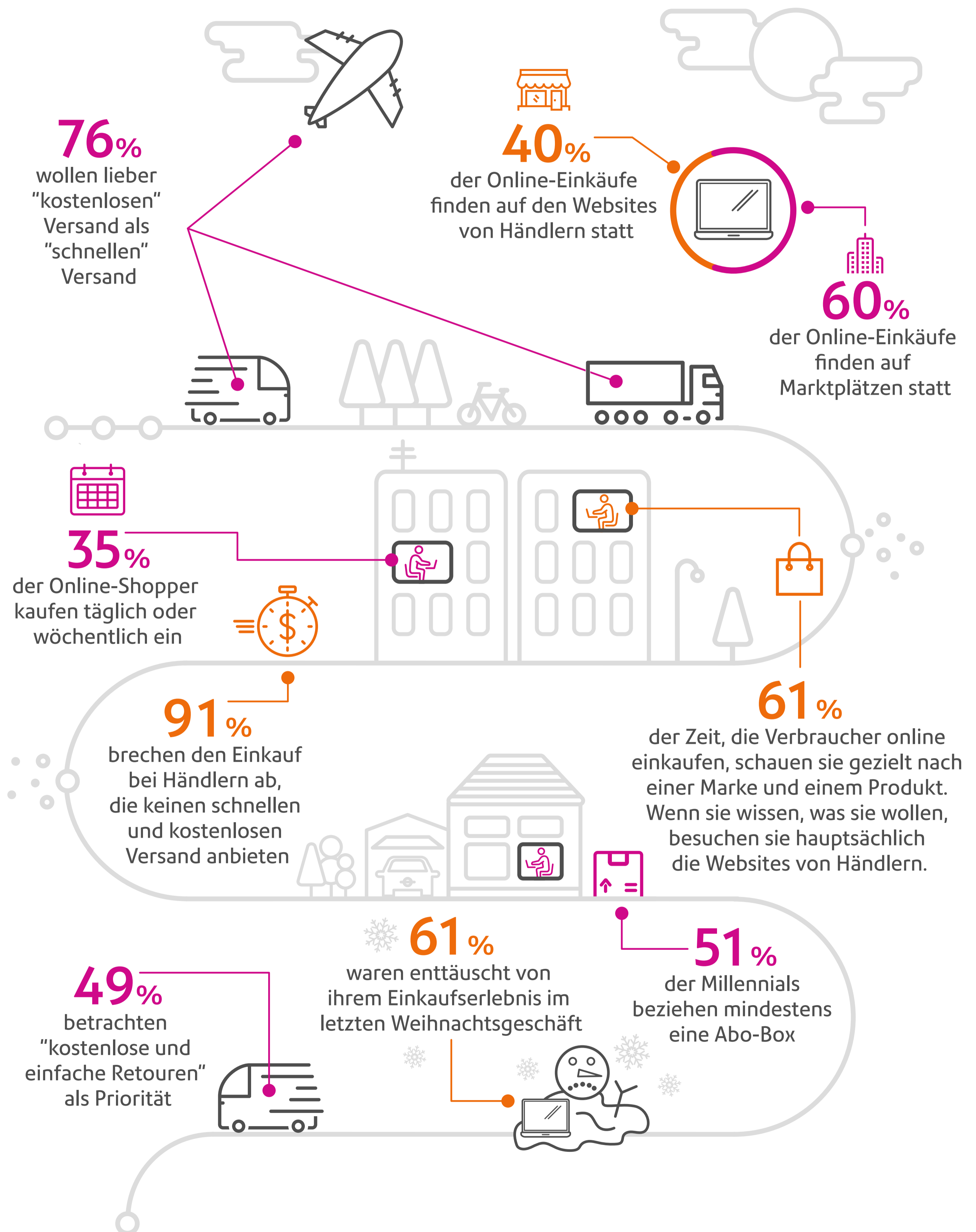


2018 Global Ecommerce Study

Wie wir heute einkaufen



Die Statistiken beziehen sich auf Online-Shopper weltweit, sofern nicht anders angegeben. Die Studie basiert auf Befragungen von über 13.000 Verbrauchern in 12 Ländern, kombiniert mit der Befragung von 650 Händlern in den USA, Großbritannien und Australien.