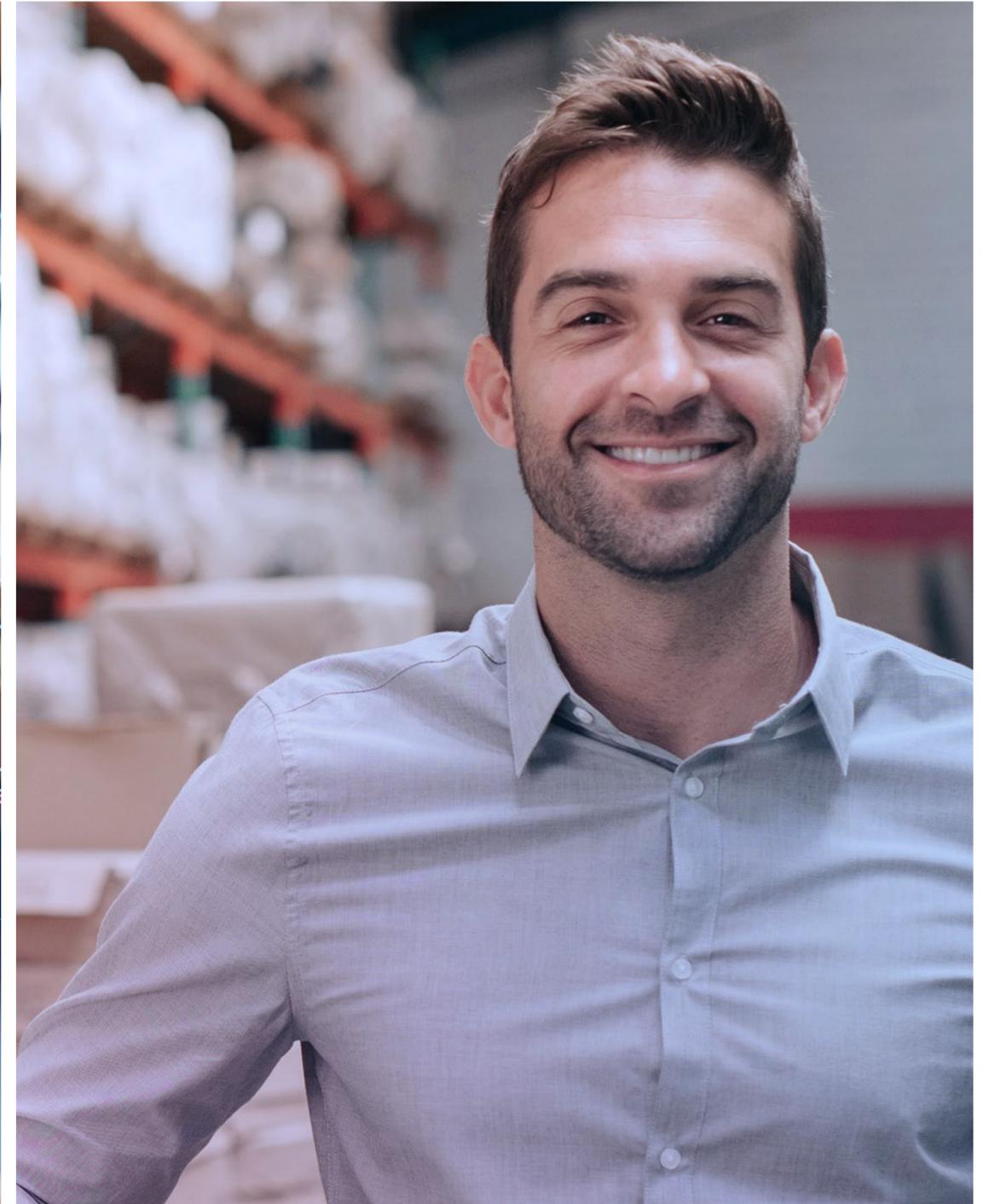
Pitney Bowes bringt über 100 Jahre Erfahrung mit – und moderne SaaS-Lösungen, die alle Carrier und Tarife auf einer zentralen Plattform vereinen – für maximale Effizienz und volle Kostenkontrolle.



Executive Insight

„Mit SaaS gehören veraltete Systeme der Vergangenheit an – regelmäßige Updates halten Unternehmen am Puls der Zeit.“

Gitika Jain, VP Product, Pitney Bowes





The diagram illustrates the Shipping 360 platform as a central hub. At the center is a white speech bubble containing the text "Shipping 360® Take command of your enterprise". Surrounding this hub are four circular nodes, each with a 3D icon and a label: "ANALYTICS" (top) with a data dashboard icon, "RECEIVING" (right) with a box and scanner icon, "MAILING" (bottom-left) with an envelope icon, and "DISTRIBUTION" (bottom-right) with a warehouse icon. Blue curved arrows connect these nodes in a clockwise cycle around the central hub.

Entfalten Sie das volle Potenzial Ihrer Versandprozesse mit Pitney Bowes Shipping 360.

Pitney Bowes Shipping 360® Plattform

Eine umfassende Lösung für optimierten Versand und intuitive Nutzung durch verteilte Teams.

Daten & Analytik

- Entscheidungsgrundlagen
- Kostenreduktion
- Leistungsberichte

KI

- Prognosen
- Routenoptimierung
- Automatisierung

Sicherheit

- Datenschutz
- Regelkonformität
- Sichere Speicherung

Flexibilität

- 80+ Carrier
- 1 Plattform
- FedRAMP-zertifiziert
- ERP-Integration

pitney bowes 

06151 – 52 02 391

contact.de@pb.com

[E-Mail schreiben](#)

pb.com/de

Pitney Bowes und das Corporate Design sind eingetragene Marken von Pitney Bowes Inc. oder einer Tochtergesellschaft. Alle anderen Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

© 2025 Pitney Bowes Inc. Alle Rechte vorbehalten.