

# Der Online-Versandhandel Linda's Stuff optimiert mithilfe von SendSuite® Wachstum und Effizienz.

## Kundenprofil

- Marktführer im Luxussegment des Versandhandels für Bekleidung, Schuhe und Accessoires
- Verfügt über Lieferanten aus aller Welt und beliefert hunderttausende Kunden weltweit
- Paketvolumen liegt bei 3.000 Stück pro Tag

## Überblick

Der Versand von Waren im Luxussegment stellt große Anforderungen an die Lieferkette und das Kundenbeziehungsmanagement. Dabei gilt es, verschiedene Herausforderungen zu meistern:

- Anspruchsvolle Kunden, Lieferanten und Einkäufer
- Ununterbrochener Strom ein- und ausgehender Waren von Lieferanten und Käufern
- Lagerung und Sendungsverfolgung einer großen Anzahl von Waren
- Abwicklung von Bestellungen innerhalb von 24 Stunden, um strenge Richtlinien zu erfüllen (z.B. eBay)

Als Marktführer im Luxussegment besetzt Linda's Stuff eine einzigartige Position in einem höchst wettbewerbsintensiven Markt. Um diese Position zu halten – d.h. die Geschäftsergebnisse, den Kundenservice und das Kostenmanagement zu optimieren – vertraut Linda's Stuff auf die Versandsoftware SendSuite Tracking und SendSuite Live, welche die logistischen Prozesse rund um ein- und ausgehende Waren steuert und verwaltet.

*“Wir sind wirklich gut in allem, was wir tun.  
Da unser Geschäft wächst, müssen wir noch  
besser sein: Die Lösung von Pitney Bowes hilft  
uns, hervorragend zu sein.”*

— Fred Lightman,  
Präsident Linda's Stuff

---

## Geschäftliche Herausforderung

Linda's Stuff war bereits ein rasch wachsendes Online-Versandgeschäft, als es im Jahr 2010 erstmals Lösungen von Pitney Bowes einsetzte.

„Wir haben etwa 200 Pakete pro Tag versendet“, erinnert sich Fred Lightman, der CEO des Unternehmens. „Wir brauchten drei bis vier Stunden, um die Versandetiketten von unserer Versandliste manuell auszudrucken; dann haben wir die Bestellungen verpackt und versendet. Als Pitney Bowes mich anrief, sagte ich: „Hören Sie, wenn ich mit Ihnen Kosten einsparen und meine Prozesse beschleunigen kann, haben Sie jetzt einen potenziellen Neukunden.“

Doch die Effizienzmaximierung und Beschleunigung logistischer Abläufe waren nur ein Teil der Herausforderung. In dieser höchst wettbewerbsintensiven Branche muss Linda's Stuff seinen Lieferanten und Käufern einen gleichbleibend überragenden Service bieten. Dies bedeutet einen vollständigen Einblick in den aktuellen Status der Warenbestellungen sowie die Möglichkeit, Warensendungen in Echtzeit nachzuverfolgen.

---

## Verwendete Technologie:

SendSuite® Live  
SendSuite® Tracking

## Problemlösung

Mit der globalen Versandsoftware SendSuite konnte Pitney Bowes beide Herausforderungen meistern. SendSuite Live automatisiert für Linda's Stuff den gesamten ausgehenden Versandprozess und verkürzt damit die Bearbeitungszeit. Gleichzeitig werden Arbeitsproduktivität und Stimmung im Unternehmen verbessert und Überstunden vermieden. Zusätzlich kann diese Lösung Geschäftsregeln anwenden und sogenannte „Tarif-Shops“ mit einbeziehen, um die richtige Versandlösung für jedes Paket auszuwählen.

„Die Einsparungen sind erheblich“, sagt Lightman. „Und es ist unglaublich einfach. Das System erledigt alles für uns: Wir verpacken einen Artikel und legen ihn auf eine Waage – und dann entscheidet SendSuite, wie der Artikel versendet wird und druckt das entsprechende Versandetikett auf. Und schon ist alles fertig.“

SendSuite Tracking bietet Einblick in den aktuellen Status eines jeden versendeten oder eingehenden Artikels. Es optimiert die Handhabung eingehender Waren, das Bestands-

und Lagerhaltungsmanagement und kann dadurch die Wünsche der höchst anspruchsvollen Zielgruppen des Unternehmens zufriedenstellen.

„Jeder Geschäftspartner erhält automatisch Benachrichtigungen per E-Mail mit Inhalten wie ‚Ihr Artikel wurde erhalten, fotografiert, erfasst, gelagert‘, etc. Jeder Schritt ist automatisiert“, sagt Lightman. „Sie schätzen es sehr, über den Status der Artikel, die sie uns überlassen haben, genau informiert zu sein.“

Mittlerweile nutzt Linda's Stuff fünf SendSuite Stationen auf den knapp 5.300 Quadratmetern Betriebsgelände in Pennsylvania und kann die Kapazitäten erweitern, um die steigende Nachfrage zu decken.

„Wir suchen immer nach neuen Geschäftschancen“, berichtet Lightman. „Wir besitzen die entsprechende Technologie und die Lagerkapazitäten. Wir sind davon überzeugt, dass es kein Problem gibt, das wir nicht lösen können. Und dies haben wir – unter allen Lieferanten – in erster Linie Pitney Bowes zu verdanken.“

*„Innerhalb von zwei Jahren ist unser Versandvolumen um 50% gewachsen. Dank Pitney Bowes und SendSuite musste ich die Kapazitäten der Versandabteilung nicht erhöhen. Tatsächlich sind die Kosten für den Versand gesunken und meine Umsätze gestiegen, unterstützt durch Online- und Echtzeit-Ratenvergleiche auf dem Markt.“*

— Fred Lightman,  
Präsident Linda's Stuff

---

## Ergebnisse und Vorteile

- **Höheres Volumen, schnelleres Wachstum.** Mithilfe der Lösung von Pitney Bowes konnte Linda's Stuff die Anzahl der Sendungen um 50% erhöhen, ohne das Mitarbeiterteam für den Versand aufzustocken und mit den vorhandenen Ressourcen auch noch weitere Geschäfte abwickeln.
- **Verkürzte Lieferzeiten.** Anhaltender „Top Rated Seller“ Status bei eBay für Lieferungen innerhalb von 24 Stunden.
- **Niedrigere Versandkosten.** Dank des sprunghaften Anstiegs des Versandvolumens konnten die Gesamtfachtkosten reduziert werden.
- **Verbesserte Produktivität.** Größere Versandmengen können jetzt effizienter und schneller abgewickelt werden; die jährlichen Kosten für Überstunden konnten von 50.000 US-Dollar auf null reduziert werden.
- **Zufriedene Kunden.** Das Tracking erlaubt die Einsicht in den Liefer- und Bestellstatus von Artikeln in Echtzeit.

*“Wir suchen immer nach neuen Geschäftschancen. Wir besitzen die entsprechende Technologie und die Lagerkapazitäten. Wir sind davon überzeugt, dass es kein Problem gibt, das wir nicht lösen können. Und dies haben wir – unter allen Lieferanten – in erster Linie Pitney Bowes zu verdanken.”*

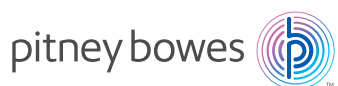
— Fred Lightman,  
Präsident Linda's Stuff



Weitere Informationen  
erhalten Sie unter der  
Telefonnummer  
06151 5202 0 oder  
auf unserer Website:  
[www.pitneybowes.com/de](http://www.pitneybowes.com/de)

**Pitney Bowes Deutschland GmbH**  
Poststraße 4-6  
64293 Darmstadt  
[contact.de@pb.com](mailto:contact.de@pb.com)

**Pitney Bowes (Switzerland) AG**  
Steigstrasse 26  
8406 Winterthur  
Tel. +41 (0)52 354 5757  
[pitneybowes.com/ch](http://pitneybowes.com/ch)



Pitney Bowes, das Corporate Design und Send Suite sind eingetragene Warenzeichen von Pitney Bowes Inc. oder einer Tochtergesellschaft. Alle anderen Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.  
Copyright 2015 Pitney Bowes Inc. Alle Rechte vorbehalten.

15DCS02749\_DE